

2019
Laporan Tahunan
Annual Report



RAMON MAGSAYSAY
AWARDEE 2016



Jangan Takut Berbagi

2019

Laporan Tahunan
Annual Report

Dompét Dhuafa Republika

Philanthropy Building

Jl. Warung Jati Barat No. 14

Jakarta Selatan 12540, Indonesia

PH : +62 21 782 1292

FX : +62 21 782 1333

EM : layandonatur@dompetchuafa.org

www.dompetchuafa.org



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Pos Hangat Dompot Dhuafa Temani Korban Kebakaran

Dompot Dhuafa menurunkan Dapur Keliling (Darling) dan mendirikan pos hangat yang menyediakan bantuan makanan dan nutrisi bagi para korban kebakaran di Kebon Jeruk, Jawa Barat.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



“... Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.”
(QS. Al-Maidah, 5 : 2)

“... And cooperate in righteousness and piety, but do not cooperate in sin and aggression. And fear Allah; indeed, Allah is severe in penalty.”
(QS. Al-Maidah, 5 : 2)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Daftar Isi

Table of Contents

KUTIPAN AYAT AL QURAN <i>Quotes of Holy Qur'an verse</i>	5
DAFTAR ISI <i>Table of Contents</i>	6
JANGAN TAKUT BERBAGI <i>Don't be afraid of sharing</i>	10
RINGKASAN EKSEKUTIF <i>Executive Summary</i>	12
SAMBUTAN KETUA YAYASAN DOMPET DHUAFA REPUBLIKA <i>Greetings from Chairman of Yayasan Dompot Dhuafa Republika</i>	14
KILAS 2019 <i>2019 Flashback</i>	16
Kinerja Organisasi <i>Organizational Performance</i>	16
Ikhtisar Keuangan <i>Financial Summary</i>	18
Peristiwa Penting <i>Highlights</i>	20
Kiprah Internasional <i>International Action</i>	28
PROFIL <i>Profile</i>	34
Informasi Umum <i>General Information</i>	34
Jejak Langkah <i>Milestones</i>	36
Logo Dompot Dhuafa dari Masa ke Masa <i>Dompot Dhuafa's Logos from Time to Time</i>	42
Visi, Misi dan Nilai Lembaga <i>Institution Vision, Mission and Values</i>	44
Visi <i>Vision</i>	44

Misi <i>Mission</i>	44
Nilai Lembaga <i>Institution Value</i>	45
Budaya Kerja <i>Work Culture</i>	46
Etos Kerja <i>Work Etos</i>	47
Pilar Program <i>Pillar Programs</i>	48
Sinergi Internal <i>Internal Synergy</i>	49
Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i>	50
Sumber Daya Manusia <i>Human Resources</i>	52
Sumber Daya Relawan <i>Volunteer Resources</i>	56
Jaringan Organisasi <i>Organizational Network</i>	58
Zona Layanan <i>Service Zone</i>	60
PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI DOMPET DHUAFA <i>Dompot Dhuafa Awards and Certifications</i>	64
ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN <i>Management Analysis and Discussion</i>	68
Program Pendidikan <i>Educational Program</i>	69
SMART (Sekolah Menengah Akselerasi Internat) Ekselensia Indonesia <i>SMART Ekselensia Indonesia</i>	71
Beasiswa Etos <i>Etos Scholarship</i>	76



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Beasiswa Aktivist Nusantara (Bakti Nusa) <i>Nusantara Activist Scholarship (Bakti Nusa)</i>	78
Makmal Pendidikan <i>Education Laboratory</i>	80
PAUD dan TK Pengembangan Insani <i>Pengembangan Insani Early Childhood Education and Kindergarten</i>	84
Pusat Belajar Anti Korupsi (PBAK) <i>Anticorruption Learning Center</i>	85
School for Refugee (SFR) <i>School for Refugee (SFR)</i>	88
Institut Kemandirian (IK) <i>Independency Institute</i>	89
Dompot Dhuafa University (DD University) <i>Dompot Dhuafa University (DD University)</i>	92
Sekolah Guru Indonesia (SGI) <i>Indonesia Teacher School</i>	94
Institut Manajemen Zakat (IMZ) <i>Zakat Management Institute</i>	95
Kampus Bisnis Umar Usman <i>Umar Usman Business Campus</i>	99
Institute for Demographic Poverty Studies (IDEAS) <i>Institute for Demographic Poverty Studies (IDEAS)</i>	101
Program Kesehatan <i>Health Programs</i>	102
Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC) <i>Free Health Services</i>	105
Gerai Sehat <i>Health Stands</i>	108
Program Pemberdayaan Kesehatan <i>Health Empowerment Program</i>	109

Rumah Sehat Dompot Dhuafa <i>Dompot Dhuafa Hospital</i>	112
Prestasi dan Capaian Kesehatan di tahun 2019 <i>2019 Health Program Achievements</i>	115
Program Ekonomi <i>Economy Programs</i>	116
Pertanian Sehat <i>Healthful Farming</i>	121
Peternakan Rakyat <i>Citizen Husbandry</i>	123
Sentra Ternak Dompot Dhuafa <i>Sentra Ternak Dompot Dhuafa</i>	127
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kreatif <i>Creative Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)</i>	128
Inisiasi Badan Usaha Desa (BUDE) <i>Inisiasi Badan Usaha Desa (BUDE)</i>	132
Pengembangan Keuangan Mikro Syariah (PKMS) <i>Sharia Micro Finance Development</i>	133
Agroindustri <i>Agroindustry</i>	135
Ekonomi Pemulihan Pasca Bencana <i>Post Disaster Economic Recovery</i>	136
Pengembangan Kawasan <i>Area Development</i>	137
Program Sosial <i>Social Programs</i>	141
Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM) <i>Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)</i>	143
Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH) <i>Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)</i>	149
Disaster Management Center (DMC) <i>Disaster Management Centre (DMC)</i>	153



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



Semesta Hijau (SEMAI)
Semesta Hijau (SEMAI) 156

Pusat Bantuan Hukum (PBH)
Legal Aid Center 159

Tebar Hewan Kurban (THK)
Tebar Hewan Kurban 161

Program Dakwah dan Budaya
Dakwa and Cultural Program 163

Corps Dai Dompot Dhuafa
Corps Dai Dompot Dhuafa 165

Cordofa Institute
Cordofa Institute 165

Da'i Internasional (Ambassador)
Da'i Internasional (Ambassador) 167

Da'i Nusantara
Da'i Nusantara 169

Pesantren Muallaf
Pesantren Muallaf 171

Kampung Silat Jampang
Silat Jampang Village 172

Jampang English Village (JEV)
Jampang English Village 174

Pengembangan Jaringan
Network Development 175

BISNIS SOSIAL
Social Enterprise 178

Grup DD Medika
DD Medika Group 180

Grup DD Travel & Resort
DD Travel & Resort Group 181

Grup DD Agro
DD Agro Group 182

Grup DD Financial
DD Financial Group 183

Grup DD EDU
DD EDU Group 184

Grup DD Asset Management
DD Asset Management Group 185

Grup DD ICT
DD ICT Group 186

Grup DD Kartika
DD Kartika Group 187

**JARINGAN RUMAH SAKIT DAN KLINIK
DOMPET DHUAFA**
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network* 188

**RS Rumah Sehat Terpadu (RST)
Dompot Dhuafa**
Dompot Dhuafa Integrated Hospital 188

RS Qatar Charity
Qatar Charity Hospital 190

RS Kartika Pulomas
Kartika Pulomas Hospital 191

RS AKA Medika Sribhawono
AKA Medika Sribhawono Hospital 192

RS Lancang Kuning
Lancang Kuning Hospital 194

RSIA Sayyidah
Sayyidah Mother and Child Hospital 195

RS Mata Ahmad Wardi
Ahmad Wardi Eye Hospital 196

RS Griya Medika
AKA Medika Sribhawono Hospital 197

Klinik Utama Naura Depok
Naura Primary Clinic in Depok 199

USAHA PENDIDIKAN MANDIRI
Independent Education Enterprise 200

Sekolah SMART Cibinong
Cibinong SMART School 200

Sekolah Al- Syukro Universal
Al-Syukro Universal School 204

STIM Budi Bakti
*Budi Bakti College of Management
Science* 206



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



TINJAUAN KOMUNIKASI DAN PENGHIMPUNAN <i>Communication Overview and Fundraising</i>	208	Public Relation <i>Public Relation</i>	230
Penghimpunan <i>Fundraising</i>	212	Komunikasi Internal <i>Internal Communication</i>	231
Inovasi Penghimpunan: Wake Up Wakaf <i>Fundraising Innovation: Wake Up Wakaf</i>	215	Legal <i>Legal</i>	232
TATA KELOLA ORGANISASI <i>Organizational Governance</i>	218	Marketing Communication <i>Marketing Communication</i>	233
Prinsip Dasar Penerapan Tata Kelola <i>Basic Principles of Governance Implementation</i>	218	Digital Strategist <i>Digital Strategist</i>	234
Struktur Tata Kelola Organisasi <i>Organizational Governance Structure</i>	219	Brand Activation <i>Brand Activation</i>	235
Pembina <i>Advisory</i>	220	Customer Relationship Management (CRM) <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	236
Pengurus <i>Management</i>	221	PROFIL ORGAN YAYASAN DOMPET DHUAFA <i>Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards</i>	238
Pengawas <i>Supervisor</i>	222	Parni Hadi <i>Ketua Pembina (Head of Advisory Board)</i>	238
Direksi <i>Directors</i>	223	Rahmad Riyadi <i>Ketua Pengawas (Head of Supervisory Board)</i>	240
Internal Audit <i>Internal Audit</i>	224	M. Amin Suma <i>Ketua Dewan Syariah (Head of Sharia Board)</i>	241
Eksternal Audit <i>External Audit</i>	225	Nasyith Majidi <i>Ketua Yayasan (Head of Managements Board)</i>	242
Sistem Management Mutu (Quality Management System) <i>Quality Management System</i>	226	LAPORAN KEUANGAN <i>Financial Statement</i>	244
Knowledge Management <i>Knowledge Management</i>	227	TERIMAKASIH <i>Thank you</i>	254
Corporate Secretary <i>Corporate Secretary</i>	228		
Pusat Data <i>Data Center</i>	228		



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

#JanganTakutBerbagi

#Don't be Afraid of Sharing



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Tema “Jangan Takut Berbagi” adalah tema yang diambil untuk tahun 2019. Sebuah ajakan bagi kita untuk menjadikan berbagi tidak sekedar kewajiban tetapi juga berani melawan ‘ketakutan’ kekurangan ketika hendak berbagi. Memiliki semangat untuk tidak menunda-nunda berbuat baik atau berbagi. Melalui tema ini kami juga ingin menyampaikan bahwa berbagi itu mudah dan dapat dilakukan dalam berbagai cara serta dapat dilakukan oleh semua generasi.

“Don’t Be Afraid of Sharing” is a theme for the year 2019. A call out for all of us to make sharing not only as an obligation but also as being courageous against the “fear” of having less when sharing. Having a passion not to postpone in doing good or sharing. Through this theme we also want to say that sharing is simple and can be done in various ways and by all generations.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



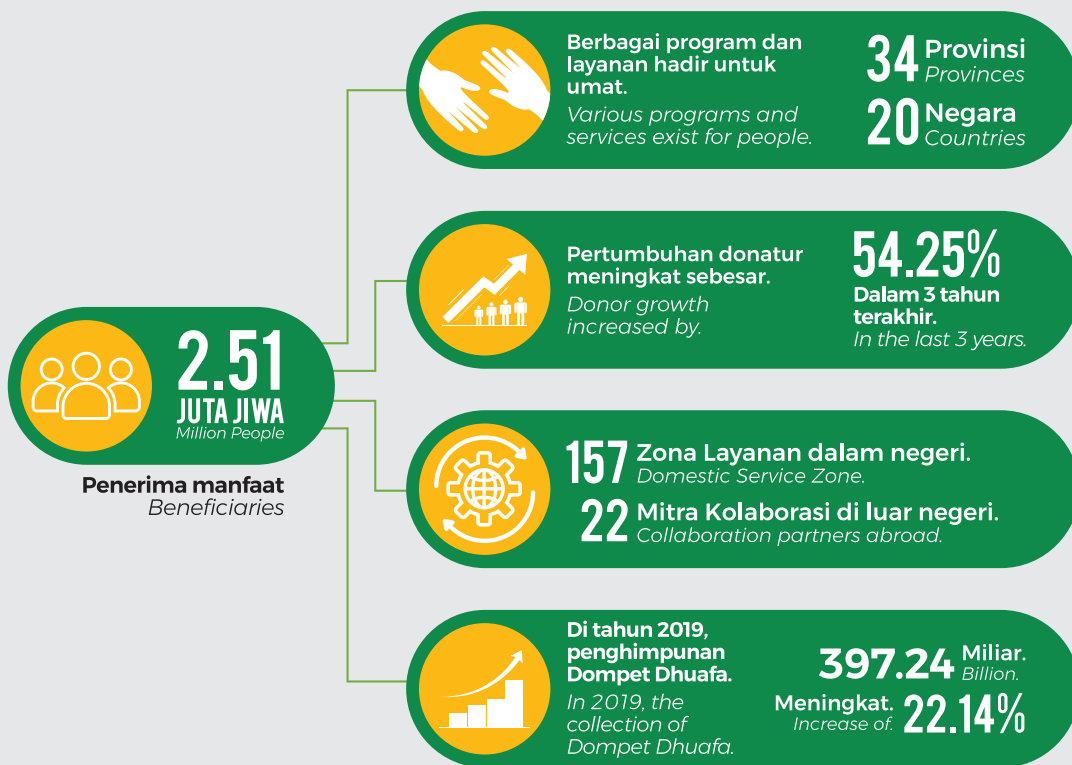
Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Ringkasan Eksekutif

Executive Summary



Salah satu sektor pembangunan ekonomi nasional yang sesuai syariah dan tidak bisa dianggap remeh adalah peran sosial ekonomi syariah melalui instrumen ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf). Melalui pengelolaan optimal, ZISWAF berpotensi besar mengatasi berbagai permasalahan bangsa. Baik permasalahan ekonomi maupun sosial.

One of the sharia-compliant national economic development sectors which should not be underestimated is the socio-economic role of sharia through ZISWAF instruments (Zakat, Infaq, Alms, Waqf). With the best possible management, ZISWAF has enormous potential to solve various national problems, in both economic and social issues.

Berbagai program dan layanan hadir untuk umat yang menjangkau di 34 provinsi dan 20 negara melalui lima pilar program, yaitu program pendidikan, kesehatan, ekonomi, sosial dakwah dan budaya, dengan penerima manfaat mencapai 2,51 juta jiwa. Kolaborasi dan sinergi terus dibangun dan diperkuat untuk memperluas manfaat dan mendukung capaian SDGs pemerintah. Di antaranya adalah membangun kolaborasi dengan 157 zona layanan dalam negeri dan memperkuat potensi di luar negeri di 22 negara.

Kepercayaan masyarakat terus tumbuh. Hal tersebut terlihat dari pertumbuhan donatur sebesar 54,25% dalam 3 tahun terakhir. Itu juga dikuatkan dengan berbagai penghargaan yang diperoleh Dompnet Dhuafa, diantaranya: Lembaga Filantropi Peduli Umat dari ajang Anugerah Syariah Republika dan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, sebagai Mitra Peduli PAUD dan Pendidikan Masyarakat.

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT. Menutup 2019, penghimpunan Dompnet Dhuafa sebesar Rp 397 miliar. Menunjukkan peningkatan 22,14% dari 2018 sebesar Rp 325 miliar. Menjadi komitmen kami untuk terus *#MembentangKebaikan*. Sehingga semakin luas sebaran program yang bisa dilakukan untuk masyarakat di pelosok negeri.

A variety of programs and services have been accessible for the people. They have reached 34 provinces and 20 countries through five program pillars in education, health, economic, social propaganda, and cultural programs, with beneficiaries reaching up to 2.51 million people. Collaboration and synergy continue to be built and intensified to expand benefits and support the achievement of government SDGs. Among them is developing collaboration with 157 domestic service zones and strengthening overseas potential in 22 countries.

People's trust continues to grow, reflected by donors 54.25% growth within the last 3 years. This trust is also strengthened by a variety of awards won by Dompnet Dhuafa, such as the People's Care Philanthropy Institution from the Republika Syariah Award and from the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia, as The PAUD and Community Education Care Partner.

Alhamdulillah, all praise for the presence of Allah SWT. Closing in 2019, Dompnet Dhuafa has raised to Rp 397 billion fund collection, revealing a 22.14% increase from 2018's Rp 325 billion. We are committed to continuing *#SpreadingGoodness (#MembentangKebaikan)* to the broader distribution of programs that can be done for people throughout the nation



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Sambutan Ketua Yayasan

Message from the Chairman of the Foundation

*Assalamu'alaikum warohmatullohi
wabarokatuh.*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang karenanya kami dapat melewati perjalanan tahun 2019 dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam tak lupa semoga selalu tercurahkan untuk Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Pada periode 25 tahun kedua ini, kami terus berinovasi dalam beragam program dan layanan terbaik, khususnya yang selaras dengan pencapaian target-target SDGs. Mulai dari bantuan langsung, layanan medis, bantuan hukum, beasiswa prestasi, respon sosial kemanusiaan, hingga bantuan dan pendampingan ekonomi yang mampu mengubah mustahik menjadi muzakki.

Inovasi dan kualitas layanan donatur juga terus kami tingkatkan agar masyarakat semakin mudah berdonasi. Diantaranya dengan optimalisasi kanal donasi kekinian dengan digital payment dan e-commerce. Selain zakat dan sedekah, kami juga meluncurkan program WakeUp! Wakaf untuk lebih membumikan gerakan wakaf produktif di era digital ini.

*Assalamu'alaikum warohmatullohi
wabarokatuh.*

Alhamdulillah, all praise to Allah, of whom we were able to finish the 2019 trip as well as possible. Prayers and greetings always to be devoted to His Majesty, the Prophet Muhammad SAW.

In this second 25-year period, we continue to innovate in a variety of the best programs and services, especially those aligned to achieving the SDGs targets. Starting from direct assistance, medical facilities, legal assistance, achievement scholarships, humanitarian, social response, economic aid, and support that can turn mustahiq into muzakki.

Innovation and quality of donor services are also continuously improved to make people able to donate more easily. Among them is by optimizing the existing donation channels using digital payment and e-commerce. In addition to Zakat and alms, we also launched WakeUp! Waqf to further social the productive waqf movement in this digital era.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Nasyith Majidi

Ketua Yayasan Dompot Dhuafa Republika
Chairman of the Dompot Dhuafa Republika Foundation

Kami terus berkomitmen untuk menjaga amanah masyarakat dengan menjaga tata kelola lembaga. Oleh karenanya, kami ingin memberikan apresiasi kepada para donatur (baik individu, komunitas, serta korporasi), mitra kerja, para mustahik dan semua pihak yang terus mendukung program-program Dompot Dhuafa sehingga dapat terus membentangkan kebaikan.

Wassalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Nasyith Majidi

Ketua Yayasan Dompot Dhuafa Republika

We stay committed to keeping the mandate from the community by maintaining institutional governance. Therefore, we would like to give our highest appreciation to donors (individuals, communities, and corporations), partners, mustahiq, and all parties who support the Dompot Dhuafa programs, who, in turn, allow us to continue spreading goodness.

Wassalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Nasyith Majidi

Chairman of the Dompot Dhuafa Republika Foundation





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Kilas 2019

2019 Flashback

KINERJA ORGANISASI

Organization Performance



21.82

Juta jiwa dan layanan penerima manfaat 1993-2019.

Million people and beneficiary services from 1993 to 2019.



2.51

Juta jiwa Penerima Manfaat **Tahun 2019**, mengalami peningkatan sebesar **8,32%** dari tahun sebelumnya atau bertambah sebanyak **192.885** jiwa Penerima Manfaat.

Million beneficiaries in 2019, with an increase of 8,32% from the previous year.



34 PROVINSI

34 Provinces



20 NEGARA

20 Nations



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards

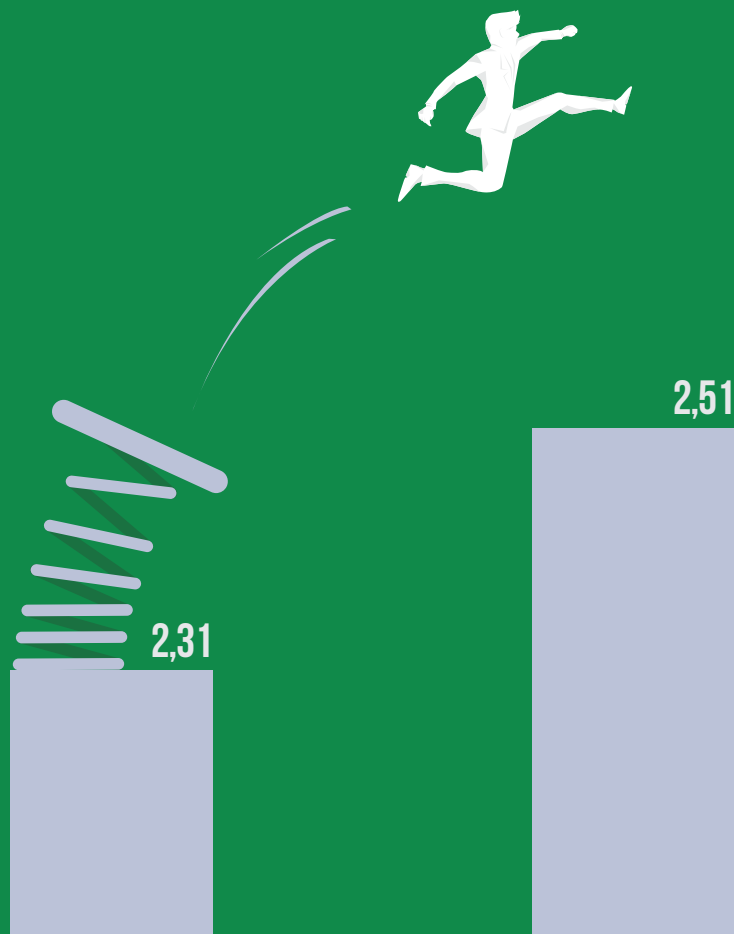


Laporan Keuangan
Financial Statement



Pertumbuhan Penerima Manfaat

Beneficiary Growth



* Dalam juta jiwa
* In millions.

** Termasuk penerima manfaat cabang, dan bisnis sosial
** Includes branches beneficiaries, and social business

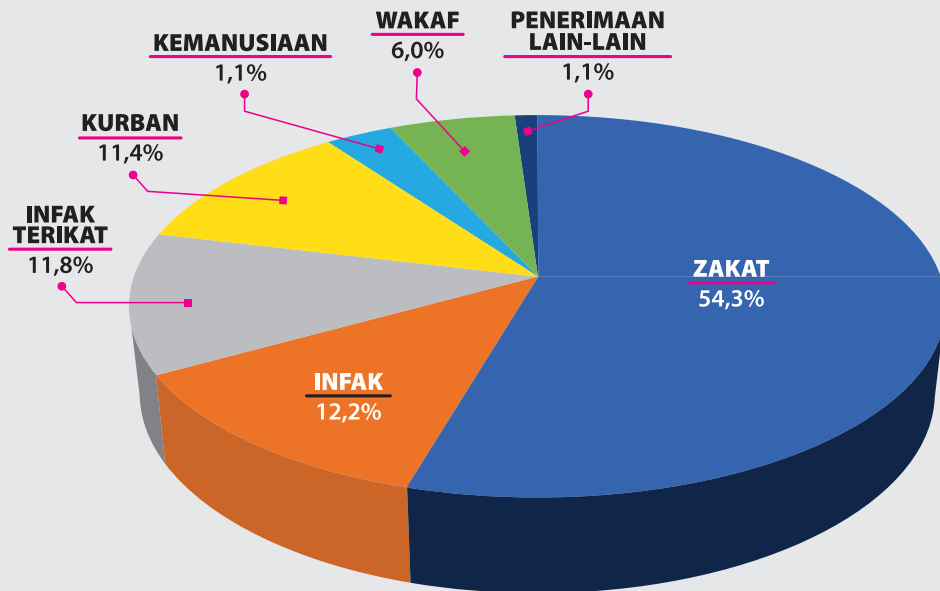


IKHTISAR KEUANGAN

Financial Summary

Grafik Persentase Penghimpunan Dompot Dhuafa 2019

Graph of Percentage of Dompot Dhuafa 2019 Collection



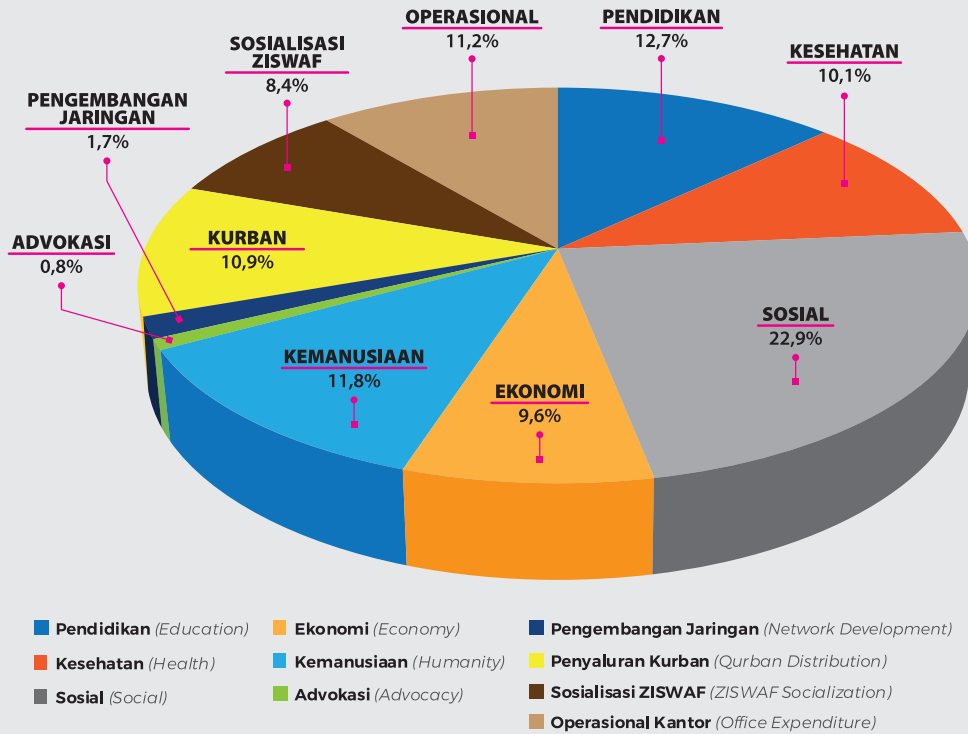
PENERIMAAN (Revenue)	2019
Zakat (Zakat)	215.80
Infak (Infaq)	48.30
Infak Terikat (Infaq Terikat)	46.89
Kurban (Qurban)	45.22
Kemanusiaan (Humanity)	12.97
Wakaf (Waqf)	23.75
Penerimaan lain-lain (Other Income)	4.31
TOTAL	397,24

*Miliar Rupiah (Billion Rupiah)



Grafik Persentase Penyaluran Dompot Dhuafa 2019

Graph of Percentage of Dompot Dhuafa 2019 Distribution



PENYALURAN (Disbursement)	2019
Pendidikan (Education)	50.85
Kesehatan (Health)	40.55
Sosial (Social)	91.73
Ekonomi (Economy)	38.45
Kemanusiaan (Humanity)	47.33
Advokasi (Advocacy)	3.34
Pengembangan Jaringan (Network Development)	6.69
Penyaluran Kurban (Qurban Distribution)	43.71
Sosialisasi ZISWAF (ZISWAF Socialization)	33.61
Operasional Kantor (Office Expenditure)	45.00
TOTAL	401.26

*Miliar Rupiah (Billion Rupiah)



PERISTIWA PENTING

Highlights

Puluhan Napi di Lapas Gunung Sindur Ikuti Hapus Tato Gratis.

Dozens of prisoners in Gunung Sindur Prison attending "Tattoos Remove" for free.

Sebanyak 35 narapidana Lapas Gunung Sindur, Bogor mengikuti kegiatan hapus tato gratis, pada Selasa (2/4/2019). Kegiatan yang diinisiasi oleh Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM) Domp et Dhuafa, bekerjasama dengan Islamic Medical Service (IMS) ini sebagai bentuk kepedulian dalam menyambut Isra Miraj.

A total of 35 Gunung Sindur Prison inmates in Bogor took part in a free tattoo removal activity on Tuesday (2/4/2019). This activity was initiated by the Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM) Domp et Dhuafa in collaboration with the Islamic Medical Service (IMS), as a form of caring in welcoming Isra Miraj.



Ratusan Relawan DMC Domp et Dhuafa Ikuti Kemah Peringati Hari Kesiapsiagaan Bencana 2019.

Hundreds of DMC Domp et Dhuafa Volunteers Join "The Indonesia Voluntary Camp" Commemorating "2019 Disaster Preparedness Day".

Disaster Management Center (DMC) Domp et Dhuafa menggelar Kemah Relawan Indonesia 2019 pada 23-25 April 2019 di Situbondo, Jawa Timur. Diikuti sekitar 200 peserta dari Papua hingga Aceh, mereka dilatih soal kerelawanan dan kesiapsiagaan bencana.

Disaster Management Center (DMC) Domp et Dhuafa held the Indonesia Voluntary Camp on April 23-25, 2019 in Situbondo, East Java. Around 200 participants involved from Papua to Aceh. They were trained in volunteerism and disaster awareness.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Dompets Dhuafa Luncurkan Gerakan Relawan Lansia Indonesia (GERLI).

Dompets Dhuafa Launches the Indonesian Elderly Volunteer Movement (GERLI).

DD Bersama Sahabat Lansia Tangguh PIK meluncurkan Gerakan Relawan Lansia Indonesia (GERLI). Gerli diharapkan bisa meneruskan nilai-nilai yang diperjuangkan

oleh kartini antara lain pendidikan, kemandirian yang menginspirasi, dengan pendekatan yang agamis.

DD together with PIK's Resilient Elderly Friends launched Indonesian Elderly Volunteer Movement (GERLI). GERLI is expected to continue the values fought by Kartini, including education, inspirational independence using religious approach.

Dompets Dhuafa Bantu Korban Penipuan Umroh lewat program Menggapai Tanah Suci.

Dompets Dhuafa Helps Victims of Umrah Travel Agent Fraud through Reaching the Holy Land program.

Dompets Dhuafa melalui platform crowdfunding Bawa Berkah bantu berangkatkan korban penipuan travel umroh.



Dompets Dhuafa using "Bawa Berkah" crowdfunding platform, helps to depart the victims of Umrah travel agent fraud.



Milad ke 26 Tahun Dompot Dhuafa.

*The 26th Anniversary of
Dompot Dhuafa.*

Jika di 25 tahun pertama, Dompot Dhuafa memiliki slogan **“Membentang Kebaikan”**, memasuki 25 tahun kedua khususnya di usia ke-26 tahun ini, Dompot Dhuafa meluncurkan kampanye **“Saling Mendukung dan Saling Menguntungkan”**.

*If in the first 25 years Dompot Dhuafa has the slogan **“Spreading Goodness”**, then entering the next 25 years, especially at the age of 26 this year, Dompot Dhuafa launched the new slogan **“Supporting and Strengthening Each Other”**.*

Dompot Dhuafa Resmikan Pos Sehat Kebumen.

*Dompot Dhuafa Officially
Opens Kebumen Health
Post.*

Pos Sehat Kebumen diresmikan pada Senin (8/07/2019). Ke depan program unggulan Pos Sehat ini diantaranya adalah Pasar Sehat dan Hapus Tato Majelis Hijrah.

Karena terletak di pusat pasar tradisional di Kebumen, sehingga harapan dari berbagai pihak, Program Pasar Sehat dibawah pos sehat dapat menjadi portofolio program pasar tradisional sehat. Selain Pos Sehat Kebumen, pada tahun 2019 Dompot Dhuafa juga mendirikan Pos Sehat Rangkapanjaya Depok dan Pos Sehat Tanjung Bandung.

Kebumen Health Post was inaugurated on Monday (08/07/2019). In the future, this Health Post's programs will include Healthy Markets and Tattoo Removal for the Hijra Majlis. Since it is located in the center of traditional markets in Kebumen, the Healthy Market Program under the Healthy Post is expected to be a portfolio of healthy traditional market programs. in 2019 Dompot Dhuafa also established Rangkapanjaya Depok and Tanjung Bandung Health Posts..





Dompet Dhuafa Salurkan Bantuan untuk Ratusan Korban Kebakaran di Asmat.

Dompet Dhuafa Distributed Aid for Hundreds of Fire Victims in Asmat.

Dompet Dhuafa salurkan bantuan logistik, family kit dan Dapur Umum bagi 385 KK Korban Kebakaran di Agats, Asmat, Papua pada (17/09/2019).

Dompet Dhuafa distributed logistical aids, family kits and public kitchen tools for 385 families of Fire Victims in Agats, Asmat, Papua on (17/09/2019).



Dompet Dhuafa Tebar Benih Perdamaian Dunia.

Dompet Dhuafa Spread the Seed of World Peace.

Dompet Dhuafa menggelar Youth for Peace Camp 2019 pada 8 Desember 2019. Para peserta yang berasal 30 negara termasuk Indonesia mengikuti kegiatan lokakarya bertajuk "How to Develop a Sustainable Project? - Project Management for Development Professional."

Dompet Dhuafa held the 2019 Youth for Peace Camp

on December 8th, 2019. Participants from 30 countries including Indonesia, took part in a workshop titled "How to Develop a Sustainable Project? - Project Management for Development Professional."



Kesepakatan Bersama Penanggulangan Bencana Dengan BNPB.

Commitment to Cooperation in Disaster Management with BNPB.

Rangkaian kegiatan Bulan Pengurangan Risiko Bencana (PRB) ditutup dengan penandatanganan kesepakatan bersama yang dipimpin oleh BNPB dengan menggandeng sejumlah lembaga yang bergerak di bidang kemanusiaan, dimana Domp
Dhuafa menjadi salah satunya.

*The series of activities for Disaster Risk Reduction Month (PRB) was closed with the signing of a joint agreement led by BNPB with several institutions engaged in the humanitarian field, in which Domp
Dhuafa was one of them.*



Luncurkan Rumah Kopi Madaya, Domp Dhuafa Maknai Peringatan Hari Pahlawan.

*Launched Madaya Coffee House, Domp
Dhuafa Means Heroes' Day Commemoration.*

Dengan semangat Hari Pahlawan, pada Minggu (10/11/2019), Domp
Dhuafa meluncurkan Rumah Kopi

Madaya Coffee. Diharapkan rumah kopi ini dapat menjadi pintu gerbang bagi program pemberdayaan kopi DD menjadi lebih go international.

*With the spirit of National Heroes' Day, on Sunday (10/11/2019), Domp
Dhuafa launched Madaya Coffee House. Hopefully, this coffee house can become a gateway for DD coffee empowerment programs to become worldwide.*



Perluas Jangkauan, Dompot Dhuafa Buka 200 Zona Layanan di 34 Provinsi.

Expanding Coverage, Dompot Dhuafa Opens 200 Service Zones in 34 Provinces.

Dompot Dhuafa meresmikan 200 Zona Layanan di 34 provinsi di seluruh Indonesia pada Rabu (30/10/2019), di Balai Kartini, Jakarta. Perluasan zona ini dilakukan sebagai program

percepatan pengentasan kemiskinan.

Dompot Dhuafa inaugurated 200 Service Zones in 34 provinces throughout Indonesia on Wednesday (30/10/2019), at Balai Kartini, Jakarta. Service zone expansion is carried out as an accelerating poverty alleviation program.

Dompot Dhuafa Dan Kabupaten Magetan Kembangkan Kawasan Edu Farm.

Dompot Dhuafa and Magetan Regency Develop Edu-Farm Area.

DD dan Pemkab Magetan bekerjasama mengembangkan Kawasan Edu Farm seluas 6000 m² di Singo Lawu dengan konsep Lawu Green Belt Area (Wilayah Sabuk Hijau Lawu). Menurut

Parni kerjasama ini merupakan sesuatu yang konkrit dan realistis dengan harapan daerah lain dapat mengkloning program yang telah dilakukan DD dan Kabupaten Magetan.

DD and Magetan Regency Government worked together to develop the 6000 m² Edu-Farm Area in Singo Lawu with the concept of the Lawu Green Belt Area. According to Parni, this collaboration is concrete and realistic, as for other regions, they can clone the successful programs by DD and Magetan Regency.





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompet Dhuafa
*Dompet Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Dompet Dhuafa Luncurkan Zona Layanan Luar Negeri.

*Dompet Dhuafa Launches
Overseas Service Zone.*

Untuk mendukung gerakan dan menjadikan Dompet Dhuafa lembaga yang “Go Internasional” maka Dompet Dhuafa membangun sinergi dengan banyak mitra dan meluncurkan zona layanan

luar negeri bertajuk **‘Dompet Dhuafa Global Network Launching, Roadmap of Indonesia’s Role on International Peacebuilding’** pada puncak acara **Youth for Peace Camp 2019**, pada Rabu (11/12/2019), di Gedung Balai Kartini, Kuningan, Jakarta Selatan

To support the movement and make Dompet Dhuafa a “Go International” institution, Dompet Dhuafa built synergies with many partners and launched an overseas service zone entitled ‘Dompet Dhuafa Global Network Launching, Roadmap of Indonesia’s Role on International Peacebuilding’ at the peak of the 2019 Youth for Peace Camp event. , on Wednesday (11/12/2019), at Balai Kartini Building, Kuningan, South Jakarta.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dhuafa
Profile of Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement





KIPRAH INTERNASIONAL

International Action



Bantuan kemanusiaan Gempa Bumi Mindanao, Filipina.

Earthquake Humanitarian Assistance for Mindanao Philippines.

Domp
Dhuafa tercatat sebagai satu-satunya lembaga kemanusiaan asing pertama yang masuk wilayah Mindanao, Filipina yang telah diguncang gempa bumi dengan kekuatan 6,6 skala

richter pada (29/10/2019). Selain memberikan bantuan logistik, Domp
Dhuafa juga memberikan bantuan Hunian Sementara (Huntara).

*Domp
Dhuafa was listed as the only and first foreign humanitarian institution to enter the Mindanao region of the Philippines, which has been hit by a 6.6 Richter Scale earthquake in (29/10/2019). In addition to providing logistical aid, Domp
Dhuafa also provides temporary shelter (Huntara) assistance.*





Tebar Hewan Kurban 2019 Meluas ke berbagai negara konflik.

Tebar Hewan Kurban 2019 Extends to various conflicting countries.

Program Tebar Hewan Kurban yang sudah ada sejak 1994 menebarkan kebaikan ke sejumlah negara berkonflik yaitu, Bangladesh, Suriah, Philipina, Palestina, dan Myanmar.

Tebar Hewan Kurban (Qurban Animals Distribution) Program, which has been done since 1994, has spread goodness to several conflicting countries such as Bangladesh, Syria, the Philippines, Palestine, and Myanmar.



Kirim 29 Dai Ambassador ke 16 Negara.

Sending 29 Da'i Ambassador to 16 Countries.

Ramadhan 1440 H / 2019 Dompot Dhuafa memberangkatkan 29 orang Da'i Ambassador ke 16 negara, yakni Hong Kong, Macau, Tiongkok, Taiwan, Malaysia, Brunei Darussalam, Thailand, Myanmar, Filipina, Timor

Leste, Jepang, Korea Selatan, Australia, Selandia Baru, Perancis, dan Amerika Serikat.

Ramadhan 1440 H/2019 Dompot Dhuafa dispatched 29 Da'i Ambassadors to 16 countries: Hong Kong, Macau, China, Taiwan, Malaysia, Brunei Darussalam, Thailand, Myanmar, the Philippines, Timor Leste, Japan, South Korea, Australia, New Zealand, France, and the United States.



Selenggarakan Pendidikan Kesetaraan Kejar Paket B dan C untuk Buruh Migran Indonesia di Hong Kong.

Equality School Program for junior and senior high school level for migrant workers in Hong Kong.

Dompot Dhuafa (DD) University menyelenggarakan

Pendidikan Kesetaraan untuk pekerja migran Indonesia (PMI) di Hong Kong yang sempat terputus sekolahnya untuk mengikuti program Paket B, setara SMP, dan Paket C, setara SMA. Nantinya, PMI akan mendapatkan ijazah setara SMP dan SMA.

Dompot Dhuafa (DD) University organized Equality Education for Indonesian migrant workers (PMI) in Hong Kong who had dropped out of school to attend the Package B program, equivalent to junior high, and Package C, equivalent to high school. Later, PMI will get a diploma equivalent to middle and high school.

Tebar 1.000 Parsel Ramadhan untuk Rohingya.

Distributes 1,000 Parcel for the Rohingya community.

Lebih dari 1.000 paket Parsel Ramadhan tersalurkan bagi 1.000 kepala keluarga penerima manfaat di Camp Darpaing. Paket berisi bahan pangan dan sembako tersebut,

merekahkan bahagia saudara sesama muslim Rohingya. Terlebih saat menyambut datangnya hari kemenangan nanti. Sehingga, masyarakat etnis Rohingya di Camp Darpaing, tetap dapat merayakan idul fitri dengan masakan terbaiknya.

More than 1,000 Ramadan parcel packages were distributed to 1,000 beneficiary families in Darpaing refugee camps. The package, which were food and groceries, have brought happiness to fellow Rohingya Muslims especially when welcoming the days of victory. The Rohingya ethnic community at Camp Darpaing could still celebrate Eid Fitri with their best cuisine.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



CICOT Thailand Undang Dompets Dhuafa Jelaskan ZISWAF.

CICOT Thailand Invites Dompets Dhuafa Explain Islamic Social Funds.

Jaringan filantropi Islam asal Thailand, The Central Islamic Council of Thailand (CICOT), berkunjung ke Kantor Pusat Dompets Dhuafa di Jakarta, Rabu (24/7/2019). Pemimpin

CICOT disebut Sheikhul-Islam dipilih langsung oleh Raja Thailand. CICOT mengundang DD memberi pemahaman masalah Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) kepada umat Islam Thailand.

Islamic philanthropic network from Thailand, The Central Islamic Council of Thailand (CICOT), visited the Dompets Dhuafa Headquarters in Jakarta, on Wednesday (24/7/2019). The CICOT leader is called Sheikhul-Islam, who is directly appointed by the King of Thailand. CICOT invited DD to give an understanding of the issue of Zakat, Infaq, Alms and Endowments (ZISWAF) to Thai Muslims.

Dompets Dhuafa bersama Konsorsium Indonesia membangun Sekolah untuk Anak-anak Palestina.

Dompets Dhuafa together with the Indonesian Consortium to build Schools for Palestinian Children.



Dompets Dhuafa bersama Konsorsium Indonesia membangun Sekolah untuk

Anak-anak Palestina. Gedung sekolah ini terletak di kawasan Ras Al-Amood, sekitar 1,5 km dari masjid Al-Aqsa, dengan luas tanah 660 m² dan luas bangunan 190 m². Sekolah ini akan mengakomodasi 200 siswa dengan kebutuhan khusus (gangguan penglihatan, kehilangan pendengaran dan anak yatim piatu), dan anak-anak lain dari latar belakang yang berbeda.

Dompets Dhuafa, together with the Indonesian consortium, built Schools for Palestinian Children. The school building is located in the Ras Al-Amood area, about 1.5 km from the Al-Aqsa mosque, with a land area of 660 m² and 190 m² building area. The school will accommodate 200 students with special needs (visual impairment, hearing loss and orphans), and other children from diverse backgrounds.



Dompot Dhuafa Bersinergi dengan Aktivis Muda Internasional Lewat YFPC 2019.

*Dompot Dhuafa Synergizes
with Young Activists Through
YFPC 2019.*

Sebanyak 20 aktivis dan profesional muda berusia antara 20 tahun hingga 35 tahun dari seluruh dunia, bergabung dalam Youth for Peace Camp 2019 kali ini. Yakni

negara Peru, Qatar, Uzbekistan, Bangladesh, Thailand, Cambodia, Myanmar, UAE, dan termasuk Indonesia.

20 young activists and professionals between 20 to 35 years old from all over the world, joined the 2019 Youth for Peace Camp. They came from countries such as Peru, Qatar, Uzbekistan, Bangladesh, Thailand, Cambodia, Myanmar, UAE, and including Indonesia.

Dompot Dhuafa mencoba menghubungkan para pegiat muda di seluruh dunia untuk memberdayakan perempuan, khususnya pasca-konflik atau pemulihan bencana. Agar mereka mampu mendiskusikan dan menyelesaikan masalah, juga membuat proyek yang berdampak sosial di tempat atau negara mereka sendiri.

Dompot Dhuafa tried to connect young activists around the world to empower women, especially in post-conflict or disaster recovery issues. They are expected to be able to discuss and solve problems and create projects that have a social impact in their own place or country.





DD Kitchen Dapur Umum Untuk Warga Gaza, Palestina

DD Kitchen Public Kitchen for Gazans, Palestinians.

Sejak pertengahan 2019, DD Kitchen yang bersifat permanen hadir untuk membagikan makanan bagi warga Gaza korban peperangan. Dapur permanen ini setiap hari dapat memproduksi hingga 500 porsi makanan untuk keluarga-keluarga Gaza yang membutuhkan.



Since mid-2019 DD Kitchen has been serving the food of Gazans who are victims of war. This permanent kitchen can produce up to 500 servings of food every day for Gaza families in need.

DD Kitchen meneruskan program Gaza Foodbank yang diinisiasi Dompot Dhuafa pada tahun 2012, sebuah program kemandirian pangan untuk para warga korban peperangan perbatasan Gaza Palestina.

DD Kitchen continued the Gaza Foodbank program, which was initiated by Dompot Dhuafa in 2012, a food independence program for victims of the Palestinian Gaza border warfare.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Profil

Profile

INFORMASI UMUM

General Information

Nama Lembaga
(Institution Name)

Tanggal Berdiri
(Date of Establishment)

Bentuk Badan Hukum
(Corporate Form)

Dasar Hukum
(Legal Basis)

Yayasan Dompot Dhuafa Republika
(Dompot Dhuafa Republika Foundation)

2 Juli 1993
(July 2, 1993)

Yayasan
(Foundation)

Pendirian Yayasan melalui Akta No. 41 Tanggal 14 September 1994 di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, S.H., yang diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.

The Foundation establishment through Deed number 41 on September 14, 1994 in front of notary, H. Abu Yusuf, S.H., that was announced in Republic of Indonesia State News (Berita Negara Republik Indonesia) number 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.

Pengukuhan Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 439 Tahun 2001 tanggal 8 Oktober 2001 tentang Pengukuhan Dompot Dhuafa sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional.

Inauguration of National Alms Institution through the Indonesian Minister of Religion's Decree number 439,



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



year 2001 on October 8, 2001 on the Dompets Dhuafa Inauguration as the National Alms Institution.

Pengukuhan Yayasan Dompets Dhuafa Republika sebagai sebagai Nazhir Wakaf melalui Surat Keputusan Badan Wakaf Indonesia (BWI) dengan Nomor Pendaftaran 36.74.3.1.00001 tanggal 16 Juni 2011

Inauguration of the Dompets Dhuafa Republika Foundation as Nazhir Waqf through a Decree of the Indonesian Waqf Board (BWI) with Registration Number 36.74.3.1.00001 on June 16, 2011.

Pengukuhan Yayasan Dompets Dhuafa Republika sebagai Nazhir Wakaf Uang melalui Surat Keputusan Badan Wakaf Indonesia dengan Nomor Pendaftaran 3.3.00100 tanggal 10 Februari 2015.

Inauguration of Dompets Dhuafa Republika Foundation as Nazhir Money Waqf through the Indonesian Waqf Board Decree with Registration Number 3.3.00100 on February 10, 2015.

Pemberian Izin Kepada Yayasan Dompets Dhuafa Republika Sebagai Lembaga Amil Zakat Skala Nasional berdasarkan Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 239 Tanggal 25 Mei 2016 Tahun 2016 (penetapan kembali atau perpanjangan atas izin yang telah didapatkan sebelumnya pada tahun 2001).

Granting permission to Republika Dompets Dhuafa Foundation as National Scale Amil Zakat Institution based on Decree of the Minister of Religion of the Republic of Indonesia No. 239 dated 25 May 2016 in 2016 (re-stipulation or extension of licenses previously obtained in 2001).

Perubahan Penyesuaian Akta Yayasan berdasarkan Akta No. 02 Tanggal 19 Juli 2004 di hadapan Notaris Herdardyo, S.H., serta Akta Perubahan Terakhir berdasarkan Akta No. 15 Tanggal 14 November 2017 di hadapan Notaris Edi Priyono, S.H.

Amendment to the Deed of Establishment based on Deed No. 02 July 19, 2004 in the presence of Notary Herdardyo, SH, and the Last Amendment Deed based on Deed No. 15 November 14, 2017 before Notary Edi Priyono, SH.



Alamat (Address):

Philantropy Building
Jl. Warung Jati Barat No. 14,
Jati Padang, Pasar Minggu,
Jakarta Selatan 12540, DKI
Jakarta, Indonesia



Telepon (Telephone):

+62 21 7416040 (Hunting)
+62 21 7416070 Faks (Fax)
+62 21 7416050 Kontak (Call Center)
+62 21 27874080 Kontak (Call Center)



WhatsApp (WhatsApp):

+62 8 1115 444 88

Email (Email):

layandonatur@dompetdhuafa.org

Situs (Website):

www.dompetdhuafa.org



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

JEJAK LANGKAH

Milestones



Yayasan Domp
Dhuafa Republika, atau selanjutnya disebut juga sebagai “Domp
Dhuafa”, adalah lembaga filantropi Islam yang berkhidmat dalam pemberdayaan kaum duafa dengan pendekatan budaya melalui kegiatan filantropis (welas asih/kasih sayang) dan usaha sosial profetik. Lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum duafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf), serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, atau perusahaan/lembaga. Pendirian Yayasan Domp
Dhuafa Republika bermula dari keprihatinan Parni Hadi selaku Pimpinan Redaksi Harian Umum Republika pada pegiat dakwah pedesaan di Yogyakarta, yang memiliki tanggung jawab besar namun bergaji kecil.

*Domp
Dhuafa Republika Foundation, then called “Domp
Dhuafa” and “Institution”, is a non-profit institution that belongs to the Indonesians that are devoted to improve duafa’s humanitarian social dignity with ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, and Wakaf) fund and other funds which are lawful and legal from an individual, group, or corporation/institution. Domp
Dhuafa Republika started from Parni Hadi’s concerns as Domp
Dhuafa editorial head to the rural dawah activist in Yogyakarta that had big responsibilities with low wage.*

Pada 2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk "Dompét Dhuafa" pun dibuka. Rubrik tersebut adalah upaya mengundang pembaca berpartisipasi pada gerakan peduli pada kaum duafa. Pada 14 September 1994, Yayasan Dompét Dhuafa Republika pun didirikan. Erie Sudewo ditunjuk oleh Parni Hadi yang menjabat sebagai pimpinan Republika saat itu untuk mengawal Yayasan Dompét Dhuafa dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana ZISWAF melalui berbagai program kemanusiaan, antara lain kebutuhan kedaruratan, bantuan ekonomi, kesehatan, dan pendidikan bagi kalangan duafa. Profesionalisme Dompét Dhuafa kian terasah seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, bahkan internasional.

On July 2, 1993, a column in the front page of Republika newspaper entitled "Dompét Dhuafa" appeared. The column was an effort to gather readers to participate in duafa care movement. On September 14, 1994, Dompét Dhuafa Republika Foundation was established. Erie Sudewo was appointed by the head of Republika at that moment (Parni Hadi) to guide Dompét Dhuafa Foundation in raising and distributing ZISWAF fund in forms of various humanitarian programs for emergency needs, such as economy, health, and education aids for the duafa. Dompét Dhuafa professionalism is sharpened along with the expansion of care programs from local at the beginning to national, even international.

1993

April 1993, Harian Umum Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit tiga bulan di Stadion Kridosono, Yogyakarta.

In April 1993, Republika newspaper held a promotion for the newspaper that had been published for only three months in Kridosono Stadium, Yogyakarta.

2 Juli 1993, kolom Dompét Dhuafa dirilis di Harian Umum Republika dengan dana terhimpun sejumlah Rp 425 ribu dari zakat dan donasi pembaca. Pada akhir tahun pertama, total dana terkumpul sebanyak Rp 300 juta.

July 2, 1993, "Dompét Dhuafa" column was released in Republika newspaper with the collected fund for 425 thousand rupiahs from zakat and readers donation. At the end of the first year, the total fund collected was 300 million rupiahs.

14 September 1994, Yayasan Dompét Dhuafa Republika resmi didirikan dengan Akta No. 41 Tanggal 14 September 1994 di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, S.H. 4 (empat) orang pendirinya adalah Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, dan Erie Sudewo.

September 14, 1994, Dompét Dhuafa Republika Foundation was officially established by the Deed number 41 on September 14, 1994 in front of notary, H. Abu Yusuf, S.H. The 4 (four) founders were Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, and Erie Sudewo.

1994



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

2001

8 Oktober 2001, Dompot Dhuafa dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat oleh Menteri Agama Republik Indonesia dengan Surat Keputusan (SK) No. 439 Tahun 2001.

October 8, 2001, Dompot Dhuafa was confirmed as Zakat Amil Institution (Lembaga Amil Zakat) by the Indonesian Minister of Religion through a Decree number 439, year 2001.

21 April 2005, Aksi Cepat Tanggap (ACT), salah satu unit program di bidang tanggap bencana resmi memisahkan diri dari Dompot Dhuafa.

April 21, 2005, Fast Action Response (Aksi Cepat Tanggap (ACT)), one of the program units in the disaster response field was officially disengaged from Dompot Dhuafa.

2005

2006

20 September 2006, Dompot Dhuafa menandatangani perjanjian kerjasama kelembagaan dengan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sampai dengan 20 September 2007. Bentuk kerjasama ini meliputi peleburan dari penyatuan manajemen, pengelolaan zakat, hingga program pendayagunaan. Program kerjasama yang sudah dapat diwujudkan diantaranya adalah Rumah Sehat Sunda Kelapa di kawasan Menteng Jakarta, dan Baitul Maal Desa (BMD) di 25 desa.

On September 20, 2006, Dompot Dhuafa signed an institutional cooperation agreement with National Zakat Amil Agency (Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)) until September 20, 2007. This form of cooperation included total merger from the merger of management, zakat management, to utilization program. The cooperation program that could already be established are Sunda Kelapa Hospital in Menteng area, Jakarta, and Rural House of Wealth (Baitul Maal Desa (BMD)) in 25 villages.

10 Juni 2010, Dompot Dhuafa Corpora (DDC) didirikan sesuai dengan SK Dewan Pembina Yayasan Dompot Dhuafa Republika No. 109/DD-Corsec/Rajab/1431, untuk melakukan pemisahan keuangan Direktorat Bisnis, Fundraising, dan Program. DDC merupakan holding company berbadan hukum perseroan terbatas (PT) yang mengkoordinasi semua kegiatan bisnis sosial Dompot Dhuafa.

June 10, 2010, Dompot Dhuafa Corpora (DDC) was established according to Dompot Dhuafa Republika Foundation Advisory Board Decree number 109/DD-Corsec/Rajab/1431 to separate Business Directorate, Fundraising, and Program finance. DDC is a holding company with limited company legal entity that coordinates all Dompot Dhuafa business activities.

2010



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



2010

25 Maret 2010, Disaster Management Center (DMC) Dompot Dhuafa secara resmi berdiri sebagai lembaga pengganti ACT.

March 25, 2010, the Disaster Management Center (DMC) Dompot Dhuafa was officially established as a replacement agency for ACT.

16 Juni 2011, Dompot Dhuafa mendapat pengakuan dari Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai Nazhir Wakaf.

June 16, 2011, Dompot Dhuafa received a recognition from Indonesia Wakaf Agency (Badan Wakaf Indonesia (BWI)) as Wakaf Organizer (Nazhir Wakaf).



2011



2012

04 Juli 2012, Dompot Dhuafa meresmikan Rumah Sehat Terpadu (RST) pertama di daerah Parung, Bogor, Jawa Barat.

On July 04, 2012, Dompot Dhuafa inaugurated the first Integrated Healthy Home (RST) in Parung, Bogor, West Java.

10 Februari 2015, Dompot Dhuafa mendapat pengakuan dari Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai Nazhir Wakaf Uang.

February 10, 2015, Dompot Dhuafa received a recognition from Indonesia Wakaf Agency (Badan Wakaf Indonesia (BWI)) as Money Wakaf Organizer (Nazhir Wakaf Uang).



2015



2016

08 April 2016, Dompot Dhuafa mendapatkan status konsultatif khusus dari salah satu badan PBB, ECOSOC (Economic and Social Council).

On April 8, 2016, Dompot Dhuafa received special consultative status from ECOSOC (Economic and Social Council), one of the UN agencies.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



**Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa**
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



**Analisa dan
Pembahasan
Manajemen**
*Management Analysis
and Discussion*



**Bisnis
Sosial**
*Social
Enterprise*



**Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa**
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



25 Mei 2016, Dompot Dhuafa mendapatkan Surat Keputusan Nomor 239 Tahun 2016 dari Menteri Agama Republik Indonesia, tentang Pemberian Izin Kepada Yayasan Dompot Dhuafa Republika sebagai Lembaga Amil Zakat Skala Nasional.

On Mei 25, 2016, Dompot Dhuafa received a decree in relation to Indonesian Minister of Religion Decree number 239 Year 2016 on license granting to Dompot Dhuafa Republika Foundation as National Zakat Amil Institution (Lembaga Amil Zakat Skala Nasional).

31 Agustus 2016, Dompot Dhuafa menerima penghargaan dari Ramon Magsaysay Award Foundation (RMAF) 2016 atas kinerja lembaga yang dilakukan selama 23 tahun dalam mentransformasikan dan memperluas manfaat zakat untuk melayani dan membantu masyarakat duafa.

On August 31, 2016, Dompot Dhuafa received an award from The 2016 Ramon Magsaysay Award Foundation (RMAF) for the performance of the institution which carried out for 23 years in transforming and expanding the benefits of zakat to serve and help the community of the duafa.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Perluasan jaringan rumah sakit dengan hadirnya 5 Rumah Sehat Wakaf Dhuafa.

Hospital network expansion as its presence 5 Hospital Wakaf Dhuafa.

2017

2019

Perluasan jangkauan pelayanan dengan hadirnya 157 zona layanan dalam negeri dan 29 jaringan global dunia

Expansion of service coverage with the presence of 157 National Networks and 29 International Network.





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

LOGO DOMPET DHUAF DARI MASA KE MASA KE MASA

*Domp
Dhuafa's Logos from Time to Time*

1993



Logo pertama Domp
Dhuafa setelah diinisiasi pertama kali oleh harian umum Republika tahun 1993

*The first logo of Domp
Dhuafa after being initiated first by Republika.*

1993

Semakin tingginya kepercayaan masyarakat kepada Domp
Dhuafa sebagai lembaga pemberdaya, maka manajemen mengadakan sayembara pembuatan logo baru Domp
Dhuafa, dengan Triawan Munaf, Agus Idwar, dan Eri Sudewo sebagai juri. Dari hasil sayembara ini kemudian keluar pemenang dengan desain logo dua huruf "D" yang menyerupai mata kail.

*The more people's belief to Domp
Dhuafa as an empowering institution, the management held a competition of new Domp
Dhuafa's logo creation, with Triawan Munaf (currently Kepala Badan Ekonomi Kreatif (the Head of Creative Economy Agency)), Agus Idwar (once a personel of Snada singing group), and Eri Sudewo (one of the board leaders in Domp
Dhuafa) as the judges. From this competition, the winner is the logo design with two Ds that resemble anglers.*





2010

Pada tahun 2010, logo Dompets Dhuafa kembali mengalami perubahan. Logo baru ini berbentuk segitiga diamond atau bisa juga javelin (mata lembing). Logo ini memiliki filosofi bahwa Dompets Dhuafa tidak boleh pasif. Ia harus menyasar donatur secara aktif dan cepat, dan di saat yang bersamaan harus mengejar mustahik (duafa) hingga ke pelosok negeri.

In 2010 Dompets Dhuafa logo had another change. This new logo is in the shape of diamond or javelin. This logo has a philosophy that Dompets Dhuafa cannot be passive. It has to aim the donors actively and fast, and at the same time it must find mustahiq (duafa) to the country's remote areas.



Pada Tahun 2003 Triawan Munaf mendesain kembali logo Dompets Dhuafa, dengan perubahan komposisi warna dari logo sebelumnya.

In 2003 Triawan Munaf redesigned Dompets Dhuafa logo with the color composition changes from the previous logo

2003





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

VISI, MISI DAN NILAI LEMBAGA

Institution Vision, Mission and Values



Visi

Vision

Terwujudnya Masyarakat Dunia yang Berdaya Melalui Pelayanan, Pembelaan dan Pemberdayaan yang berbasis pada sistem yang berkeadilan.

The Establishment of Powerful World Society Through Services, Advocacy, and Empowerment Based on Righteous System.

Misi

Mission

1. Membangun gerakan pemberdayaan dunia untuk mendorong transformasi tatanan sosial masyarakat berbasis nilai keadilan.

Building a world empowerment movement to encourage the transformation of community-based social justice values.

2. Mewujudkan pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan yang berkesinambungan serta berdampak pada kemandirian masyarakat yang berkelanjutan.

Realizing sustainable service, defense and empowerment, and having an impact on the sustainable independence of the community

3. Mewujudkan keberlanjutan organisasi melalui tata kelola yang baik (Good Governance), profesional, adaptif, kredibel, akuntabel, dan inovatif.

Realizing organizational sustainability through good governance, professional, adaptive, credible, accountable and innovative.



Nilai Lembaga

Institution Value



INTEGRITAS (Integrity)

Berpikir, berkata, berperilaku, dan bertindak sesuai dengan tuntunan Al-Qur'an dan Sunnah.

Think, say, behave, and act according to the guidance of the Qur'an and Sunnah.

PROFESIONAL (Professional)

Mengerjakan sesuatu berdasar keahlian untuk mencapai tujuan lembaga dan menjalankan kegiatan lembaga dengan totalitas dan sepenuh hati.

Performing something based on the expertise to achieve the institution's goals and implementing institution's activities fully and wholeheartedly.



INOVATIF (Innovative)

Menemukan cara-cara baru yang lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuan lembaga

Finding new ways which are more effective and efficient in fulfilling the institution's goals.

RESPONSIF (Responsive)

Cepat memberi tanggapan dan aksi untuk membantu masyarakat yang memerlukan bantuan.

Immediately giving response and action to help the people in need.



SINERGI (Synergy)

Membangun kerjasama yang produktif dan harmonis untuk mencapai tujuan organisasi.

Developing productive and harmonious cooperation to achieve organizational goals.



Budaya Kerja

Work Culture



1. JUJUR (HONEST)

Jujur adalah hati yang lurus dan tidak berbohong. Kesesuaian antara hati, pikiran, perkataan, dan perbuatan.

Honesty is having a pure heart and not deceiving. A unity between the heart, thoughts, words, and actions.

2. DISIPLIN (DISCIPLINE)

Disiplin adalah sikap taat dan patuh terhadap peraturan yang berlaku dan berupaya dengan sungguh-sungguh dalam menjalankan tugas.

Discipline is an attitude being obedient to regulations and strives seriously in carrying out the tasks.

3. SANTUN (POLITE)

Santun adalah bahasa, sikap dan tingkah laku yang sopan, menghormati orang lain.

Polite is shown in language, attitude and behavior that are polite, and have respect to others.

4. BEKERJA KERAS, CERDAS, DAN IKHLAS (WORK HARD, INTELLIGENT, AND SINCERE)

Bekerja keras, cerdas dan ikhlas adalah bersungguh-sungguh, tidak mudah menyerah (gigih), dan efisien dalam menjalankan tugas yang diberikan sehingga mendapat hasil yang optimal.

Work hard, be smart and sincere are putting your best effort, being persistent, and efficient in carrying out the tasks assigned to get the best results.

5. BERTANGGUNG JAWAB (RESPONSIBLE)

Bertanggungjawab adalah kesiapan untuk memikul beban tugas, menerima segala konsekuensi dan tidak berlepas diri dari hasil pekerjaan dilakukan.

Responsible is the readiness to carry out the tasks, to accept all consequences and not escape from the work result.

Etos Kerja

Work Ethos

1. CEPAT (FAST)

Berupaya agar tugas dapat diselesaikan dalam waktu yang sesingkat mungkin. Mengutamakan kecekatan dan ketangkasan dalam menjalankan tugas.

Trying to get the task done in the shortest possible time. May also involves speed and agility in carrying out the tasks.

2. CERMAT (CAREFUL)

Memberikan perhatian dengan teliti dan rinci atas semua tugas yang dilakukan sehingga tidak ada yang terlewatkan.

To give careful and detailed attention to all tasks performed so that nothing is missed.

3. TEPAT (ACCURATE)

Sesuai dengan sasaran atau tujuan tugas yang diberikan, presisi dalam arti tidak kurang dan tidak lebih.

Following the goals or aims of the given tasks, being precise with not less and not more.

4. HEMAT (EFFICIENT)

Menggunakan sumber daya dan dana yang dibutuhkan dalam menjalankan tugas dengan berhati-hati sehingga tidak boros dan sesuai kebutuhan.

Being meticulous in using the resources and funds required to carry out tasks, not wasteful and just as needed.

5. BERMANFAAT (USEFUL)

Hasil pekerjaan yang dilakukan berguna bagi orang lain dan diri sendiri.

The results of the work done are useful for others and our self.

6. BERMARTABAT (DIGNIFIED)

Hasil pekerjaan yang dilakukan memiliki nilai bagi orang lain dan didapat dengan cara halal, legal, dan masuk akal demi menjaga harga diri sendiri dan penerima manfaat.

The results that have been done have value for others and are acquired in a halal, legal, and reasonable way to maintain self-esteem and beneficiaries' pride.





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PILAR PROGRAM

Pillar Programs

Dakwah & Budaya

Corps Dai Domp
Dhuafa, Pesantren
Muallaf, Kampung Silat Jampang, dan
Jampang English Village.

Sosial

Lembaga Pelayan Masyarakat, Badan
Pemulasaran Jenazah (BARZAH), Disaster
Management Center, Semesta Hijau
(SEMAI), Pusat Bantuan Hukum, dan
Tebar Hewan Kurban.

Ekonomi

Pertanian Sehat, Peternakan Rakyat,
Sentra Ternak UMKM Kreatif,
Pengembangan Keuangan Mikro
Syariah, Agroindustri, Ekonomi
Pemulihan Pasca Bencana, dan
Pengembangan Kawasan.

Kesehatan

- 1 Klinik.
- 2 Unit Ambulance Terapung.
- 5 Rumah Sakit.
- 11 Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC).
- 15 Program Unggulan Pemberdayaan
Kesehatan.
- 19 Gerai Sehat.
- 71 Pos Sehat.
- 12 Unit Ambulans.

Pendidikan

SMART Ekselensia Indonesia, Beastudi Etos,
Basiswa Aktivistis Nusantara (Bakti Nusa), Makmal
Pendidikan, PAUD dan TK Pengembangan Insani,
Pusat Belajar Anti Korupsi, School for Refugees,
Institut Kemandirian, Domp
Dhuafa University,
Sekolah Guru Indonesia, Institut Manajemen Zakat
(IMZ), Kampus Bisnis Umar Usman, dan Institute for
Demographic Poverty Studies (IDEAS).



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



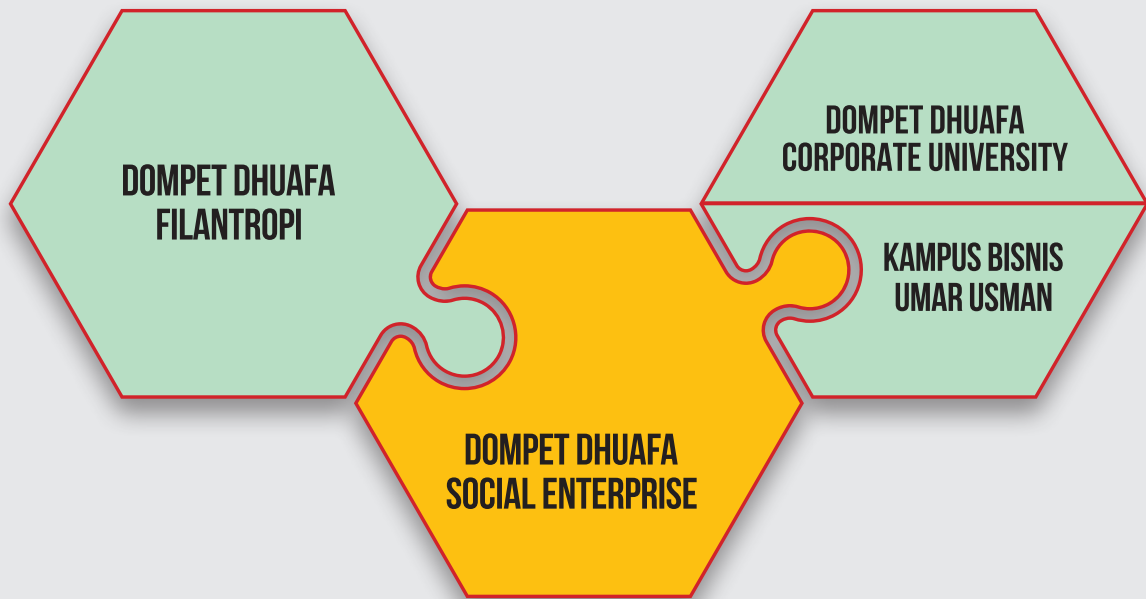
Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

SINERGI INTERNAL

Internal Synergy





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
Domp
Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



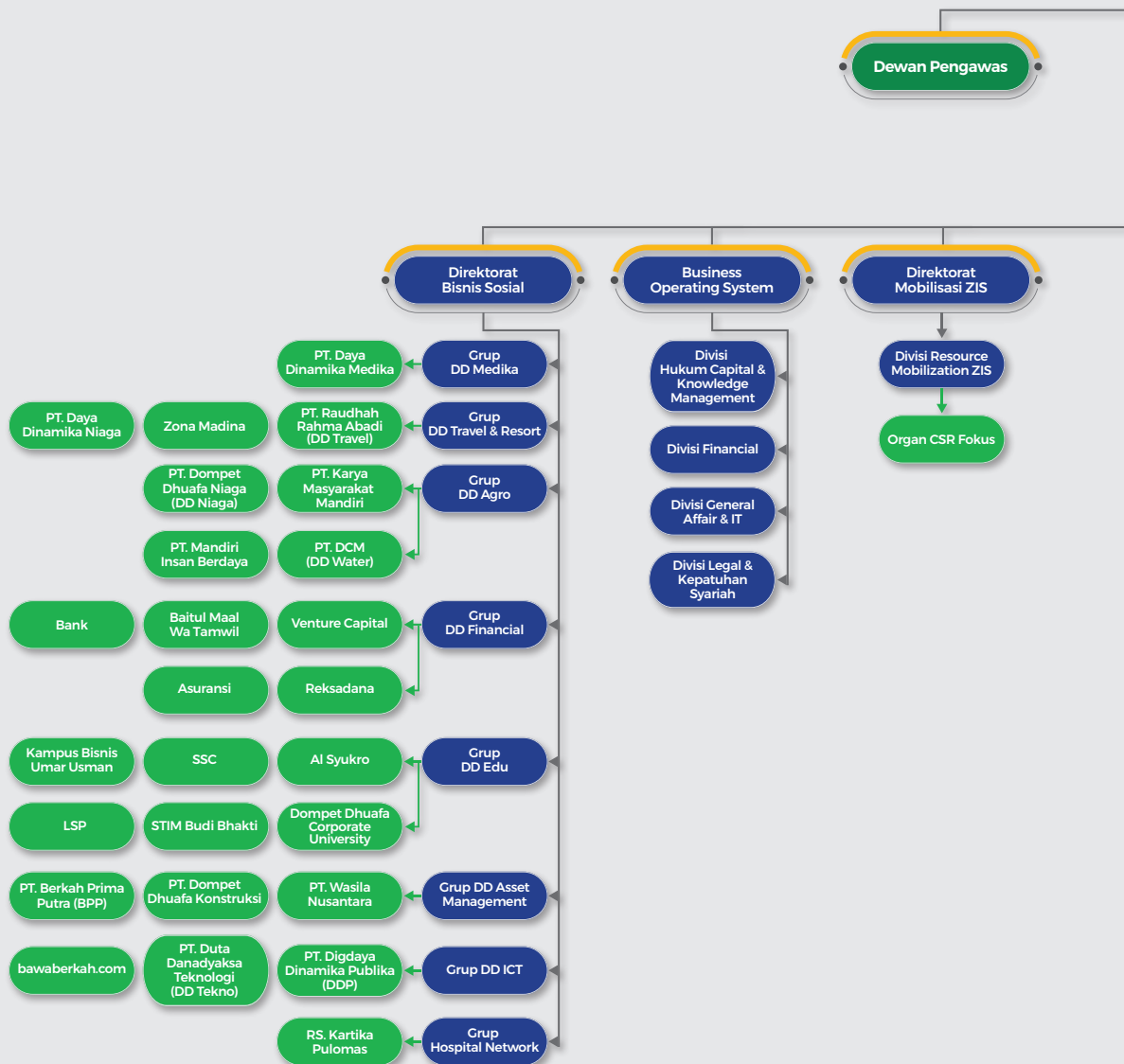
Bisnis
Sosial
Social
Enterprise

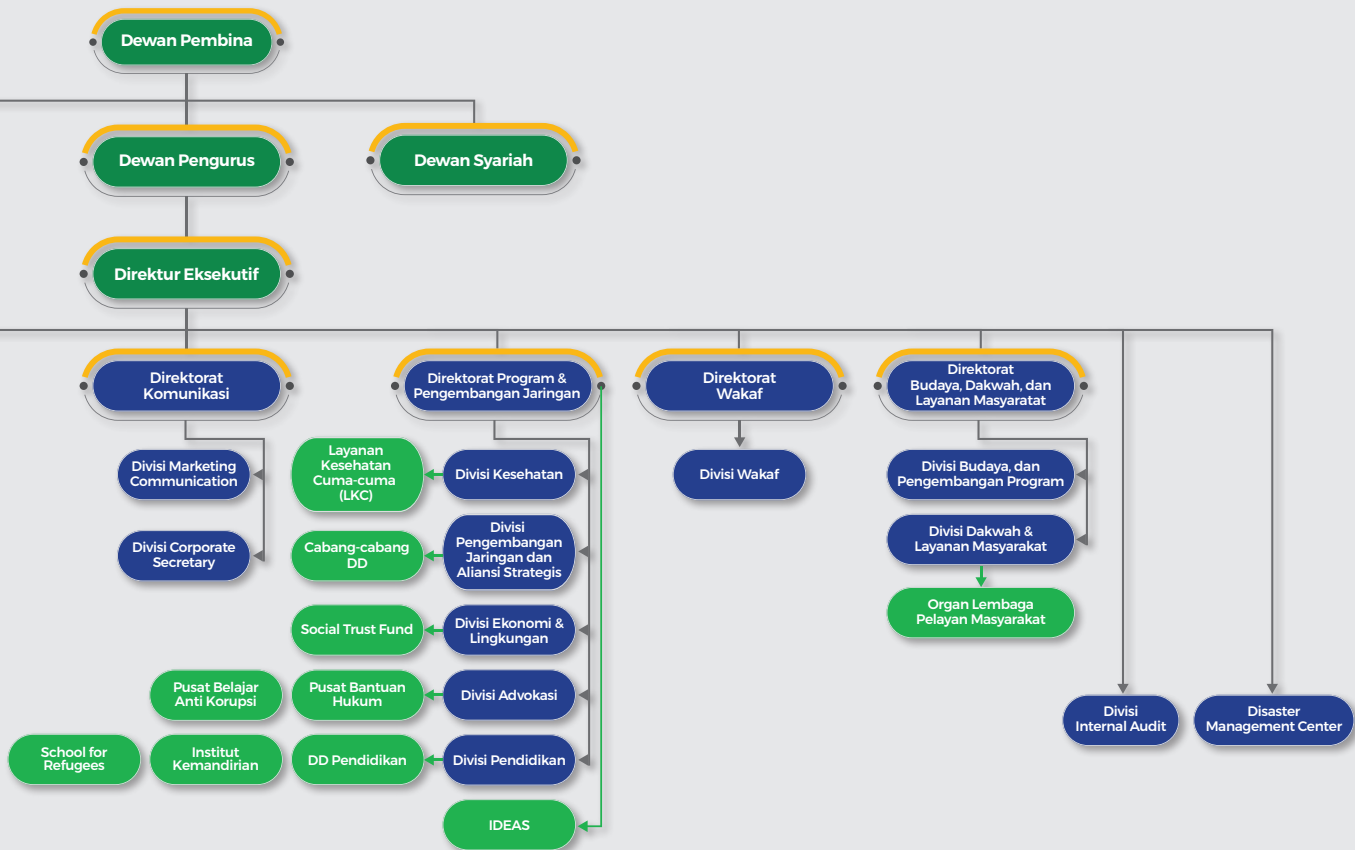


Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network

STRUKTUR ORGANISASI

Organization Structure







Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources

Total Sumber Daya Manusia

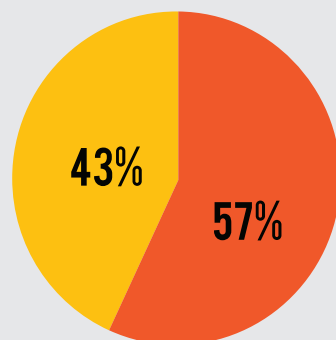
Total Human Resources



215 AMIL
(Employees)

Berdasarkan Jenis Kelamin

Based on Gender

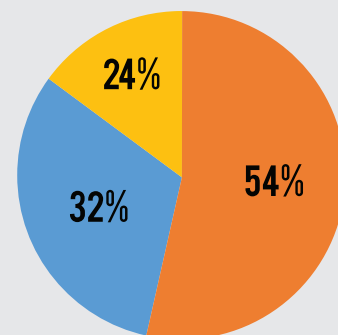


57% Laki-laki
Male

43% Perempuan
Female

Berdasarkan Usia

Based on Age



20-30 31-40 >41

54% Usia 20 - 30
(Ages 20 - 30 years old)

32% Usia 31 - 40
(Ages 31 - 40 years old)

24% Usia Diatas 41
(Age above 41 year old)

Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Based on Education

81,4% Pendidikan Strata-1
(Education Strata-1)



Sebanyak **291** pelatihan pada **tahun 2019** telah diberikan kepada para insan DD dalam rangka peningkatan skill dan kompetensi.

*A total of **291** trainings **in 2019** have been delivered to DD Amil to improve their skills and competencies.*



Sumber daya manusia (SDM) adalah investasi aset yang paling penting dalam keberlangsungan organisasi. Memiliki SDM yang berakhlak mulia dan memiliki kompetensi yang baik merupakan harapan yang ingin dicapai oleh Dompot Dhuafa. Pengelolaan SDM Lembaga yang terdiri dari amil dan karyawan berada dibawah pengawasan Divisi Human Capital.

Human resources (HR) are the most critical investment assets in the sustainability of an organization. Having noble human resources and possess excellent competence is a goal for Dompot Dhuafa. Institution Human Resources Management consist of Amil and employees are under the Human Capital Division watch.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Dalam upaya pengembangan kompetensi dan karakter SDM, Dompot Dhuafa menerapkan berbagai kebijakan yang telah disusun untuk mendorong kesempatan belajar dalam organisasi Lembaga. Human Capital telah menyusun serangkaian pelatihan sesuai dengan kebutuhan organisasi, diantaranya mengenai pengetahuan Lembaga, kerelawanan, hingga menggali potensi diri. Total pelatihan dalam rangka pengembangan SDM selama tahun 2019 adalah sejumlah 291 pelatihan.

Dompot Dhuafa uses a variety of policies that have been prepared to encourage learning opportunities in institutional organizations to develop competence and character of human resources. Human Capital has arranged training series under the needs of the organization, including the institution's knowledge, volunteerism, to explore their potential. Total training in the context of human resource development during 2019 was 291 training.



SDM juga diharapkan untuk aktif mengajukan pelatihan yang dibutuhkan sebagai penunjang dalam bekerja dan pengembangan diri. SDM juga difasilitasi untuk belajar bahasa asing (Inggris dan Arab) serta diberikan kesempatan tugas belajar sesuai dengan pertimbangan strategis Lembaga.

Human resources are expected to actively propose training required to support work and personal development. Human resources are facilitated to learn foreign languages (English and Arabic) and are allowed to study assignments following the strategic considerations of the institution.



Amil dan karyawan didorong tidak hanya untuk belajar dan bekerja tetapi juga untuk berkontribusi aktif dalam aktivitas berbagi pengetahuan satu sama lain dalam berbagai forum yang diinisiasi Lembaga.

Both amil and employees are encouraged not only to study and work but also to actively contribute to knowledge sharing activities among others in various forums initiated by the Institution.

Dengan aktivitas berbagi pengetahuan diharapkan akan memudahkan penyebaran pengetahuan, menguatkan sinergi dan koordinasi, serta memunculkan inovasi dan best-practices yang sangat berguna bagi lembaga.

Knowledge sharing activities are expected to facilitate the dissemination of knowledge, strengthen synergies and coordination, and show innovations and best practices that are particularly useful for the institution.





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
Domp
Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network

SUMBER DAYA RELAWAN

Volunteer Resources

Data Volunteer Domp Dhuafa 2019

Domp
Dhuafa Volunteer 2019 Resources

DEMOGRAFI VOLUNTEER

Volunteer Demographics

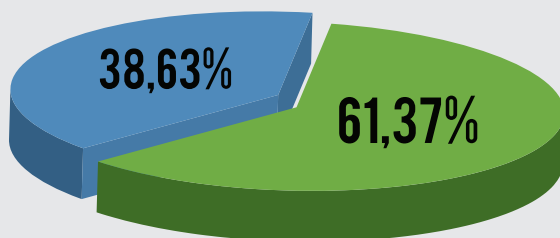


12.624 Jiwa
(People)

VOLUNTEER
(Volunteer)

91.657 Jiwa
(People)

PENERIMA MANFAAT
(Beneficiaries)



■ LAKI-LAKI ■ PEREMPUAN

116 Aksi Kebajikan
(Actions)

AKSI KEBAIKAN
(Volunteer's Action)

Laki-Laki (Male):
7.687 orang/people (61,37%)

Perempuan (Female):
4.937 orang/people (38,63%)

34 Provinsi
(Provins)

SEBARAN LOKASI
(Area Distributions)

Dalam menebarkan kebaikan dan manfaat seluas-luasnya di muka bumi, tidak mungkin Dompot Dhuafa bekerja sendirian. Disinilah peran penting dari para relawan yang secara sukarela berkontribusi waktu, tenaga, dan pikiran untuk berkolaborasi memberikan kebaikan di seluruh penjuru negeri dan dunia.

In spreading the highest good and benefits to the earth, Dompot Dhuafa cannot work alone. This is where the vital role of volunteers who voluntarily contribute time, energy, and thought to collaborate serving goodness in all corners of the country and the world.

Dompot Dhuafa Volunteer (DDV) merupakan wadah bagi orang-orang yang tergerak dalam misi kemanusiaan dan membantu kegiatan-kegiatan pemberdayaan masyarakat secara sukarela. Selama tahun 2019 tercatat sebanyak 12.624 relawan terlibat dalam kegiatan DDV. Setiap relawan Dompot Dhuafa dapat berkontribusi sesuai dengan kemampuan yang dimiliki dan minat bidang masing-masing.

Dompot Dhuafa Volunteer (DDV) is a forum for people who are engaged in humanitarian missions and help voluntary community empowerment activities. During 2019 there were 12,624 volunteers involved in DDV activities. Every Dompot Dhuafa volunteer can contribute according to their abilities and interests in their respective fields.

Relawan yang memiliki keterampilan khusus, baik dalam hal kebencanaan, kesehatan dan lainnya dapat diikutsertakan dalam proses upgrading menjadi relawan khusus.

Volunteers who have special skills, both in terms of disaster, health, and others, can be included in the process of upgrading to become special volunteers.





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



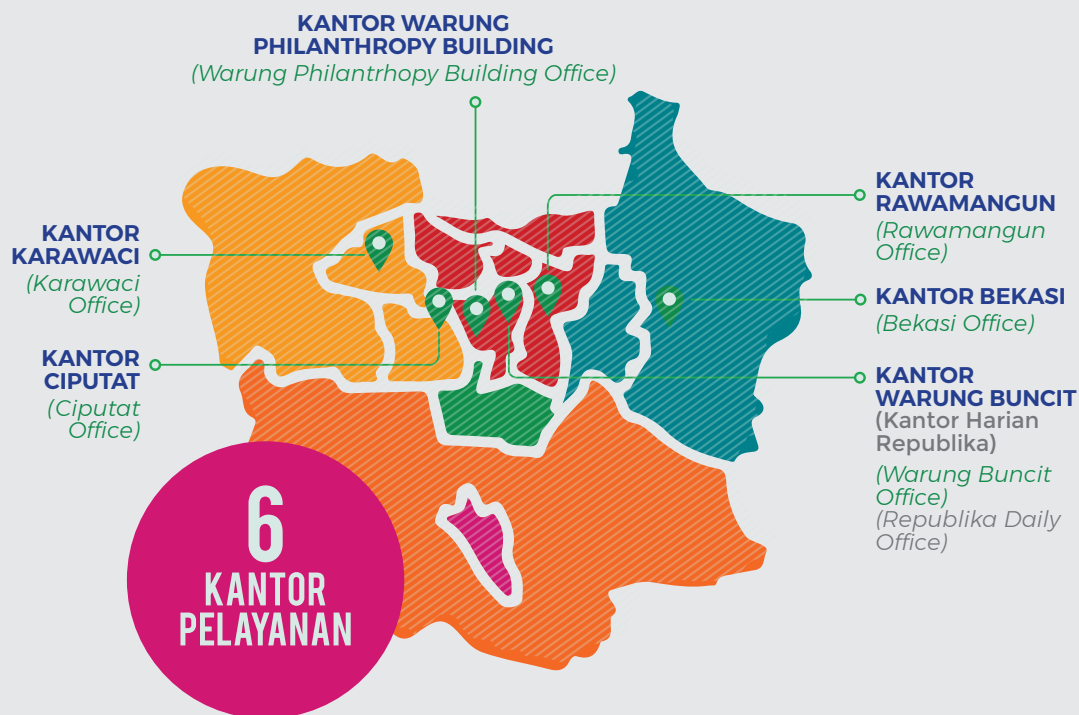
Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompet Dhuafa
*Dompet Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

JARINGAN ORGANISASI

Organizational Network

Kantor Pelayanan

Service Office



Kantor Cabang

Branch Office

31 Kantor Cabang Dalam Negeri
(Domestic Branch Office)

5 Kantor Cabang Luar Negeri
(Overseas Branch Office)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



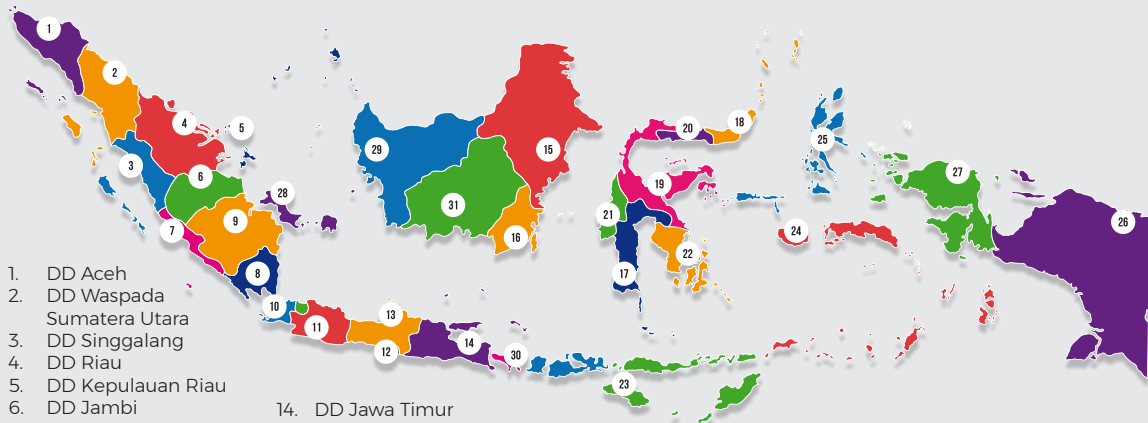
Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

KANTOR CABANG DALAM NEGERI

Domestic Branch Office



- | | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. DD Aceh | 14. DD Jawa Timur | 22. DD Sulawesi Tenggara | 27. DD Papua Barat |
| 2. DD Waspada Sumatera Utara | 15. DD Kalimantan Timur | 23. DD Nusa Tenggara Timur | 28. DD Bangka Belitung |
| 3. DD Singgalang | 16. DD Kalimantan Selatan | 24. DD Maluku | 29. DD Kalimantan Barat |
| 4. DD Riau | 17. DD Sulawesi Selatan | 25. DD Maluku Utara | 30. DD Bali |
| 5. DD Kepulauan Riau | 18. DD Sulawesi Utara | 26. DD Papua | 31. DD Kalimantan Tengah |
| 6. DD Jambi | 19. DD Sulawesi Tengah | | |
| 7. DD Bengkulu | 20. DD Gorontalo | | |
| 8. DD Lampung | 21. DD Sulawesi Barat | | |
| 9. DD Sumatera Selatan | | | |
| 10. DD Banten | | | |
| 11. DD Jawa Barat | | | |
| 12. DD Yogyakarta | | | |
| 13. DD Jawa Tengah | | | |

KANTOR CABANG LUAR NEGERI

Overseas Branch Office





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

ZONA LAYANAN

Service Zone

Dengan mengusung tema “Peluncuran 200 Jaringan Dompot Dhuafa” pada akhir tahun 2019, Divisi Pengembangan Jaringan telah mengaktivasi:

With the theme “Launching 200 Dompot Dhuafa Networks” at the end of 2019, the Network Development Division has activated:





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

PETA SEBARAN ZONA LAYANAN DOMPET DHUAFA DI DALAM NEGERI

Service Zone Distribution Map of Dompot Dhuafa in Domestically

18 Cabang Baru
(New Branch)

127 Jaringan MPZ
(MPZ Network)

KALIMANTAN SELATAN

KALIMANTAN TIMUR

KALIMANTAN UTARA

SULAWESI UTARA

MALUKU UTARA

GORONTALO

PAPUA BARAT

SULAWESI BARAT

MALUKU

PAPUA

SULAWESI TENGAH

SULAWESI SELATAN

SULAWESI TENGGARA

NUSA TENGGARA TIMUR

LI





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



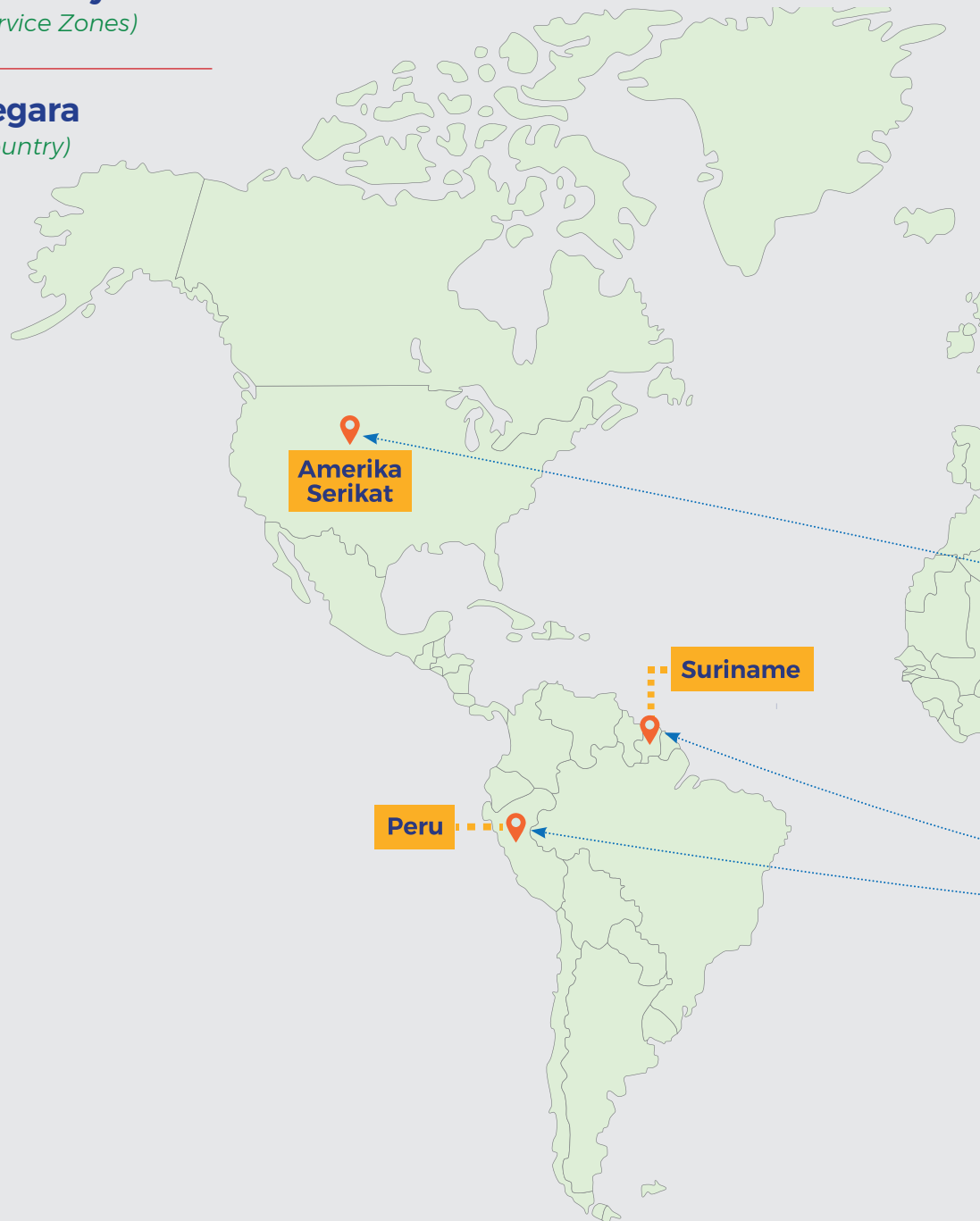
Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PETA SEBARAN ZONA LAYANAN DOMPET DHUAFa DI LUAR NEGERI

Service Zone Distribution Map of Dompot Dhuafa in Overseas

30 Zona Layanan
(Service Zones)

21 Negara
(Country)





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



**Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa**
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications



Dompot Dhuafa sebagai Filantropi Peduli Ekonomi Umat.

Dompot Dhuafa as Economic Cares Philanthropy.

Dompot Dhuafa meraih penghargaan Filantropi Peduli Ekonomi Umat dalam Anugerah Syariah Republika 2019 dari Harian Republika.

Dompot Dhuafa received an award for the Philanthropy Concern for Economic Community in the 2019 Republika Syariah Award from the Republika Daily.

Program Anak Indonesia Sehat

Healthy Indonesian Children Program

LKC Nusa Tenggara Timur mendapat penghargaan atas dukungan dan partisipasinya dalam mendukung pengembangan kota Kupang menuju kota layak anak melalui Program Anak Indonesia Sehat (AIS).

LKC East Nusa Tenggara received an award for its support and participation in supporting the development of the city of Kupang towards a city worthy of children through the Healthy Indonesian Children Program (AIS).





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



SD binaan Program Anak Indonesia Sehat (AIS) LKC Nusa Tenggara Timur mendapat Peringkat Pertama (Juara 1) Lomba Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) tingkat Sekolah Dasar Se-Kota Kupang dari Dinas Kesehatan Kota Kupang.

The elementary school under the auspices of the Healthy Indonesian Children Program (AIS) LKC East Nusa Tenggara won First Place (1st Place) Clean and Healthy Life Behavior Competition (PHBS) at the Kupang City Primary School level from the Kupang City Health Office.

Lembaga yang aktif dalam Pembangunan Kesehatan Masyarakat.

An active institution in Public Health Development.

Dompot Dhuafa meraih penghargaan Lembaga yang aktif dalam Pembangunan Kesehatan Masyarakat, pada Hari Kesehatan Nasional (HKN) dari Gubernur Provinsi Sumatera Selatan.

Dompot Dhuafa received an award as the Institution active in Community Health Development award, on National Health Day (HKN) from the Governor of South Sumatera Province.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



**Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa**
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



**Analisa dan
Pembahasan
Manajemen**
*Management Analysis
and Discussion*



**Bisnis
Sosial**
*Social
Enterprise*



**Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa**
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



LKC Aceh mendapat penghargaan sebagai Mitra Kegiatan Peringatan Hari Gizi Nasional Tahun 2019, dalam Hari Gizi Nasional (HGN) ke 59 Tahun, dari Dinas Kesehatan Kota Banda Aceh - Januari 2019.

LKC Aceh was awarded as the Partner of the Commemoration of National Nutrition Day 2019, in the 59th National Nutrition Day (HGN), from the Banda Aceh City Health Office - January 2019.

LKC Aceh mendapat penghargaan sebagai Mitra Utama Pelaksanaan Program Pemberdayaan Kesehatan Masyarakat di Kabupaten Aceh Besar - November 2019.

LKC Aceh was awarded as the Main Partner in the Implementation of the Community Health Empowerment Program in Aceh Besar District - November 2019.



Mitra Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika dan Prekursor Narkotika (P4GN) di Provinsi Papua - 25 Juni 2019.

Prevention and Eradication Partners of the Abuse and Circulation of Narcotics and Narcotics Precursors (P4GN) in Papua Province - 25 June 2019.



Mitra Peduli PAUD dan Pendidikan Masyarakat Tahun 2019 pada peringatan Hari Aksara Internasional dari Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pendidikan Masyarakat (DIKMAS), Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia - Makassar, 7 September 2019

Early Childhood Education and Community Care Partners in 2019 on the commemoration of International Literacy Day from the Directorate General of Early Childhood Education (PAUD) and Community Education (DIKMAS), Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia - Makassar, 7 September 2019.

Education and Culture of the Republic of Indonesia - Makassar, 7 September 2019.

Penghargaan Menteri Kesehatan untuk Program Respon Dompot Dhuafa di Lombok dan Palu dari Pusat Krisis Kesehatan Kementerian Kesehatan RI.

Award for the Dompot Dhuafa Response Program in Lombok and Palu from the Indonesian Ministry of Health's Health Crisis Center.



Citi Distinguished Alumni Award bagi Ismail Agus Said, mantan Ketua Pengurus Dompot Dhuafa pada kategori Community Involvement dari Citi Indonesia - Jakarta, 12 Desember 2019.

Citi Distinguished Alumni Award for Ismail Agus Said, former Chairperson of Dompot Dhuafa Management in the Community Involvement category from Citi Indonesia - Jakarta, 12 December 2019.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Analisa dan Pembahasan Manajemen

Management Analysis and Discussion

11.133

Jiwa (People)

**PENERIMA MANFAAT
PROGRAM DAKWAH DAN
BUDAYA**

(Dakwah and Culture Programs Beneficiaries)

**PENERIMA MANFAAT
PROGRAM EKONOM**

(Economy Programs Beneficiaries)

109.301

Jiwa (People)

365.629

Jiwa (People)

**PENERIMA MANFAAT
PROGRAM KESEHATAN**

(Health Programs Beneficiaries)

**PENERIMA MANFAAT
PROGRAM PENDIDIKAN**

(Educational Programs Beneficiaries)

83.683

Jiwa (People)

1.940.886

Jiwa (People)

**PENERIMA MANFAAT
PROGRAM SOSIAL**

(Social Programs Beneficiaries)

2.510.683 Jiwa
(People)

TOTAL PENERIMA MANFAAT PROGRAM DOMPET DHUAFA 2019

(Total Beneficiaries of the 2019 Dompot Dhuafa Program)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



PROGRAM PENDIDIKAN

Educational Program



Pendidikan merupakan aset penting kemajuan bangsa, yang dapat mengubah individu, dunia, dan peradaban. Dompets Dhuafa sebagai Lembaga Amil Zakat, ikut ambil bagian dalam perjuangan mencerdaskan bangsa, mendirikan beberapa jejaring dengan berbagai program pendidikan gratis serta beasiswa untuk pelajar unggul yang tidak mampu.

Education is an indispensable asset to the nation's development that could change people, the world, and civilization. Dompets Dhuafa, as the Amil Zakat Institution, has taken part in the effort to educate the

nation. Dompets Dhuafa has also established numerous networks with various free education programs and provided scholarships for superior students who could not afford it.

Banyak prestasi yang diukir juga lulusan yang terbukti tidak kalah dengan sekolah-sekolah unggul lainnya di Indonesia. Tidak hanya menjangkau siswa dan mahasiswa, ada pula program pendidikan dan pendampingan untuk guru dan sekolah, yang tersebar di berbagai daerah di Nusantara.

Numerous achievements are also achieved by graduates who are proven to be as good as other top-notch schools in Indonesia. Not only reaching students and undergraduates, but there are also educational and assistance programs for teachers and schools, spread in various regions in the archipelago.

Dengan dedikasi yang tinggi untuk pendidikan Indonesia, Dompets Dhuafa telah bersinergi dan mengembangkan program-program pendidikan sebagai perwujudan misi lembaga yang ingin



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

melahirkan kader pemimpin berkarakter dan berpotensi. Program-program pendidikan tersebut di antaranya:

With strong dedication for education in Indonesia, Dompot Dhuafa has synergized and developed education programs as an institution's mission embodiment to create Characterized and Competent Leader Candidates. Some of those programs are as follows:

No.	NAMA PROGRAM <i>Program Name</i>	JUMLAH PENERIMA MANFAAT <i>Number of Beneficiaries</i>
1.	Beastudi Etos (<i>Etos Scholarship</i>)	764 jiwa
2.	Basiswa Aktivist Nusantara (Bakti Nusa) <i>Nusantara Activist Scholarship (Bakti Nusa)</i>	2.470 jiwa
3.	Diaspora Development (<i>Diaspora Development</i>)	16 jiwa
4.	Ekselensia Tahfizh School <i>Ekselensia Tahfizh School</i>	20 jiwa
5.	Sekolah Jaringan Literasi Indonesia <i>Indonesia Literacy Network School</i>	27.015 jiwa
6.	Kampus Bisnis Umar Usman <i>Umar Usman Business Campus</i>	15 jiwa
7.	PAUD dan TK Pengembangan Insani <i>Pengembangan Insani Early Childhood Education (PAUD) and Kindergarten</i>	72 jiwa
8.	Pusat Belajar Anti Korupsi (PBAK) <i>Anticorruption Learning Center (PBAK)</i>	3.290 jiwa
9.	Pelatihan Keterampilan (<i>Skill Training</i>)	560 jiwa
10.	Pusat Sumber Belajar (<i>Study Center</i>)	3.707 jiwa
11.	SMART Ekselensia Indonesia <i>SMART Ekselensia Indonesia</i>	252 jiwa
12.	School for Refugee (SFR) <i>School for Refugee (SFR)</i>	78 jiwa
13.	Sekolah Guru Indonesia (SGI) <i>Indonesian Teachers' School (SGI)</i>	1.217 jiwa
14.	Sekolah Kreatif Serang <i>Serang Creative School</i>	45 jiwa
15.	Sekolah Literasi Indonesia <i>Indonesia Literacy School</i>	10.016 jiwa
16.	Lembaga Sertifikasi Profesi <i>Profession Certification Institution</i>	180 jiwa

49.717 Jiwa
(People)

TOTAL PENERIMA MANFAAT PROGRAM PENDIDIKAN

(Total direct beneficiaries of the education program)

¹⁾ Tidak termasuk penerima manfaat Pendidikan di cabang.

²⁾ *Does not include Education beneficiaries in the branch.*



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

SMART (Sekolah Menengah Akselerasi Internat) Ekselensia Indonesia

SMART (Sekolah Menengah Akselerasi Internat) Ekselensia Indonesia

Sekolah Menengah Akselerasi Internat (SMART) Ekselensia Indonesia adalah sekolah bebas biaya, unggulan, berasrama, dan akselerasi pertama di Indonesia dengan jenjang SMP-SMA ditempuh selama 5 tahun. Sekolah yang terakreditasi "A" BAN PT 2013-2014 ini, diperuntukkan khusus murid laki-laki dengan keterbatasan finansial, dan bertujuan untuk mengoptimalkan potensi kecerdasan mereka, agar sukses di masa depan.

Indonesia Internat Accelerated Secondary School (SMART) Excellence is the first tuition-free, outstanding, boarding, and accelerated school in Indonesia with a primary & secondary school level of 5 years. This school earned "A" accreditation by Indonesia Accreditation Agency for Higher Education (BAN-PT) 2013-2014. It is intended for male students with financial limitations, and it aims to optimize their intelligence potential to succeed in the future.

Sejak berdiri 29 Juli 2004, kurikulum yang diterapkan di SMART Ekselensia Indonesia memadukan sistem pendidikan sekolah dan sistem pendidikan asrama. Hal tersebut ditujukan untuk membina siswa menjadi pribadi mandiri dan bertanggung jawab. Dalam 15 tahun perjalanannya, SMART Ekselensia Indonesia berhasil mengantarkan lulusannya masuk ke perguruan tinggi ternama di Indonesia serta sederet prestasi akademik dan nonakademik lainnya di dalam dan luar negeri.

Since it was founded on 29 July 2004, the curriculum implemented at SMART Ekselensia Indonesia has combined both the school and the boarding school education systems. This is intended to foster students to become independent and responsible people. In its 15 years of journey, SMART Ekselensia Indonesia has certified its alumni to enter prestigious universities in Indonesia and received many academic and non-academic achievements in both domestic and overseas.

Sejak tahun 2004, sekolah berbasis zakat ini telah berhasil meluluskan sepuluh angkatan dengan lebih 93% lulusannya hari ini tersebar di berbagai perguruan tinggi negeri terbaik di Indonesia.

Since 2004, this zakat-based school has successfully certified ten batches with more than 93% of graduates now spread across the best state universities in Indonesia.

636 Penerima Manfaat
(Beneficiaries)

JUMLAH PENERIMA MANFAAT (ALUMNI) 2004 - 2019
(Number of Beneficiaries (alumni) 2004-2019)

252 Orang
(People)

JUMLAH PENERIMA MANFAAT BEASISWA 2019
(Number of Scholarship Beneficiaries in 2019)



Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

SEBARAN UNIVERSITAS ALUMNI PENERIMA MANFAAT SMART EKSELENSIA 2004-2015

Distribution of University SMART Excellence beneficiaries' alumni from 2004-2015





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



44 Universitas
(University)



355 Jiwa
(People)
Penerima Manfaat
(Beneficiaries)



- 1 UNIVERSITAS NEGERI MALANG
- 29 UNIVERSITAS BRAWIJAYA
- 1 POLITEKNIK NEGERI MALANG
- 1 IAIN SALATIGA
- 6 UNIVERSITAS SEBELAS MARET
- 2 INSTITUT TEKNOLOGHI SEPULUH NOPEMBER
- 1 POLITEKNIK NEGERI SURABAYA
- 5 UNIVERSITAS AIRLANGGA

1 UNIVERSITAS MATARAM

**Angkatan 2015 menyelesaikan masa studinya di tahun 2019
class of 2015 completed her studies in 2019



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PRESTASI DAN CAPAIAN SMART EKSELENSIA DI TAHUN 2019

Achievements and Achievements of SMART Ekselensia in 2019



Juara III Lomba Perpustakaan Sekolah tingkat Jawa Barat mewakili Kabupaten Bogor.

3rd place in the West Java School Library Contest representing Bogor Regency.

Sistem Pengelolaan Asrama "Ekselensia Dormitory School (EDM)" telah dijadikan contoh dan direplikasi di 5 boarding school lainnya.

The Dormitory School (EDM) Dormitory School Management System has been modelled and replicated in 5 other boarding schools.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



SMART Ekselensia menjadi inisiator lahirnya Komunitas Pengasuh Asrama se-Indonesia (KOMPARASI).

SMART Ekselensia became the initiator of the birth of the Indonesian Boarding Caretakers Community (KOMPARASI).

EmpatisiswaSMARTEkselensiamendapatkan 3 Medali Emas dan 1 Medali Perak pada Kejuaraan Silat Nasional Indonesia Perisai Diri Cup 3 di Kampus UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Four students of SMART Ekselensia won 3 Gold Medals and 1 Silver Medal at the Indonesian National Silat Championship Perisai Diri Cup 3 at the Syarif Hidayatullah UIN Campus, Jakarta.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Beasiswa Etos

Etos Scholarship



Program Beasiswa Etos ditujukan untuk mahasiswa yang berasal dari keluarga kurang mampu. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang berbakat dan berprestasi namun memiliki kendala dalam hal biaya pendidikan. Terlebih pada saat sekarang ini, dimana biaya pendidikan bisa sangat melambung tinggi, sehingga membuat banyak mahasiswa yang terpaksa tidak dapat meneruskan pendidikannya karena terhalang pembiayaan.

The Etos Scholarship Program is intended for students who are from disadvantaged families. It aims to improve the quality of talented, outstanding human resources with constraints in education costs. At the present time, especially when the cost of education can be extremely high, forcing many students unable to continue their education because of the difficulty of funding.

Guna mencegah hal itu terjadi dan akhirnya mahasiswa tersebut gagal memperbaiki keadaan keluarganya, maka diluncurkan program beasiswa ini untuk menangani banyak keluarga kurang mampu untuk membantu membiaya pendidikan tinggi dari putra putrinya. Program beasiswa ini sudah berhasil membawa banyak mahasiswa dari keluarga kurang mampu untuk menyelesaikan pendidikannya dan meningkatkan taraf kesejahteraan keluarganya.

To prevent this situation from happening, and eventually, the student failed to improve the condition of his family, a scholarship program was launched to tackle many underprivileged families financially supporting their children's education. This scholarship program has succeeded in bringing many students from underprivileged families to complete their education and improve the level of family welfare.



Pada tahun 2019, Beasiswa Etos memiliki beberapa program beasiswa, yaitu:
In 2019, the Etos Scholarship has several scholarship programs, namely:

1. Beasiswa Adik Asuh (Etos Muda)
2. Beastudi Etos ID
3. Beastudi Etos Reguler
4. Beastudi Etos - PT.TEP

Jumlah Penerima Manfaat Beastudi Etos tahun 2019 sejumlah 764 jiwa dengan rincian sebagai berikut:

The Beastudi Ethos 2019 Beneficiaries are 764 people, with details as follows:

NAMA PROGRAM BEASISWA <i>Scholarship Program Name</i>	JUMLAH PM (JIWA) <i>Beneficiaries (People)</i>
Adik Asuh (Etos Muda) <i>Young Etos</i>	30
Beastudi Etos ID <i>Etos ID Scholarship</i>	191
Beastudi Etos Reguler <i>Etos Regular Scholarship</i>	527
Beastudi Etos-PTTEP <i>Etos -PTTEP Scholarship</i>	16





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Beasiswa Aktivistis Nusantara (Bakti Nusa)

Nusantara Activist Scholarship (Bakti Nusa)



BAKTI NUSA adalah Program Pengembangan Kepemimpinan bagi aktivis mahasiswa untuk membentuk pemimpin berkarakter dan kompeten yang berperan aktif di tengah masyarakat demi terwujudnya Indonesia berdaya. Dengan tujuan membentuk pemimpin berintegritas, cendekia, transformatif, dan melayani.

BAKTI NUSA is a Leadership Development Program for student activists to shape competent leaders with characters who will play an active role in setting up powerful Indonesia. The aim is to form integrity, intellectual, transformative, and serving leaders.

Bakti Nusa telah berjalan hingga Angkatan 9 dan akan dibuka untuk Angkatan 10 di tahun 2020. Bakti Nusa telah mencakup hingga 14 kampus ternama di Indonesia, seperti UNAND, UNSRI, UI, IPB, ITB, UNPAD, UGM, UNS, ITS, UNAIR, UNDIP, UB, UNSOED, dan USU.

Bakti Nusa has been running up to the 9th batch and will open the 10th batch in 2020. Bakti Nusa has covered 14 well-known universities in Indonesia, such as UNAND, UNSRI, UI, IPB, ITB, UNPAD, UGM, UNS, ITS, UNAIR, UNDIP, UB, UNSOED, and USU.

Jumlah Penerima Manfaat Beasiswa Aktivistis Nusantara tahun 2019 sejumlah 2.470 jiwa dengan rincian sebagai berikut:

The number of beneficiaries of the Archipelago Activist Scholarship in 2019 is 2,470 people with the following details:



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

NAMA PROGRAM BEASISWA <i>Scholarship Program Name</i>	JUMLAH PM (JIWA) <i>Beneficiaries (People)</i>
Beasiswa Aktivist Nusantara (BAKTINUSA) <i>Archipelago Activist Scholarship (BAKTINUSA)</i>	203
Beasiswa Dokter Spesialis <i>Medical Specialist Scholarship</i>	2
Beasiswa Kepemimpinan <i>Leadership Scholarship</i>	5
Beasiswa Young Leader <i>Young Leader Scholarship</i>	561
Beasiswa Pemimpin Pembangun Masyarakat <i>People Development Leader Scholarship</i>	3
Marawi Youth Development Scholarship Programme <i>Marawi Youth Development Scholarship Programme</i>	30
Tertiary Support Educational Program <i>Tertiary Support Educational Program</i>	5
Desa Produktif Beastudi Etos <i>Productive Villages Etos Scholarship</i>	16 Desa (Village) 1.661 Jiwa (People)
Adik Asuh BAKTINUSA <i>BAKTINUSA foster students</i>	30





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Makmal Pendidikan

Education Laboratory



Makmal Pendidikan adalah laboratorium pendidikan yang berusaha menjawab kebutuhan pengembangan mutu dan peningkatan kualitas pendidikan khususnya bagi masyarakat marjinal.

Education Laboratory is a program that tries to carry out the need to develop and improve the quality of education, especially for marginal society.

Program yang didirikan 2004 ini berfokus meningkatkan pendidikan melalui riset, pengolahan data dan informasi pendidikan, menyediakan berbagai sumber belajar untuk membangun mutu pendidikan, advokasi pendampingan sekolah-sekolah, dan laboratorium sekolah.

This program, founded in 2004, focuses on education development through research, educational data and information process, providing various learning resources to develop the quality of education, counselling advocacy for schools, and school laboratories.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

AKTIVITAS DAN PENERIMA MANFAAT MAKMAL PENDIDIKAN

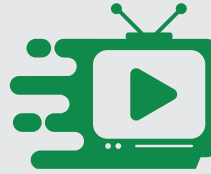
Activities and Beneficiaries of Educational Laboratory



PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN

Library Visitor

40.709 Orang
(People)



PELAYANAN AUDIO VISUAL

Audio Visual Service

4.035 Orang
(People)



PENERBITAN BUKU "MANAJEMEN PERPUSTAKAAN" DOMPET DHUAFA DAN BEDAH BUKU 8 KALI

Book Publication on Dompot Dhuafa "Library Management" and book review events (8 times)



KOMUNITAS MEDIA PEMBELAJARAN (KOMED)

Learning Media Community (KOMED)

47 Pengurus
(Caretaker) **641** Anggota
(Members)



DUTA GEMARI BACA

(Ambassador of Gemari Baca)

113 Orang
(People)



PENDAMPINGAN TAMAN BACA MASYARAKAT

Assisting Taman Baca Masyarakat

14 Pendamping
(Companion)



PENDAMPINGAN PERPUSTAKAAN SEKOLAH

School Library Assistance

19 Perpustakaan
(Library)



KOMUNITAS PERPUSTAKAAN MASA KINI

Perpustakaan Masa Kini Community

170 Orang
(People)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



BIBLIOTHERAPY

Bibliotherapy

8 Aktivitas
(Activities)

22 Siswa
(Students)

78 Jumlah
Kehadiran
(Attendance)



TERBENTUKNYA KOMUNITAS PENELITIAN PENDIDIKAN INDONESIA (KOPI PENA)

*KOPI PENA (Community
for Indonesian Educational
Research) was initiated*

29 Anggota
(Members)



JURNAL PENDIDIKAN DD (CETAK DAN DIGITAL): TELAH TERBIT 2 KALI JPDD DAN MENDAPATKAN NIP DARI KEMENDIKTI

*Dompot Dhuafa Education Journal (JPDD) both Digital and Print
version has been published twice, and has acquired NIP from
Ministry of Research & Higher Education*

PENDAMPINGAN INOVASI PROGRAM PENDIDIKAN.

Educational Innovation Program Assistance

- a. Sekolah Aman Bencana DD
Dompot Dhuafa Disaster Safe Schools DD
- b. Alumni Dompot Dhuafa Pendidikan dan Komunitas Filantropi Pendidikan
Dompot Dhuafa Education and Education Philanthropy Community
- c. Pesantren Hafizh Village
Hafizh Village Pesantren

KAJIAN & ADVOKASI

Review & Advocation

- ♦ 120 Kajian Konsep Pendidikan.
120 Education Concept Review
- ♦ Konsep Pendidikan yang diadvokasi :
Advocated Education concept:
 - a. Konsep Pendidikan di wilayah konflik
Education concept in conflicted areas
 - b. Konsep Pendidikan di wilayah bencana
Education concept in disaster areas



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Jumlah Sekolah Penerima Manfaat Pusat Sekolah Literasi Indonesia

Number of the Indonesian Literacy School Center Beneficiaries



SEKOLAH LITERASI INDONESIA (INDONESIA LITERACY SCHOOL)	JUMLAH SEKOLAH (NUMBER OF SCHOOL)
Banten	6
Bengkulu	4
DKI Jakarta	6
Jawa Barat (West Java)	34
Jawa Tengah (Central Java)	12
Jawa Timur (East Java)	2
Kalimantan Barat (West Kalimantan)	2
Kalimantan Utara (North Kalimantan)	1
Maluku	1
Maluku Utara (North Maluku)	1
Nusa Tenggara Barat (West Nusa Tenggara)	6
Nusa Tenggara Timur (East Nusa Tenggara)	1
Riau	2
Sulawesi Tenggara (South East Sulawesi)	5
Sulawesi Selatan (South Sulawesi)	3
Sumatera Selatan (South Sumatra)	12
Sumatera Utara (North Sumatra)	7
GRAND TOTAL	105



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PAUD dan TK Pengembangan Insani

Pengembangan Insani Early Childhood Education (PAUD) and Kindergarten



Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Taman Kanak-kanak (TK) Pengembangan Insani dimulai sejak 2010. Program ini berfokus pada pendidikan anak usia dini (usia 0-6 tahun) yang diselenggarakan sebelum jenjang pendidikan dasar, berbentuk kelompok bermain melalui rangsangan pendidikan, pertumbuhan, dan perkembangan jasmani serta rohani agar anak memiliki kesiapan belajar memasuki pendidikan lebih lanjut.

Pengembangan Insani Early Childhood Education (PAUD) and Kindergarten (TK) began in 2010. This program focuses on early childhood education (ages 0-6 years) held prior to the elementary level. They delivered in the form of a playgroup through stimulation on education, growth, and physical and spiritual development preparing children to be ready to learn when entering further education.

72 Jiwa
(People)

PENERIMA MANFAAT PROGRAM TAHUN 2019

(Beneficiaries of this program in 2019)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Pusat Belajar Anti Korupsi (PBAK)

Anticorruption Learning Center (PBAK)



Pusat Belajar Anti Korupsi (PBAK) merupakan program pendidikan Dompets Dhuafa sejak 2015, yang berperan sebagai sarana edukasi anti-korupsi terpadu bagi masyarakat. Pembelajaran dilakukan dengan beragam materi pendidikan anti-korupsi melalui berbagai media, sehingga masyarakat memahami dengan baik nilai-nilai anti korupsi dan bahaya laten korupsi. Dalam menjalankan programnya, PBAK bekerjasama dengan berbagai aliansi nasional pencegahan anti korupsi diantaranya KPK, ICW, LBH, dan TII.

Anticorruption Learning Center (PBAK) is a Dompets Dhuafa educational program established in 2015 that plays a role as an educational tool for the integrated anti-corruption community. The learning process is delivered through various anti-corruption education materials and using various media, aiming at people's well-understanding of the anti-corruption values and the latent danger of corruption. In carrying out its program, PBAK collaborated with many anti-corruption prevention national alliances, including KPK, ICW, LBH, and TII.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN PBAK

Activities carried out by PBAK

KEGIATAN *Activities*

Workshop Generasi BAIK (Berani Anti Korupsi) Pelajar dan Mahasiswa

BAIK Generation Workshop for Students and College students

Training Penyuluh Antikorupsi

Training for Anticorruption Counsellor

- Diklat Penyuluh Antikorupsi Batch II ACLC KPK RI
Training for Anticorruption Counsellor Batch II ACLC KPK RI
- Diklat Pesiapan Sertifikasi Peyuluhan antikorupsi BPJS TK
Training for Anticorruption Counsellor Certification Prep BPJS TK
- Diklat Peyuluh antikorupsi untuk DAI ACLC KPK RI
Training for Anticorruption Counsellor at DAI ACLC KPL RI

Kuliah Umum dan Diskusi Publik

Stadium Generale & Public Discussion

- Anti Corruption Milenials Talk, Diskusi Publik “Menolak Mati Melawan Korupsi”
Anti-Corruption Milenials Talk, Public Discussion “Refusing to Die against Corruption”
- Diskusi Publik Masa Depan Pemberantasan Korupsi
Public Discussion on the future of Corruption Erradiction
- Kuliah Umum Antikorupsi Mahasiswa Baru Fakultas Ilmu Dakwah Dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah
Stadium Generale Anticorruption for New Students at Dakwa Science and Communication Faculty UIN Syarief Hidayatullah

Training Antikorupsi Dasar

Basic Anticorruption Training

- Pelatihan Antikorupsi Dasar untuk Mahasiswa Umar Usman, Jakarta Selatan
Basic Anticorruption Training for Umar Usman Students, South Jakarta
- Pelatihan Antikorupsi untuk Finalis Mojang Jajaka Bandung
Basic Anticorruption Training for Bandung’s Mojang – Jajaka Finalists
- Pelatihan tindak pidana korupsi untuk komunitas antikorupsi se-gorontalo
Corruption felony Training for anticorruption community in Gorontalo
- Training Antikorupsi Dasar STIKES Dr. Sismadi, Jakarta Utara
Basic anticorruption training for STIKES Dr. Sismadi, North Jakarta.



Philantegrity

Philantegrity

- Pelatihan Anti Korupsi untuk lembaga Zakat Dompot Dhuafa Cabang Banten, Jogja, Riau, Semarang
Anticorruption training for Dompot Dhuafa's Zakat Institution in Banten Jogja, Riau, Semarang
- Pelatihan Anti Korupsi untuk anggota Forum Zakat (FOZ) Yogyakarta
Anticorruption Training for Zakat forum member (FOZ) Yogyakarta
- Rumah Sakit Lancang Kuning Pekanbaru – Riau
Lancang Kuning Hospital, Pekanbaru - Riau

Sekolah Guru Anti Korupsi (SERASI)

SERASI (Anticorruption Teacher School)

- Pelatihan anti korupsi bagi guru di Medan, Padang, Yogyakarta
Anticorruption training for teachers in Medan, Padang and Yogyakarta
- Pengembangan dan Sosialisasi Kurikulum Anti Korupsi di sekolah-sekolah
Anticorruption Curriculum Development and Socialization for schools
- Bersih Lingkungan Sekolah Anti Korupsi
Corruption free school
- Pembuatan Boardgames Anti Korupsi, Game Lawan Korupsi, Boardgame Jarkap
Anticorruption board games, fight corruption games, Jarkap Boardgame
- Pembuatan Puisi Anti Korupsi
Anticorruption Poem making
- Program Leader of the Day
Leader of the day program

POJOK BAIK (Penanaman Antikorupsi melalui Literasi)

POJOK BAIK (introducing anticorruption values through literation)

- Diskusi Peran Orangtua Mendidik Anak Anti Korupsi
Discussion on Parents role in Educate Children anti-corruption
- Lomba Menggambar Antikorupsi
Anticorruption Drawing Competition
- Roadshow Teras Baca Antikorupsi
Anticorruption Teras Baca Roadshow



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

School for Refugee (SFR)

School for Refugee (SFR)



School for Refugees (SFR) adalah program pendidikan bagi anak-anak pengungsi lintas negara berusia 6-13 tahun, dengan tujuan agar anak-anak pengungsi tersebut tidak putus aktivitas pendidikan dan bermain selama proses tinggal sementara di Indonesia. Pelajaran yang diajarkan ialah bahasa Indonesia dan matematika. Saat ini terdapat dua titik implementasi SFR yaitu di Ciputat dan Tebet. Pengungsi berasal dari Sri Lanka, Somalia, Ethiopia, Yaman, Afghanistan, Iran, Palestina, Irak, Myanmar, Pakistan dan Suriah.

School for Refugees (SFR) is an education program for cross-country refugees and children ages 6-13 years old, making them able to continue their educational activities and play during their temporary stay in Indonesia. The lessons taught are Indonesian Language and mathematics. Currently, there are two SFR implementation points, i.e., in Ciputat and Tebet. Refugees are from Sri Lanka, Somalia, Ethiopia, Yemen, Afghanistan, Iran, Palestine, Iraq, Myanmar, Pakistan, and Syria.

78 Jiwa
(People)

PENERIMA MANFAAT PROGRAM TAHUN 2019

(Beneficiaries of this program in 2019)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Institut Kemandirian (IK)

Independency Institute



Institut Kemandirian didirikan pada 23 Mei 2005, merupakan program Dompot Dhuafa untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan melalui pelatihan bisnis dan marketing. Program ini melatih keterampilan masyarakat duafa dalam usia produktif, laki-laki atau perempuan, dengan keterampilan praktis (lifeskill) untuk menciptakan lapangan kerja baru.

Independent Institute, founded on 23 May 2005, is a Dompot Dhuafa program to overcome unemployment and poverty through business and marketing training. This program trains the skills of the less fortunate who are still in their productive age, both men and women, with practical skills (life-skill) to create job opportunities.

Pelaksanaannya berupa program pelatihan keterampilan teknis dan kewirausahaan diantaranya Social Entrepreneur Academy (SEA), dan Vocational Training (fashion & design, IT/ desain grafis, mengemudi, otomotif motor, salon muslimah, dan teknisi handphone), dengan dipandu oleh instruktur yang berkompeten di bidangnya.

The implementation of this program is in the form of technical and entrepreneurship skills training programs including Social Entrepreneur Academy (SEA), and Vocational Training (Fashion & Design, IT / Graphic Design, Driving, Motorcycle Automotive, Muslimah salons, and Mobile Technicians), guided by instructors who are competent in their fields

Dalam perkembangannya Dompot Dhuafa bekerjasama dengan Yayasan Al-Hamidaiyah (2005-2006) dan Yayasan Matsushita Gobel (2007-2010), hingga akhirnya Institut Kemandirian memiliki kampus yang berlokasi di Karawaci - Tangerang.

In its development, Dompot Dhuafa is in collaboration with the Al-Hamidaiyah Foundation (2005-2006) and the Matsushita Gobel Foundation (2007-2010), until finally, the institute has a campus located in Karawaci - Tangerang



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis and Discussion



Bisnis
Sosial
Social Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and Clinic Network

Intstituit Kemandirian sebagai pintu utama untuk melakukan perubahan mustahik menjadi muzaki. Hingga saat ini, Institut Kemandirian telah meluluskan 7.962 tenaga terampil yang telah bekerja di beberapa perusahaan ternama dan mempunyai usaha sendiri.

The Independent Institution plays a role as the main gate for making mustahiq to be muzakki. Up to now, the Independency Institute has graduated 7,7962 skilled students who have worked in several well-known companies and have established their own businesses.

JENIS PELATIHAN

Type of Training



32 Jiwa
(People)
FASHION dan DESAIN
(Fashion and Design)



103 Jiwa
(People)
KOMPUTER
(Computer)



72 Jiwa
(People)
MENJAHIT
(Tailoring)



94 Jiwa
(People)
OTOMOTIF
(Automotive)



110 Jiwa
(People)
TATABOGA
(Culinary)



23 Jiwa
(People)
PENGELASAN
(Welding)



7 Jiwa
(People)
PANGKAS RAMBUT
(Barber)



57 Jiwa
(People)
MENGENUDI
(Driving)



17 Jiwa
(People)
SALON MUSLIMAH
(Syar'i Salon)

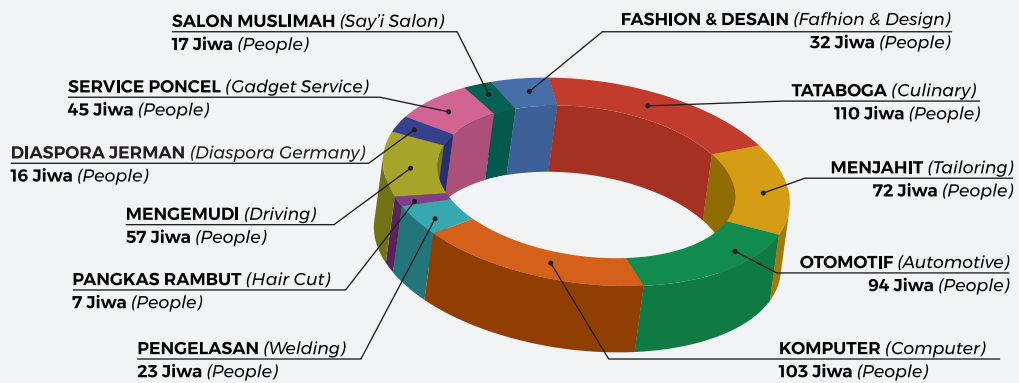


45 Jiwa
(People)
SERVICE PONSEL
(Gadget Service)

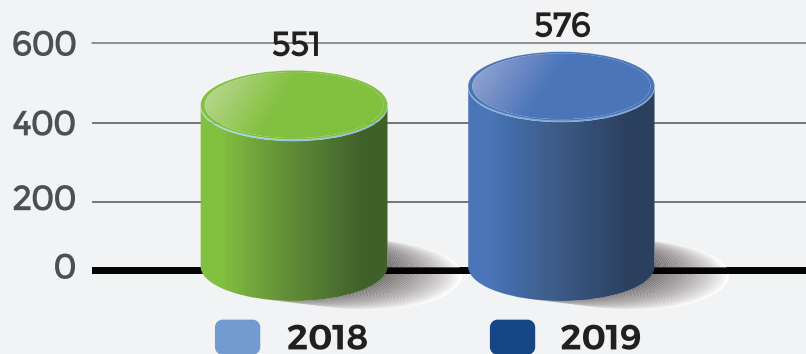


16 Jiwa
(People)
DIASPORA JERMAN
(Diaspora Germany)

Grafik Presentase Penerima Manfaat Program Berdasarkan Jenis Pelatihan



Grafik Pertumbuhan Jumlah Penerima Manfaat Institut Kemandirian Tahun 2018 - 2019





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Dompot Dhuafa University (DD University)

Dompot Dhuafa University (DD University)



DD University (DDU) adalah corporate university dalam lingkungan Yayasan Dompot Dhuafa Republika. DD University bertujuan mengembangkan human capital Dompot Dhuafa group dan masyarakat luas dalam berbagai bidang kompetensi baik dalam bidang bisnis, professional, pemerintahan dan kegiatan kemasyarakatan lainnya. DDU berkomitmen untuk turut serta menyelenggarakan pendidikan tinggi dengan biaya terjangkau dan bermutu, menjadi alat bagi penyelenggaraan pengembangan sumber daya manusia, riset, dan konsultasi berbasis keunggulan secara profesional.

DD University (DDU) is a corporate university within the Dompot Dhuafa Republika foundation. DD University aims to develop the human capital of the Dompot Dhuafa group and the broader community in various fields of competence in the areas of business, professional, government, and other community activities. DDU is committed to participating in organizing higher education at an affordable and quality cost, becoming a tool for organizing human resource development, research, and consulting based on excellence professionally.



Berawal dari rencana strategis Dompot Dhuafa periode 2013-2018 dimana salah satu misi Dompot Dhuafa yaitu mengokohkan peran pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan. Implementasi dari misi tersebut adalah turut aktif akan hadirnya perguruan tinggi dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kecerdasan rakyat Indonesia.

It started with the Dompot Dhuafa strategic plan for the 2013-2018 period in which one of Dompot Dhuafa's missions was to strengthen the role of service, defense, and empowerment. The implementation of this mission is to actively participate in the presence of tertiary institutions to develop the nation's intellectual life and improve the intelligence of the people of Indonesia.

Dompot Dhuafa University mengemban tugas dan tanggung jawab untuk mengembangkan sumber daya manusia unggulan, serta memosisikan diri sebagai empowerment & voluntary University yang mampu menghasilkan alumni yang tidak hanya mempunyai kemampuan technical yang mumpuni tetapi juga punya dengan semangat kemandirian, pemberdayaan dan kerelawanan.

Dompot Dhuafa University has the obligation and responsibility to develop excellent human resources and position itself as an Empowerment & Voluntary University that is able to provide alumni who are qualified not only in technical abilities but also in the spirit of independence, empowerment, and volunteerism.

Dengan dukungan Dompot Dhuafa dan organ-organ yang ada, Dompot Dhuafa University menyadari sepenuhnya kemampuan yang dimilikinya untuk mencapai visi Dompot Dhuafa dalam arti yang seluas-luasnya.

With the support of Dompot Dhuafa and existing organs, Dompot Dhuafa University is fully aware of its ability to achieve Dompot Dhuafa's vision in the broadest sense.

Hingga saat ini, DDU memiliki beberapa program unggulan di antaranya Sekolah Guru Indonesia (SGI), Institut Manajemen Zakat (IMZ), dan STIM Budi Bakti.

Till now, DDU has several excellent programs including the Indonesian Teachers School (SGI), the Zakat Management Institute (IMZ), and STIM Budi Bakti.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Sekolah Guru Indonesia (SGI)

Indonesian Teacher School



Sekolah Guru Indonesia (SGI) program yang berfokus pada pengentasan permasalahan ketersediaan guru yang berkualitas, untuk menularkan cara dan strategi pendidikan kepada guru-guru Indonesia di perbatasan. Oleh karenanya sekolah ini juga diperuntukan bagi para pemuda Indonesia yang ingin mengabdikan menjadi guru di seluruh Nusantara. Kompetensi guru yang dihasilkan ialah guru transformatif yang memiliki kompetensi mengajar, mendidik, dan berjiwa kepemimpinan sosial.

Sekolah Guru Indonesia menjadi salah satu program pendidikan yang memberikan sumbangsih besar bagi pendidikan di Indonesia, khususnya untuk para guru maupun calon guru di Indonesia.

Indonesian Teacher School (SGI) program focuses on alleviating the problem concerning the availability of qualified teachers and delivering educational methods and strategies to Indonesian teachers at the border areas. Therefore, this school is intended for Indonesian youths who are ready to dedicate themselves to becoming teachers throughout the archipelago. The teacher competency program output is a transformative teacher who has a teaching, education, and social leadership skills.

The Indonesian Teacher School is one of the educational programs that contribute significantly to education in Indonesia, especially for teachers or prospective teachers.

1.217 Jiwa
(People)

PENERIMA MANFAAT PROGRAM TAHUN 2019

(Beneficiaries of this program in 2019)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Institut Manajemen Zakat (IMZ)

Zakat Management Institute



Institut Manajemen Zakat diinisiasi pada 31 Desember 1999, merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan sebagai lembaga konsultasi pemberdayaan dan manajemen organisasi nirlaba yang bergerak dalam hal pelatihan, konsultasi, pendampingan, serta riset advokasi di bidang zakat, kemiskinan, dan pemberdayaan.

The Zakat Management Institute was initiated on December 31, 1999. It is a Dompot Dhuafa program that plays a role as non-profit organization management and empowerment consulting organization engaged in training, consulting, mentoring, and advocacy research in zakat, poverty, and empowerment topics.

Sepanjang 2019, IMZ menyelenggarakan 14 Public Training, 36 Inhouse Training, dan 6 Konsultasi Pendampingan dengan total kepesertaan 1.879 orang. Berikut tema-tema pelatihan dan konsultasi yang diselenggarakan IMZ:

Throughout 2018, IMZ held 14 Public Training, 36 Inhouse Training, and 6 Advisory Counseling with total of 1,879 participants. The themes of the training and consultation held by IMZ are as follows:



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

IN-HOUSE TRAINING

In-House Training

- ◆ CSR – Sobis Pammase (Bagi Hasil Januari s.d. November 2019)
- ◆ In House PAUD PTTEP
- ◆ In House Sahabat Dompot Dhuafa Camp
- ◆ In House Bina Karya
- ◆ In House Adira ARH (12 Batch di 7 Kota)
- ◆ In House Adira CorpU
- ◆ Orientasi Pejuang Kemanusiaan LMI Palembang
- ◆ Managerial Leadership Dompot Dhuafa
- ◆ Visitasi & Training Sahabat Ramadhan Dompot Dhuafa
- ◆ Corporate Ramadhan Dompot Dhuafa
- ◆ In House PT Bahasa Kinerja Utama
- ◆ Interpersonal Relationship Building Tim Sekretariat PAPDI
- ◆ In House Sekolah Alam (165)

KONSULTASI PENDAMPINGAN MANAJEMEN

Management Assisting and Consultation

- ◆ Konsultasi Pendampingan Standard Operating Procedure (SOP) LAZ Pusat Zakat Ummat (PZU)
- ◆ SOP Baznas (tim Muamalat Inst)
- ◆ SOP Baznas-Pengelolaan Keuangan
- ◆ Desain Kurikulum Sekolah Dai Cordofa Dompot Dhuafa
- ◆ Pendampingan Renstra dan SOP Yayasan Laju Peduli
- ◆ SOP Baznas-Lembaga Program
- ◆ Modul Gerakan Indonesia Ramah Zakat KNKS

PUBLIC TRAINING

Public Training

- ◆ Managing Problem Employee
- ◆ Wakaf Talk
- ◆ Managing Millennial Employee Batch Padang
- ◆ Kopi Darat Manajemen SDM
- ◆ Manajemen Program Kurban
- ◆ Mendesain Struktur Penggajian & Desain Kompensasi
- ◆ Human Resource Management (HRM) Training

- ◆ Social Media Fundraising
- ◆ Workshop Career Planning for Millenials Dompot Dhuafa Sulsel
- ◆ Seminar Mendidik Anak di Era Digital Dompot Dhuafa Sulsel
- ◆ Career Planning di Lembaga Sosial
- ◆ Tantangan Mendidik Anak di Era Digital

Selain tema-tema tersebut, IMZ seringkali memberikan pelatihan dan konsultasi mengenai pendampingan pendirian lembaga zakat perusahaan, pelatihan kewirausahaan sosial, pelatihan guru PAUD, kuliah ZISWAF dan kurban, juga pendampingan program-program sosial lembaga zakat.

In addition to these themes, IMZ often delivers training and consultancy on assisting the establishment of corporate zakat institutions, social entrepreneurship training, PAUD teacher training, ZISWAF lectures and qurban, as well as mentoring social programs of zakat institutions.

Total peserta IMZ tahun 2019 adalah 1.879 peserta. Jumlah ini meningkat 56,8% dari tahun 2018. Jumlah program tahun 2019 adalah sebanyak 56 program, meningkat sebesar 43,5% dari tahun sebelumnya.

Total IMZ participants in 2019 were 1,879 participants. This number increased by 56.8% from 2018. The number of programs in 2019 was 56 programs, an increase of 43.5% from the previous year.

BEBERAPA PORTOFOLIO PROGRAM

Several Programs Portofolio





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise

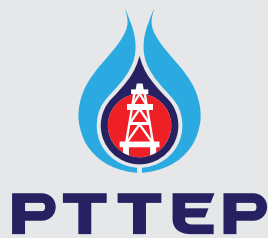


Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

MITRA PROGRAM

Program Partner

1. PT. Arutmin Indonesia
2. Yayasan Baitul Mal PLN
3. Adira Finance
4. Yayasan Hasanah Titik
5. PT. TEP
6. Perhimpunan Dokter Spesialis Penyakit Dalam
7. Sobis Pammase





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Kampus Bisnis Umar Usman

Umar Usman Business Campus



Kampus Bisnis Umar Usman adalah sebuah sekolah yang didirikan oleh Dompot Dhuafa dan Ippho 'Right' Santosa pada tahun 2011. Pendirian sekolah ini bertujuan untuk mencetak para pebisnis ulung yang diharapkan tidak hanya unggul dalam hal berbisnis, tetapi mempunyai kepribadian dan karakter seperti sahabat Rasulullah Salallahu'alayhi wasallam, Umar dan Usman.

Umar Usman Business Campus is a school founded by Dompot Dhuafa and Ippho 'Right' Santosa in 2011. The establishing of this school aims at creating competent business individuals who are expected not only to stand out in business matters but also to have personalities and characters like companions of the Prophet Muhammad Salallahu PBUH, Umar, and Usman.

Konsep pendidikan yang diterapkan adalah dengan program perkuliahan satu tahun dengan 70% praktek dan 30% teori, konsep mentoring dan coaching, magang dan penanaman serta pembiasaan nilai-nilai spiritual. Selama berkuliah, mahasiswa diharuskan memiliki usaha atau konsep matang yang siap dijalankan.

The concept of education that is applied is with a one-year learning program using 70% practice and 30% theory, the concept of mentoring and coaching, internships and internalization, also habituation of spiritual values. During the learning process, students are obliged to have a well-taught and ready to run business or concept.



Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Di tahun 2019, Umar Usman merilis buku “Rahasia Pengusaha Zaman Now” pada 15 September. Buku ini menceritakan kisah-kisah inspiratif para alumni Kampus Bisnis Umar Usman yang telah berhasil membuktikan 9 dari 10 pintu rezeki berasal dari bermuamalah. Tak hanya menceritakan perjalanan lika-liku bisnis, tetapi juga mengungkap rahasia-rahasia kaum milenial untuk membangun bisnis.

In 2019, Umar Usman released Rahasia Pengusaha Zaman Now (The Secrets of Millennial Entrepreneurs) book on September 15. This book reveals inspirational stories from Umar Usman's Campus Alumni, who have proven that 9 out of 10 sources of fortunes comes from doing business. Not only revealing their business journey to success, but this book also unravels the secrets of the millennial generation in establishing their businesses.

564

Sarjana lulusan Umar Usman
sejak 2013-2019

*Bachelors have graduated
from Umar Usman from 2013
to 2019*

87

Mahasiswa Penerima Manfaat
Basiswa dari 7 angkatan
2013 - 2019

*Scholarship Beneficiaries
From 7 batches (2013- 2019)*

4

Mahasiswa Penerima Manfaat
Basiswa Tahun 2019

*Collage Student Scholarship
Beneficiaries in 2019*



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Institute for Demographic Poverty Studies (IDEAS)

Institute for Demographic Poverty Studies (IDEAS)

Institute for Demographic Poverty Studies (IDEAS) adalah lembaga riset non-profit yang memiliki komitmen dalam mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum duafa. IDEAS merupakan badan riset yang berfokus pada kajian kebijakan publik dan pembangunan. IDEAS diharapkan menjadi corong Dompot Dhuafa untuk memberikan sumbangsih pemikiran kepada pemerintah mengenai kebijakan agar lebih pro kepada rakyat miskin.

Indonesia Development and Islamic Studies (IDEAS) is a non-profit research institution is committed to raising the social-humanitarian values of the poor. IDEAS serves as a think-tank that focuses on public policy studies and development. IDEAS is expected to become the speaker of Dompot Dhuafa to contribute ideas to the government regarding policies to be pro poor people.

DI TAHUN 2019, IDEAS TELAH MEMPUBLIKASIKAN

In 2019, IDEAS has published

- ♦ Evaluasi Penanggulangan Kemiskinan: Daerah Ramah Orang Miskin (Des)
Poverty Alignment Evaluation: Poor-friendly regions (December)
- ♦ Evaluasi Penanggulangan Kemiskinan: Wajah Kemiskinan Nusantara (Nov)
Poverty Alignment Evaluation: The Nations Poverty Face (November)
- ♦ Tanah Untuk Rakyat: Utopia Reforma Agraria (Okt)
Land for the People: A Utopia of Land Reform
- ♦ (Mimpi) Anggaran Untuk Rakyat: Mengukir Asa, Melambung Utang (Sept)
Budgeting (dreams) for people: Crafting Hope, High in Debt (September)
- ♦ Ekonomi Kurban 2019: Wajah Gurem Peternakan Rakyat (Agst)
Qurban Economy 2019: Unpopular Face of Traditional Farms (August)
- ♦ Transformasi Zakat Nasional: Zakat Indonesia untuk Dunia (Juli)
National Zakat Transformation: Indonesia's Zakat for the world (July)
- ♦ Pilpres 2019: Politik Identitas dan Polarisasi Pemilih (Mei)
2019 Presidential Campaign: Identity Politics and Voters Polarisation (May)
- ♦ Tol Terbilang, Sawah Hilang (April)
Toll road appears, rice field vanishes
- ♦ Impor Pangan Negeri Agraris: Angan-angan Kedaulatan Pangan (Mar)
Food import in Agricultural Country: Dreams of Food Sovereignty (March)
- ♦ APBN Tanpa Utang: APBN Untuk Rakyat (Feb)
Debtless State Budget: State Budget for the People (February)
- ♦ Buruk Wajah Jatuh Rupiah: Ilusi Negara Industri (Jan)
Th Hideous face of Rupiah downfall: The illusion of Industrial Country (January)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PROGRAM KESEHATAN

Health Programs

Kesehatan adalah sektor penting yang sangat mempengaruhi kualitas dan kesejahteraan hidup masyarakat. Ketersediaan dan kualitas layanan kesehatan yang baik tentu dibutuhkan oleh setiap orang, tidak terkecuali kaum duafa. Tidak dapat dipungkiri bahwa kaum duafa sering kali menghadapi kesulitan dan hambatan dalam mendapatkan layanan kesehatan berkualitas akibat minimnya sumber ekonomi yang dimiliki atau layanan yang tersedia.

Health is an important sector which greatly affects the quality of life and welfare of the community. The availability and quality of good health services are certainly needed by everyone, including the poor. However, it is undeniable that the duafa often deal with difficulties and hurdles in accessing qualified health services due to the lack of economic resources they have or available services.

Program Kesehatan yang dikembangkan oleh Dompot Dhuafa adalah sebagai suatu upaya dalam membantu kaum duafa yang tidak mampu melakukan pengobatan dengan biaya yang besar dan akses layanan berkualitas terutama di daerah-daerah dengan fasilitas kesehatan terbatas. Hal ini sejalan dengan visi Dompot Dhuafa, menjadi lembaga yang memberikan pelayanan berbasis keadilan pada masyarakat yang lemah dan belum beruntung, khususnya dalam hal kesehatan.

The Health Program developed by Dompot Dhuafa is an attempt to help the poor who cannot access high-cost medical treatment and have limited access to high-quality health services, especially in areas with limited health facilities. This is under the vision of Dompot Dhuafa that is aiming to be an institution that provides equal services to economically weak and less fortunate communities, especially in terms of health services access.

Melalui Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC) yang didirikan pada tahun 2001, Dompot Dhuafa kembali memperluas program kesehatan dengan mendirikan program layanan kesehatan sekelas Rumah Sakit berbasis wakaf dengan nama Rumah Sehat pada tahun 2012 dan berkembang hingga saat ini. Program-program tersebut telah melayani pasien duafa secara gratis dengan pelayanan yang berkualitas.

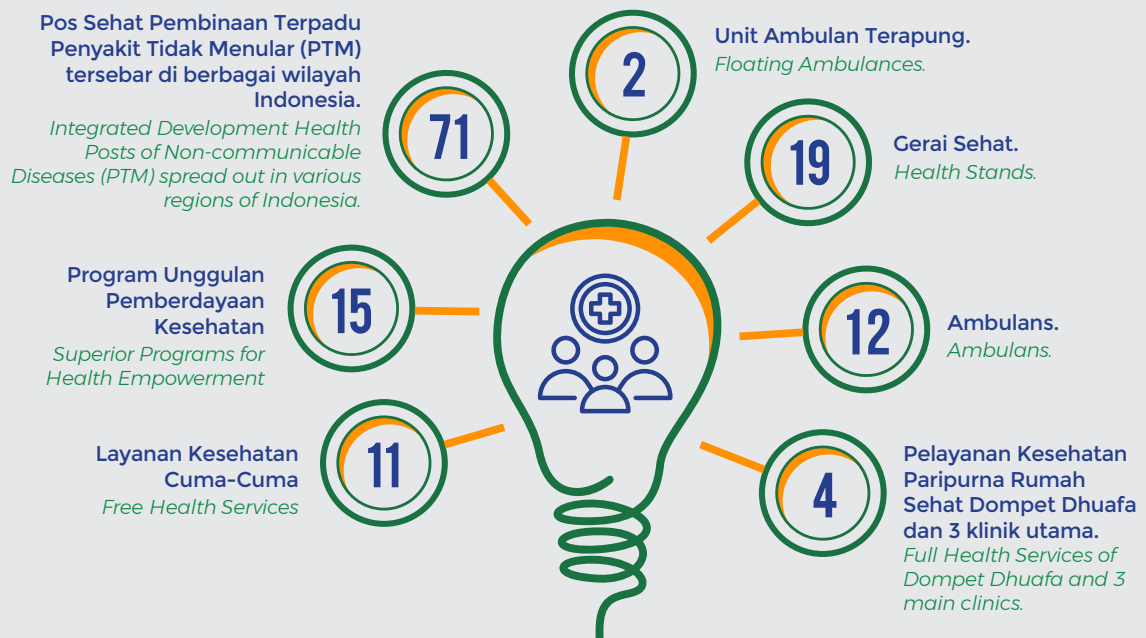
Through this Free Health Services (LKC), which was established in 2001, Dompot Dhuafa has again expanded its health program by establishing a health care program in the same level of waqf-based hospitals using the name Rumah Sehat Dompot Dhuafa (RSDD) in 2012 and it is still expanding up to this day. These programs have served less fortunate (duafa) patients for free with top notch services.

Program-Program Dompot Dhuafa Untuk Layanan Kesehatan Adalah: *Dompot Dhuafa Programs for Health Services are*

1. Layanan Kesehatan Cuma-cuma terdiri dari:
Free Health Services (LKC) Consists of:
 - a. Gerai Sehat
Health stands
 - b. Program Pemberdayaan Kesehatan
Health Empowerment Program
2. Jaringan Rumah Sehat Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital Network
 - a. Rumah Sehat Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital
 - b. Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Clinic

Sampai Dengan Tahun 2019 Program Kesehatan Dompot Dhuafa Telah Mengelola:

Up to 2019, Dompot Dhuafa health program has managed:





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

SEBARAN PENERIMA MANFAAT PROGRAM KESEHATAN TAHUN 2019

Distribution of Health Program Beneficiaries in 2019



PROVINSI (PROVINCE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
Banten	2,834
DI Yogyakarta	9,245
DKI Jakarta	0
Jawa Barat (<i>West Java</i>)	85,148
Jawa Tengah (<i>Central Java</i>)	6,031
Lampung	211
NAD	880
Nusa Tenggara Barat (<i>West Nusa Tenggara</i>)	1,602
Nusa Tenggara Timur (<i>East Nusa Tenggara</i>)	6,725
Papua	4,218
Riau	506
Sulawesi Selatan (<i>South Sulawesi</i>)	100
Sumatera Selatan (<i>South Sumatra</i>)	4,351
Tersebar di Dunia (<i>Spread Worldwide</i>)	0
Tersebar di Seluruh Indonesia (<i>Spread Nationwide</i>)	216,332
GRAND TOTAL	338,183



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC)

Free Health Services

Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC) ini merupakan perwujudan balai pengobatan yang memberikan akses layanan kesehatan tingkat dasar yang layak dan optimal secara gratis bagi kaum duafa.

Free Health Services (LKC) is a manifestation of a Health Centre that provides access to free and ideal basic level health services for the poor.

Sebagai lembaga nirlaba sejak Oktober 2001, LKC Dompot Dhuafa bertekad memecahkan masalah tanpa menimbulkan masalah baru, salah satunya dengan melibatkan partisipasi aktif seluruh masyarakat secara komprehensif melalui layanan:

As a non-profit institution since October 2001, LKC Dompot Dhuafa is determined to solve problems without raising new problems, one of which is by involving the entire community in a comprehensive way through services:

PROMOSI KESEHATAN (PROMOTIF)

Health Promotion (Promotive)

Promosi kesehatan adalah program-program untuk mengedukasi masyarakat agar peduli terhadap kesehatan diri dan lingkungannya, melalui berbagai pendekatan kampanye pentingnya Pola Hidup Bersih Sehat (PHBS), Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM), dan banyak lainnya.

Health promotion is a program to educate the society to care more about their health and their environment, through various campaign approaches such as the importance of a Clean Healthy Lifestyle (PHBS), Community-Based Total Sanitation (STBM), and many others

PENCEGAHAN (PREVENTIF)

Prevention (Preventive)

Preventif merupakan program pencegahan penyakit dengan deteksi dini/screening penyakit tidak menular dan pengelolaan pertamanya. Contohnya seperti deteksi gula darah, jika ditemukan diabetes maka akan dikelola untuk kontrolnya, agar tidak jatuh ke komplikasi berat.

Preventive is a disease prevention program by early detection/screening and first management of non-communicable diseases. For example, detection of blood sugar level, if there is a sign of diabetes, he/she will be advised for regular control, preventing them from severe complications.



Sedangkan penderita asma, diajarkan dan dibuatkan kelompok senam asma sehingga angka kekambuhannya menurun. Untuk kanker, dilakukan IVA test pada penerima manfaat sebagai deteksi dini kanker leher rahim dan sebagainya.

Whereas asthma patients are taught asthma exercise and made into groups so that the recurrence rate would decrease. For cancer, an IVA test is performed on beneficiaries as an early detection of cervical cancer and so on.

PENGOBATAN (KURATIF)

Treatment (Curative)

Kuratif adalah program upaya pengobatan dari tingkat pemberi pelayanan kesehatan (PPK) tingkat 1 di Gerai Sehat hingga rujukan di Rumah Sehat Dompot Dhuafa atau mitra lainnya dari LKC.

Curative is a treatment effort program from the level 1 health care providers (PPK) at the Healthy Outlet to referrals at the Dompot Dhuafa Hospital or other partners from LKC.

LKC menjadi induk dari gerai sehat atau program pemberdayaan kesehatan yang tersebar di berbagai daerah. Saat ini Dompot Dhuafa mensinergikan 11 LKC yang tersebar di wilayah Nangroe Aceh Darussalam, Sumatera Selatan, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Nusa Tenggara Timur, Sulawesi Selatan, Kalimantan Timur dan Papua.

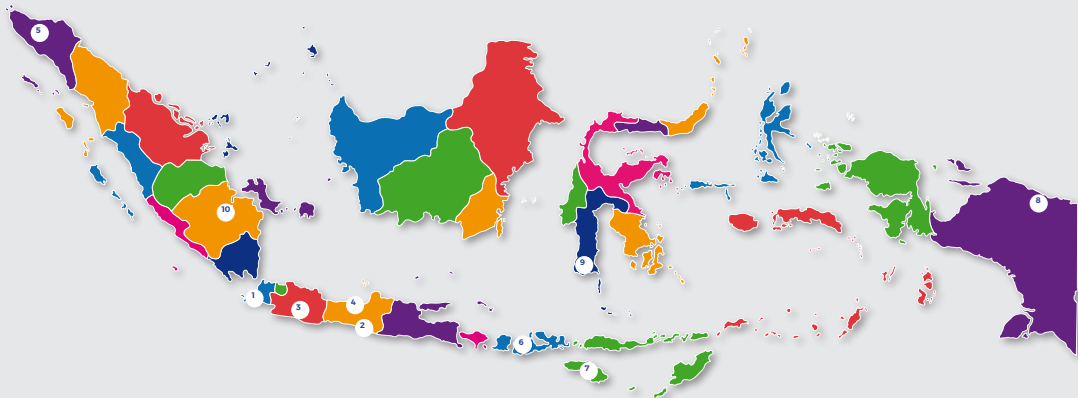
LKC has become the central health stands or health empowerment programs that are spread in various regions. At present, Dompot Dhuafa synergizes 11 LKCs in the areas of Nanggroe Aceh Darussalam, South Sumatra, Banten, DKI Jakarta, West Java, Central Java, DI Yogyakarta, East Nusa Tenggara, South Sulawesi, East Kalimantan and Papua.





PERSEBARAN WILAYAH PENERIMA MANFAAT LAYANAN KESEHATAN CUMA-CUMA TAHUN 2019

Distribution Region of Beneficiaries of LKC Services in 2019



PROVINSI (PROVINCE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
Banten	2.452
DI Yogyakarta	9.245
Jawa Barat <i>(West Java)</i>	74.270
Jawa Tengah <i>(Central Java)</i>	6.031
NAD	880
Nusa Tenggara Barat <i>(West Nusa Tenggara)</i>	1.602
Nusa Tenggara Timur <i>(East Nusa Tenggara)</i>	6.725
Papua	4.218
Sulawesi Selatan <i>(South Sulawesi)</i>	100
Sumatera Selatan <i>(South Sumatra)</i>	4.351
Tersebar di Seluruh Indonesia <i>(Spread Nationwide)</i>	216.332
GRAND TOTAL	326.206



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
Dampet Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dampet Dhuafa
Dampet Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Gerai Sehat

Health Stands

Untuk Pelayanan Kesehatan Tingkat Pertama, LKC mempunyai beberapa klinik yang disebut Gerai Sehat. Gerai Sehat adalah klinik kuratif yang melayani seluruh masyarakat kawasan khususnya masyarakat duafa dan kelompok marginal. Gerai Sehat ini tersebar di beberapa wilayah yaitu:

For First Level Health Services, LKC has several clinics called Health Stands. Health Stand is a curative clinic that serves the entire community in the region, especially the Duafa community and marginal groups. These Health Stands are spread in the following regions:

1.	Gerai Sehat Ciputat (<i>Ciputat Health Stand</i>)
2.	Gerai Sehat Rorotan Jakarta Utara (<i>Rorotan North Jakarta Health Stand</i>)
3.	Gerai Sehat Kabupaten Bekasi (<i>Bekasi District Health Stand</i>)
4.	Gerai Sehat Kota Bekasi (<i>Bekasi Health Stand</i>)
5.	Gerai Sehat Tambun (<i>Tambun Health Stand</i>)
6.	Gerai Sehat Parung (<i>Parung Health Stand</i>)
7.	Gerai Sehat Aceh (<i>Aceh Health Stand</i>)
8.	Gerai Sehat Palembang (<i>Palembang Health Stand</i>)
9.	Gerai Sehat Purwokerto (<i>Purwokerto Health Stand</i>)
10.	Gerai Sehat Makassar (<i>Makassar Health Stand</i>)
11.	Gerai Sehat Kupang (<i>Kupang Health Stand</i>)
12.	Gerai Sehat Papua yang bekerja sama dengan MHC Abepura Papua (<i>Papua Health Stand cooperated with MHC Abepura Papua</i>)
13.	Gerai Sehat Tangerang (<i>Tangerang Health Stand</i>)
14.	Gerai Sehat Sukabumi (<i>Sukabumi Health Stand</i>)
15.	Gerai Sehat Waimangura (<i>Waimangura Health Stand</i>)
16.	Gerai Sehat Karuni (<i>Karuni Health Stand</i>)
17.	Gerai Sehat Tambolaka (<i>Tambolaka Health Stand</i>)
18.	Gerai Sehat Madiun (<i>Madiun Health Stand</i>)
19.	Gerai Sehat Bandung (<i>Bandung Health Stand</i>)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Program Pemberdayaan Kesehatan

Health Empowerment Program



Menyehatkan masyarakat dengan pemberdayaan merupakan upaya intervensi pada faktor perilaku masyarakat, agar perilaku masyarakat sesuai dengan nilai-nilai kesehatan. Prinsip pemberdayaan masyarakat ialah menumbuhkan kemampuan masyarakat oleh masyarakat itu sendiri, sedangkan Dompot Dhuafa memantik dan mengintervensi tumbuhnya kesadaran akan pentingnya kesehatan.

Creating a healthy community through empowerment is an attempt to intervene in community behaviour factors, to get their behaviour following health values. The principle of community empowerment is to foster community capacity by themselves, while Dompot Dhuafa sparks and intervenes in the growing awareness of the importance of health.

Sejak 2006, LKC menginisiasi gerakan Upaya Kesehatan Berbasis Masyarakat (UKBM) bernama Pos Sehat. Pos Sehat merupakan tempat bertemunya donatur atau mitra, relawan, atau kader dengan penerima manfaat, yang didirikan di kantor RW, masjid, maupun pondok pesantren.

Since 2006, LKC initiated a Community-Based Health Effort (UKBM) movement called Healthy Post. A healthy Post is a place where donors or partners, volunteers, or cadres meet with beneficiaries, which is established in Citizens Association (RW) offices, mosques, and Islamic boarding schools.



Penggalangan relawan yang peduli atas pemberdayaan kesehatan masyarakat tak terbatas pada kader saja, tetapi juga menyediakan ruang dan kesempatan bagi dokter spesialis yang ingin mewakafkan ilmu dan waktunya.

Raising volunteers who care about community health empowerment is not only limited to cadres but also to provides space and opportunities for specialists who want to share their knowledge and time for free.

Selanjutnya digulirkan program unggulan berbasis kelompok yang mendukung program, yakni:

Furthermore, group-based excellent programs which support the programs are rolled out, namely:

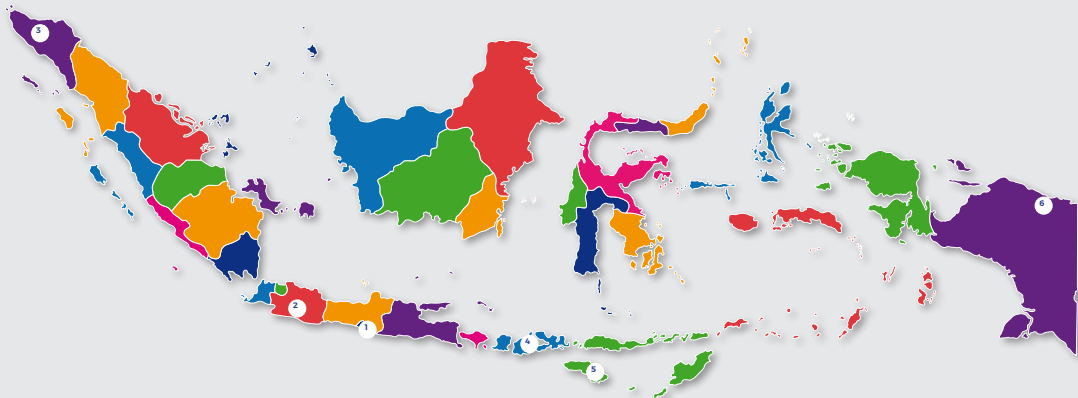
1. Jaring Kesehatan Ibu dan Anak (JKIA)
Maternal and Child Health Net (JKIA)
2. Anak Indonesia Sehat (AIS)
Healthy Indonesian Children (AIS)
3. Saving Next Generation (SNG) Institute
Saving Next Generation (SNG) Institute
4. Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM)
Community-Based Total Sanitation (STBM)
5. Kebun Sehat Keluarga (KSK)
Family Health Garden (KSK)
6. Kesehatan Reproduksi (Kespro)
Reproductive Health (Kespro)
7. Siaga Bencana/Respon Darurat Kesehatan (RDK)
Disaster Preparedness/Health Emergency Response (DRC)





SEBARAN PENERIMA MANFAAT PROGRAM PEMBERDAYAAN KESEHATAN TAHUN 2019

Distribution of Beneficiaries of Health Empowerment Program in 2019



PROVINSI (PROVINCE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
DI Yogyakarta	1.868
Jawa Barat <i>(West Java)</i>	64.479
NAD	659
Nusa Tenggara Barat <i>(West Nusa Tenggara)</i>	912
Nusa Tenggara Timur <i>(East Nusa Tenggara)</i>	5.139
Papua	328
Tersebar di Seluruh Indonesia <i>(Spread Nationwide)</i>	26.095
GRAND TOTAL	99.480



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Rumah Sehat Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa Hospital

Jumlah rumah sakit dan fasilitas layanan di daerah-daerah masih sangat terbatas. Dompot Dhuafa berupaya meningkatkan akses masyarakat terhadap fasilitas kesehatan terutama pada daerah-daerah yang masih minim fasilitas kesehatannya, dengan Rumah Sehat Dompot Dhuafa.

Many regions in Indonesia do not have enough number of hospitals and service facilities. Therefore, Dompot Dhuafa seeks to increase public access to health facilities especially in the areas that are in need by establishing Dompot Dhuafa Hospitals.

Fasilitas kesehatan ini merupakan sebuah model rumah sakit dengan pendekatan kehangatan keluarga, ketepatan waktu, profesional, dan sentuhan hati. Pelayanan kesehatan diberikan secara cuma-cuma kepada kaum duafa yang telah terverifikasi, juga pasien umum dan BPJS yang belum mendapat akses kesehatan yang memadai. Hadirnya Rumah Sehat Dompot Dhuafa diharapkan menjadi oase di tengah maraknya kapitalisasi rumah sakit di tanah air dengan optimalisasi pemberdayaan dana zakat, infak, sedekah, dan wakaf.

This health facility is a hospital-like service with a family-warmth approach, punctuality, professionalism and with a touch of heart. Health services are provided at no cost to verified duafa, public and BPJS patients who have not gained adequate health access. The existence of Dompot Dhuafa Hospital is expected to be an oasis amid the excessive capitalism of hospitals in the country by optimizing the empowerment of zakat, Infaq, Shadaqah and Waqf.

Dalam perkembangannya kini sudah ada 5 rumah sakit berbasis wakaf yang dikelola oleh Dompot Dhuafa yakni:

In its development, there are now five waqf-based hospitals managed by Dompot Dhuafa. They are:

RS RUMAH SEHAT TERPADU (RST)

Integrated Hospital (RST)

Bertempat di Zona Madina Desa Jampang Kec. Kemang, Bogor, Jawa Barat.

This hospital is located in Madina Zone, Jampang Village, Kemang, Bogor, West Java.

Tahun 2019 RST menangani **total 120.507 pasien**, dengan kategori pasien duafa **9.030 jiwa**, jaminan BPJS **100.085 jiwa**, dan pasien umum **11.392 jiwa**.

In 2019, RST handled 120.507 patients that consists of 9.030 poor people, 100.085 BPJS, and 11.392 public patients.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

RS AKA MEDIKA SRIBHAWONO

AKA Medika Sribhawono Hospital

Bertempat di Kecamatan Sribhawono, Lampung Timur.

This hospital is located in Sribhawono District, East Lampung.

Tahun 2019 RS AKA Medika Sribhawono menangani **total 19.993 pasien, dengan kategori pasien duafa 211 jiwa, jaminan BPJS 11.872 jiwa, asuransi 699 jiwa, dan pasien umum 7.211 jiwa.**

In 2019, AKA Medika Sribhawono Hospital handled total 19.993 patients that consists of 211 poor people, 11.872 BPJS, 699 insurance, and 7.211 public patients.

RSIA SAYYIDAH

Sayyidah Mother and Child Hospital

Bertempat di Pondok Kelapa, Jakarta Timur.

This hospital is located in Pondok Kelapa, East Jakarta.

Tahun 2019 RS Sayyidah menangani **total 6.961 pasien, dengan kategori pasien duafa 2 jiwa, jaminan BPJS 4.053 jiwa, asuransi 151 jiwa, dan pasien umum 2.755 jiwa.**

In 2019, Sayyidah Hospital handled total 6.961 patients that consists of 211 poor people, 4.053 BPJS, 151 insurance, and 2.755 public patients

RS LANCANG KUNING

Lancang Kuning Hospital

Bertempat di Gobah, Pekanbaru, Riau.

This hospital is located in Gobah, Pekanbaru, Riau.

Tahun 2019 RS Lancang Kuning menangani **total 7.975 pasien, dengan kategori pasien duafa 506 jiwa, jaminan BPJS 6.708 jiwa, asuransi 322 jiwa, dan pasien umum 439 jiwa.**

In 2019, Lancang Kuning Hospital handled total 7.975 patients that consists of 506 poor people, 6.708 BPJS, 322 insurance, and 439 public patients

RS MATA AHMAD WARDI

Ahmad Wardi Eye Hospital

Bertempat di Kota Serang, Banten.

This hospital is located in Serang City, Banten.

Tahun 2019 RS Mata Ahmad Wardi menangani **total 18.932 pasien, dengan kategori pasien duafa 382 jiwa, jaminan BPJS 14.504 jiwa, asuransi 172 jiwa, dan pasien umum 3.874 jiwa.**

In 2019, Ahmad Wardi Eye Hospital handled total 18.932 patients that consists of 382 poor people, 14.504 BPJS, 172 insurance, and 3.874 public patients.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

RUMAH SAKIT GRIYA MEDIKA

Griya Medika Hospital

Bertempat di Tulangbawang, Lampung.

This hospital is located in Tulangbawang regency, Lampung.

Tahun 2019 RS Griya Medika menangani total **1.835 pasien duafa**.

In 2019, Griya Medika Hospital handled total 1,835 poor people patients.

Dompot Dhuafa juga mengelola 1 klinik berbasis wakaf:

Dompot Dhuafa also managed 1 waqf-based clinics:

KLINIK UTAMA NAURA

Naura Main Clinic

Bertempat di Kelurahan Mekar Jaya, Kecamatan Sukma Jaya, Depok, Jawa Barat.

This clinic is located in Mekar Jaya Village, Sukma Jaya District, Depok, West Java.

Tahun 2019 Klinik Utama Naura Depok menangani **30.512 pasien**.

In 2019, Naura Main Clinic Depok handled 30.512 patients.

DD OPTIK DAN APOTEK I&U

DD Optics and Pharmacies I&U



Selain memiliki jaringan rumah sakit, Dompot Dhuafa juga mulai mengembangkan sayap layanan kesehatan di bidang kesehatan mata melalui layanan optik. Optik I & U merupakan branding yang digaungkan Dompot Dhuafa untuk melayani permasalahan Kesehatan mata bagi kaum dhuafa melalui BPJS. Saat ini terdapat dua outlet Optik I & U, yaitu di Ruko Zona Madina, disebelah RS Dompot Dhuafa dan di Serang, Tangerang.

Apart from having a hospital network, Dompot Dhuafa has also started to expand its health services in the eye health sector through optical services. Optik I & U is a branding that Dompot Dhuafa promotes to serve eye health problems for the poor through BPJS. Currently there are two Optical I & U outlets, namely in Ruko Zona Madina, next to RS Dompot Dhuafa and in Serang, Tangerang.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

11.977 Jiwa
(People)

JUMLAH PENERIMA MANFAAT RUMAH SEHAT & KLINIK DOMPET DHUAFA TAHUN 2019

(Number of Dompets Dhuafa Hospital & Clinic Beneficiaries in 2019)

Prestasi & Capaian Kesehatan Di Tahun 2019

2019 Health Program Achievements

1. Penghargaan Menteri Kesehatan untuk Program Respon Bencana Dompets Dhuafa di Lombok dan Palu.
Ministry of Health Award for Dompets Dhuafa Disaster Response in Lombok and Palu.
2. Piagam Penghargaan Pemerintah Daerah NTT atas dukungan dan partisipasi aktif LKC Nusa Tenggara Timur dalam mendukung pengembangan kota Kupang menuju Kota Layak Anak.
Certificate of Appreciation from East Nusa Tenggara for NTT LKC's Support and Active participation in developing Kupang City into a children-friendly city.
3. Juara 1 Lomba PHBS Tingkat SD Kota Kupang diraih SD Inpres Mapoli (SD binaan LKC NTT).
1st Winner of PHBS in Elementary School level competition, won by Mapoli Inpres Elementary School (under supervision of LKC NTT).
4. Penghargaan dalam upaya Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) dari BNN Provinsi Papua untuk LKC Papua.
Appreciation for LKC Papua in attempts of Drugs Prevention, Eradication, Mishandling, and Black Market from Papua National Drug Agency.
5. Penghargaan Gubernur Sumatera Selatan atas dukungan dan partisipasi aktif LKC Sumatera Selatan dalam bidang Kesehatan.
Appreciation from South Sumatera Governor for LKC Sumatra's support and active participation in health sector.
6. Piagam Penghargaan Dinkes Aceh Besar kepada LKC Aceh sebagai Mitra Utama Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Aceh Besar.
Certificate of Appreciation from Aceh Besar Health Agency to LKC Aceh as primary partner in People Community Empowerment Program in Aceh Besar Regency.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PROGRAM EKONOMI

Economy Programs



Program ekonomi adalah program yang dirancang untuk mendayagunakan dana ZISWAF dengan bentuk pengembangan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat. Dengan berlandaskan misi, “Mewujudkan Masyarakat Berdaya Melalui Pengembangan Ekonomi Kerakyatan”, Dompot Dhuafa telah mengembangkan program ekonomi untuk masyarakat duafa yang tersebar di hampir seluruh pelosok Indonesia.

Economic program is a program which is designed to utilize ZISWAF funds in the form of economic development and community empowerment. Based on the mission, “Creating a Community of Power through the Development of a Democratic Economy”, Dompot Dhuafa has developed an economic program for duafa communities spread across almost all corners of Indonesia.

Dompot Dhuafa secara intensif mendampingi para mustahik melalui berbagai program yang disesuaikan dengan tradisi dan potensi lokal, agar tercipta lahan-lahan pekerjaan baru. Dengan hal tersebut para penerima manfaat dapat berdaya, mandiri secara finansial, dan perlahan dapat menyebarkan kembali manfaat yang diterimanya melalui kegiatan zakat.

Dompot Dhuafa intensively accompanies mustahiq through various programs tailored to local traditions and potentials to create job opportunities. This way, the beneficiaries can be empowered, financially independent, and slowly be able to redistribute the benefits received through zakat activities.

Program-program yang dihasilkan ditujukan untuk mengangkat harkat hidup mustahik dengan orientasi peningkatan penghasilan dan kapasitas usaha kecilnya. Kemampuan yang akan didapat mustahik seperti kemampuan mengelola usaha, kemampuan mengakses modal, membangun jaringan sinergi pemasaran, meminimalkan risiko, dan mengendalikan aset ekonomi.

The resulting programs are intended to promote the life of mustahiq by increasing their incomes and their capacity of running small businesses. They will acquire abilities to manage a business, to access capitals support, to build a network of marketing synergies, to minimize risks, and to control economic assets.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

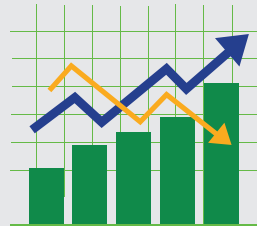
Program-program ekonomi yang dikembangkan oleh Domp Dhuafa di tahun 2019, diantaranya adalah:

*Economic programs developed by Domp
Dhuafa in 2019 are:*



PROGRAM AGROINDUSTRI *(Agroindustry Training)*

1.092 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



16.860 Penerima manfaat
(Beneficiaries)

PROGRAM EKONOMI PEMULIHAN PASCA BENCANA *(Post Disaster Economy Recovery Training)*



PROGRAM PERTANIAN SEHAT *(Healthful Farming Training)*

720 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PETERNAKAN RAKYAT *(Citizen Husbandry Training)*

628 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



UMKM KREATIF *(Creative Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs))*

2.536 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



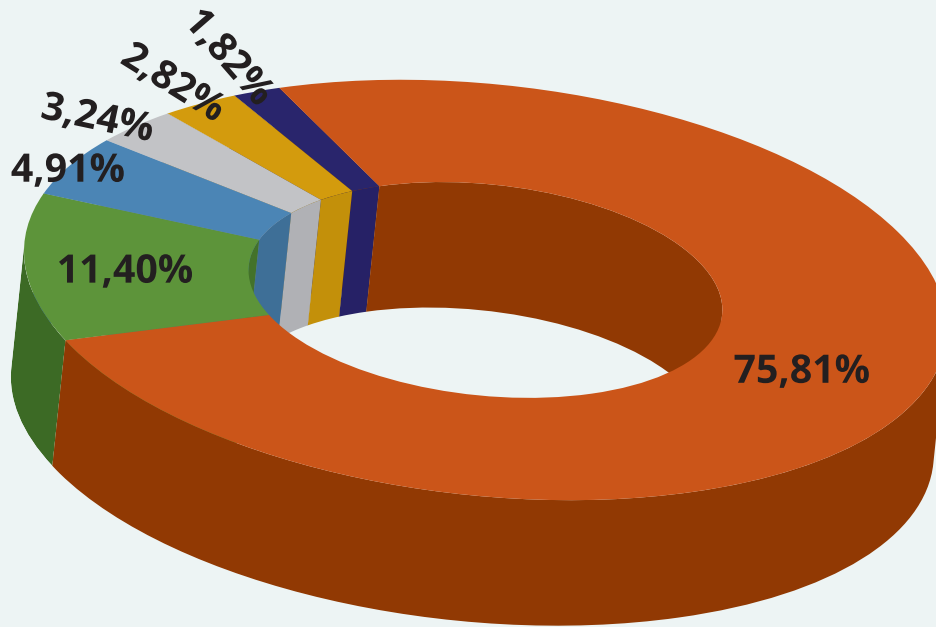
PROGRAM PENGEMBANGAN KEUANGAN MIKRO SYARIAH *(Sharia Micro Financial Development Training)*

404 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



Persentase Penerima Manfaat Program Ekonomi Tahun 2019

The Percentage of Economic Program Beneficiaries in 2019



■ Agroindustri
(Agroindustry)

■ Ekonomi Pemulihan Pasca Bencana
(Post Disaster Economy Recovery)

■ Pertanian Sehat
(Healthful Farming)

■ Peternakan Rakyat
(Citizen Husbandry)

■ Pengembangan Keuangan Mikro Syariah
(Sharia Micro Financial Development)

■ UMKM Kreatif
(Creative Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs))

22.240 Jiwa
(People)

JUMLAH PENERIMA MANFAAT PROGRAM EKONOMI TAHUN 2019

(Number of Economic Programs Beneficiaries in 2019)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



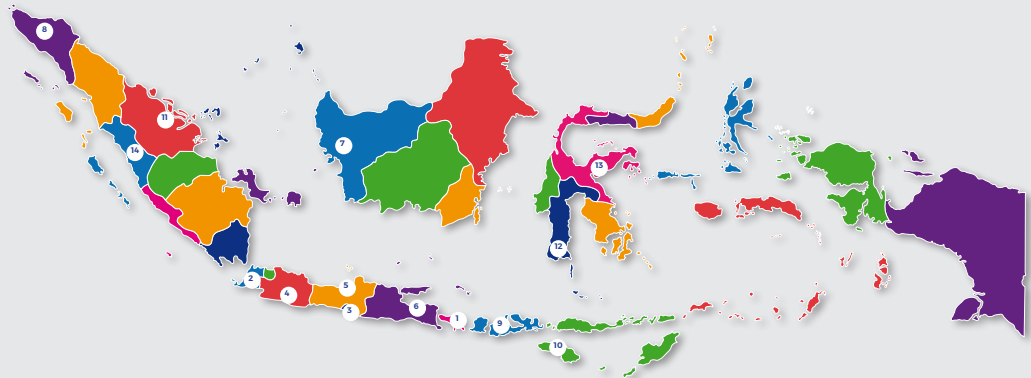
Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Persebaran Penerima Manfaat Program Ekonomi Tahun 2019

Economic Program Beneficiaries Area Distribution in 2019



PROVINSI (PROVINCE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
1. Bali	284
2. Banten	140
3. DI Yogyakarta	128
4. Jawa Barat (<i>West Java</i>)	632
5. Jawa Tengah (<i>Central Java</i>)	2.228
6. Jawa Timur (<i>East Java</i>)	420
7. Kalimantan Barat (<i>West Kalimantan</i>)	256
8. NAD	600
9. Nusa Tenggara Barat (<i>West Nusa Tenggara</i>)	560
10. Nusa Tenggara Timur (<i>East Nusa Tenggara</i>)	28
11. Riau	48
12. Sulawesi Selatan (<i>South Sulawesi</i>)	296
13. Sulawesi Tengah (<i>Central Sulawesi</i>)	14.616
14. Sumatera Barat (<i>West Sumatera</i>)	200
GRAND TOTAL	20,436



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Pertanian Sehat

Healthful Farming



Pertanian Sehat dengan semula bernama Program Laboratorium Biologi sejak 1999, merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan dalam pembangunan program pertanian sehat terutama untuk pemberdayaan masyarakat dan petani duafa. Berikut program pertanian, Dompot Dhuafa yang telah dikembangkan:

Healthful Farming, or originally called as Biology Laboratory program since 1999, is a Dompot Dhuafa program that plays a role in the development of health agriculture programs especially for community empowerment and dhuafa farmers. Dompot Dhuafa Agriculture Programs that have been developed are:

1. Bank Benih
Seed bank
2. Klaster Mandiri Program Pertanian
Independent Cluster of Agriculture Program
3. Community Farming (Usaha Tani Komunitas)
Community Farming
4. Lumbung Desa
Village Barn
5. Agrobudaya Pertanian
Agrobudaya Agriculture



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Ciri khas program Pertanian Sehat adalah pengembangan pertanian non pestisida yang ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan, penumbuhan kekuatan modal sosial petani berbasis kelompok, serta penguatan sarana fisik dan jaringan sinergi pemasaran produk. Program ini hadir untuk memastikan kehidupan petani yang lebih baik serta mengurangi ancaman ketahanan pangan Indonesia.

Healthful Farming program's main characteristics are the development of environmentally friendly and non-pesticide agriculture that is safe for health. Next is the development of farmers group-based capital strength and strengthen physical facilities and network synergy in product marketing. The presence of this program is to ensure better farmer life and reduce the threat of Indonesian food security.

Pada tahun 2019, Domp
Dhuafa mengembangkan Program Pertanian Terpadu Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Padi Organik. Program ini adalah program pemberdayaan pertanian padi dalam bentuk pelatihan, pendampingan, dan dukungan pembiayaan dengan skema Social Trust Fund. Program ini diimplementasikan di Wiroko dan Giriwoyo - Wonogiri, Rejosari - Madiun, dan Ngompro - Ngawi. Panen perdana menghasilkan sebanyak 6 ton di tengah kemarau panjang. Tidak kurang dari 180 KK merasakan manfaat dari program ini

*In 2019, Domp
Dhuafa developed the Integrated Farming Program for Community Empowerment through Organic Rice Cultivation. This program is a rice agriculture empowerment program in the form of training, assistance, and financial support with the Social Trust Fund scheme. This program is implemented in Wiroko and Giriwoyo - Wonogiri, Rejosari - Madiun, and Ngompro - Ngawi. The first harvest produces 6 tons in the middle of a long dry season.*

Komoditas unggulan program pertanian sehat tahun 2019 ialah Jagung, Padi organik, dan Jamur Tiram. Jumlah Penerima manfaat Program Pertanian Sehat pada 2019 sebanyak 720 jiwa.

Main commodities of the healthy agriculture program in 2019 are corn, organic rice, and oyster mushroom. The number of beneficiaries of the Healthy Agriculture Program in 2019 is 720 people.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Peternakan Rakyat

Citizen Husbandry



Bermula dari “Tebar 999 Hewan Kurban” pada 1994 yang kemudian berganti nama menjadi Tebar Hewan Kurban (THK) pada tahun 1997, THK bersinergi dengan program pemberdayaan peternak yang menyediakan hewan kurban di daerah sasaran. Melalui program ini, masyarakat duafa tidak hanya menerima manfaat dalam bentuk daging kurban, tetapi juga manfaat ekonomi karena pemeliharaan ternak yang mereka lakukan.

Starting from “999 Tebar Hewan Kurban” in 1994 which were later renamed to Tebar Hewan Kurban (THK) in 1997, THK synergized with a farmer empowerment program that prepared qurban (qurban) animals in the target area. Through this program, the duafa receives benefits not only in the form of sacrificial meat, but also economic side because of the livestock raising they do.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



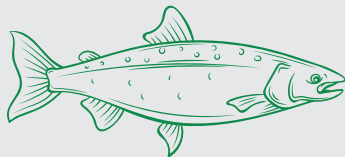
Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Dalam perkembangannya program peternakan yang dikembangkan berbasis pada peternakan-peternakan rakyat (mustahik peternak) dan nelayan pada sentra lokal yang memiliki keunggulan untuk dikembangkan sesuai potensi dan sumber daya yang dimiliki dalam rangka meningkatkan tingkat pendapatan peternak dan pengembangbiakan unggulan lokal di berbagai daerah. Program-program tersebut antara lain:

In its progress, the initiated livestock programs are based on people's farms (mustahiq farmers) at local centers that possess the quality to be developed based on their potentials and resources in order to increase the level of farmers income and qualified local breeding in various regions. These programs include:



BUDIDAYA IKAN GURAME

(Gurame Fish Cultivation)

Lokasi (Location):

INDRAMAYU

40 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



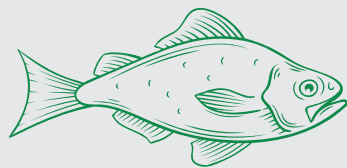
PEMBERDAYAAN NELAYAN KERANG HIJAU

(Empowerment of Green Shellfish Fishermen)

Lokasi (Location):

SERANG

120 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



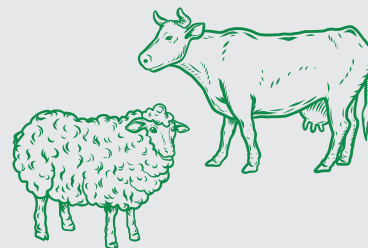
PEMBERDAYAAN NELAYAN KERAPU

(Empowerment of Kerapu Fishermen)

Lokasi (Location):

SITUBONDO

120 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PENGEMBANGAN SENTRA TERNAK THK

(The Development of THK Livestock Center)

Lokasi (Location):

TERSEBAR DI INDONESIA

348 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



628 Jiwa
(People)
JUMLAH PENERIMA MANFAAT PADA TAHUN 2019
(Number of Beneficiaries in 2019)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

SENTRA TERNAK DOMPOT DHUafa

Sentra Ternak Dompot Dhuafa

Program pengembangan peternakan domba kambing dan sapi dengan pola kandang komunal dan plasma. Program ini memakai skema zakat produktif, menempatkan mustahik sebagai pekerja kandang dan pemetik manfaat atas keuntungan yang dihasilkan.

Sheep and cattle development program with communal and plasma pens pattern. This program uses a productive zakat scheme, placing mustahik as stable workers and the beneficiary of the profits generated.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



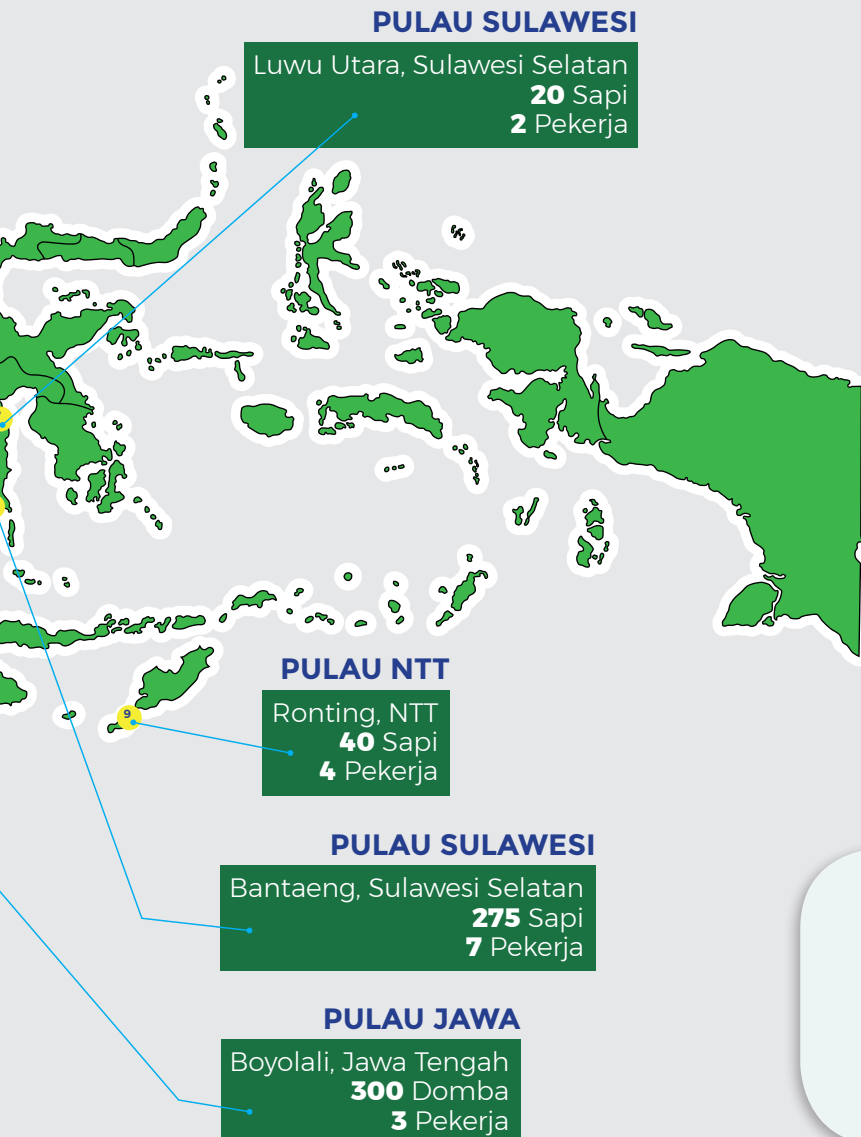
Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



TOTAL PEKERJA

(Total Workers)

40 Pekerja
(Workers)

TOTAL PROFIT

(Total Profit)

513 JUTA

Bulan Maret - Agustus 2019

(In March - August 2019)

TOTAL POPULASI TERNAK

(Total Population of Livestock)

 **1.975** Sapi
(Cow)

 **335** Domba
(Sheep)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kreatif

Creative Micro, Small And Medium Enterprises (MSMES)

Program UMKM Kreatif merupakan program yang menghasilkan produk-produk kerajinan kreatif siap guna, memanfaatkan bahan yang banyak tersedia di lokal setempat. Berbagai program yang dibentuk menasar pada pengembangan potensi produk lokal yang memiliki nilai jual tinggi serta dapat diakses oleh masyarakat luas hingga mancanegara.

MSMEs and Creative Industries Program is a program that produces ready-to-use creative handicraft products by utilizing many available materials in the local area. Various programs have been initiated to target the development of the potential of local products with high selling value and can be accessed both by local and international consumers.

Pemberdayaan ini meliputi peningkatan keterampilan masyarakat, penambahan alat produksi, pendampingan, dan penyaluran hasil produk. Program-program usaha mikro yang menjadi fokus pada saat ini antara lain:

This empowerment includes improving community skills, adding production tools, assisting, and distributing resulted products. Currently, the focus of micro-enterprise programs are as follows:

2.536 Jiwa
(People)

Penerima Manfaat Pada 2019

(Beneficiaries in 2019)



PROGRAM BUDIDAYA DAN PENDAMPINGAN AKSES PASAR KOPI TOMBO

(Cultivation and Facilitation of Access to the Tombo Coffee Market)

336 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM BUDIDAYA KELOR DIFABEL

(Diffable Moringa Cultivation)

112 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



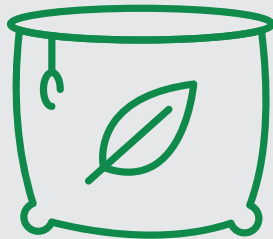
Laporan Keuangan
Financial Statement



PROGRAM INDUTRI KREATIF HASIL HUTAN (ASAM MARAM / SUAR INSTITUTE)

(Forestry Creative Industries (Asam Maram / SUAR Institute))

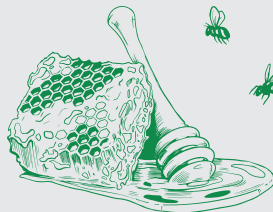
256 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK DAN PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN

(Utilization of Animal Waste and Development of Processed Products)

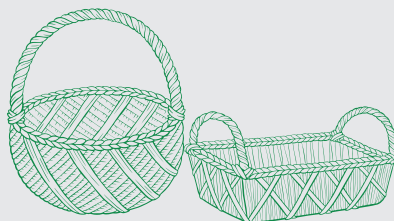
240 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMBERDAYAAN BUDIDAYA PENANGKARAN MADU BONTOCANI

(Utilization of Animal Waste and Development of Processed Products)

240 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMBERDAYAAN INDUSTRI RUMAHAN BAMBU LAMINASI

(Empowerment of the Laminated Bamboo Home Industry)

100 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



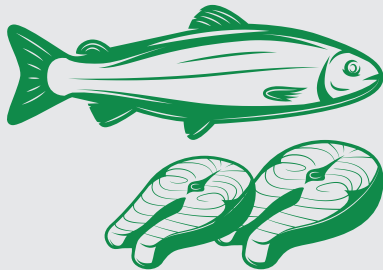
Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR OLAHAN IKAN KASE

*(Empowerment of Processed Coastal
Communities of Kase Fish)*

120 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMBERDAYAAN PENGEMBANGAN OLAHAN HANJELI

(Hanjeli Processed Development Empowerment)

260 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMBERDAYAAN PETANI BELIMBING

(Star Fruit Farmers Empowerment)

168 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMBERDAYAAN PETANI BUDIDAYA KOPI SOLOK

(Empowerment of Farmers in Solok Coffee Cultivation)

80 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



PROGRAM PEMBERDAYAAN PRODUK GULA SEMUT

(Ant Sugar Product Empowerment)

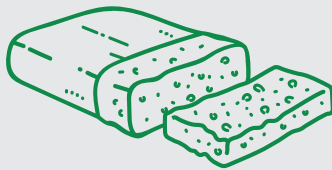
400 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PEMBERDAYAAN WANITA PENCARI TIRAM (BUDIDAYA TIRAM)

(Empowerment of Oyster Seekers (Oyster Cultivation))

200 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAHAN KERIPIK TEMPE KARO

(Development of Koro Kripik Tempe Home Industry)

120 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



PROGRAM KANTIN KONTAINER MOBILE

(Mobile Container Canteen Program)

40 Penerima manfaat
(Beneficiaries)



INISIASI BADAN USAHA DESA (BUDE)

Village Owned Companies (BUDE) Initiation

1. Warung Sehat Pujon *Pujon Healthy Warung*

Warung Sehat di Pujon, Malang digulirkan dengan skema zakat produktif. Usaha dalam bentuk toko ini menyediakan kebutuhan rumah tangga dan mensuplai warung-warung kelontong di sekitarnya. Rata-rata omzet Warung Sehat Pujon mencapai 2 juta rupiah per harinya.

Healthy Warung in Pujon, Malang was rolled out using a productive zakat scheme. The business in the form of a shop provides household needs and supplies nearby stalls. The average daily revenue of Warung Sehat Pujon reaches 2 million rupiah.

2. Rumah Jamur Batang *Mushroom House*

Rumah Jamur di Batang, Jawa Tengah diinisiasi untuk meningkatkan kesejahteraan mustahik, terutama ibu-ibu. Terdapat 10 penerima manfaat Rumah Jamur dengan produksi jamur tiram mencapai 25-30 Kg/hari. Rumah Jamur dikelola secara profesional dengan 100% keuntungan untuk Mustahik.

The Mushroom House in Batang, Central Java was initiated to improve the welfare of mustahik, especially for mothers. There are 10 beneficiaries of Mushroom House with oyster mushroom production reaching up to 25-30 kg/day. The Mushroom House is professionally managed with 100% profit dedicated for Mustahik.





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Pengembangan Keuangan Mikro Syariah (PKMS)

Sharia Micro Finance Development (PKMS)

Pengembangan Keuangan Mikro Syariah (PKMS) lahir pada akhir 2009, dilatarbelakangi cita-cita Dompets Dhuafa untuk membangun lembaga keuangan yang berpihak pada masyarakat duaafa guna menopang sinergi dan permodalan. PKMS didirikan untuk memainkan fungsi bank orang miskin yang sesungguhnya.

Sharia Micro Finance Development (PKMS) was founded at the end of 2009, motivated by Dompets Dhuafa idealism to build financial institution that favors the less fortunate (dhuafa) to support the synergy and in capitalization. PKMS was established to function as the bank for the poor.

Fasilitas pinjaman atau pembiayaan yang diberikan kepada masyarakat kecil yang ingin bangkit, tanpa dihantui momok bunga dan margin yang tinggi.

Loan or financing facilities provided by PKMS is for the poor who want to step-up their living standards without being haunted by the high interest and margin.

Transaksi dominan yang dikembangkan adalah berbasis pada akad dana kebajikan (Qardhul Hasan). Pada tahap awal (dua tahun pertama), akad dana kebajikan ini menempati porsi 100 persen. Sumber dananya berasal dari zakat, infak, sedekah, dan dana Corporate Social Responsibility (CSR) serta dana sosial lainnya.

Dominant transaction developed is mostly based on the fund of virtue contract (Qardhul Hasan). At the initial stage (the first two years), this type of virtue funds contract reached 100 percent portion. The source of funds comes from zakat, infaq, shadaqah, Corporate Social Responsibility (CSR) and other social funds.

Saat ini program PKMS terdiri dari dua jenis, yaitu:

Curently, the PKMS program consists of two types, such as:

1. Baitul Mal Wa Tamwil *Baitul Mal Wa Tamwil*

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) memiliki konsep kelembagaan komunitas, dimana pendiri maupun anggotanya adalah mustahik dengan dukungan modal usaha. BMT melakukan penghimpunan dana dari para pemberi modal dari berbagai unsur masyarakat sehingga mampu memainkan peran lembaga untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) holds the concept of community institutions, where the founders and their members are mustahiq, with the support of venture capital. Baitul Mal Wa Tamwil raises funds from capital providers from various elements of society so that they can play the role of an institution to improve community welfare



2. Social Trust Fund *Social Trust Fund*

Social Trust Fund (STF) memiliki konsep koperasi syariah yang memberikan pinjaman bantuan modal usaha bagi para pelaku usaha mikro yang mudah dan cepat. Kekuatan utama STF adalah didasarkan pada kepercayaan di antara pengelola dan penerima manfaat.

Social Trust Fund (STF) holds sharia cooperation concept, providing easy and quick business capital loan to micro and small businesses. The main strength of STF is based on trust among managers and beneficiaries

SUB PROGRAM <i>SUB PROGRAME</i>	PROVINSI <i>PROVINCE</i>	JUMLAH PENERIMA MANFAAT <i>BENEFICIARIES</i>
Social Trust Fund <i>Social Trust Fund</i>	Bali	284
	Nusa Tenggara Barat	120
SOCIAL TRUST FUND TOTAL		404

404 Jiwa
(People)
JUMLAH PENERIMA MANFAAT PADA TAHUN 2019
(Number of Beneficiaries in 2019)



Agroindustri

Agroindustry

Agroindustri merupakan program peningkatan kesejahteraan masyarakat dengan konsep penumbuhan dan pengelolaan industri agro berbasis pedesaan. Tahun 2018 Dompets Dhuafa melihat potensi lokal nanas yang melimpah di Subang, Jawa Barat maka dibentuklah agroindustri pengolahan nanas menjadi pure dan selai nanas yang mempunyai nilai jual tinggi.

Agroindustry is a program to improve community welfare with the concept of growth and management of rural agro-based industries. In 2018, Dompets Dhuafa noticed the local potential of the pineapple in Subang, West Java. Afterward, pineapple processing agroindustry was built to produce pineapples into puree and jam, which have a high selling value.

Sukses dengan komoditas nanas di 2018, Dompets Dhuafa pada tahun 2019 mulai mengembangkan program Agroindustri dengan komoditas yang peminatnya selalu ramai, yaitu kopi. Kopi merupakan komoditas yang ditanam hampir diseluruh wilayah Indonesia yang menunjukkan permintaan dan kebutuhan kopi cukup banyak. Berikut adalah program-program agroindustri yang berjalan sepanjang tahun 2019.

Having success with the pineapple commodity in 2018, in 2019 Dompets Dhuafa began to develop Agroindustry program on a commodity which has consistent high demand, coffee. Coffee is a commodity that is grown in nearly all regions of Indonesia, indicating lots of needs and demand for coffee. Following are the agro-industry programs that has been done throughout 2019.



<p>AGROINDUSTRI KOPI ACEH <i>Aceh Coffee Agroindustry</i></p> <p>Aceh Tengah, Nanggroe Aceh Darussalam</p> <p>400 JIWA PM <i>400 Beneficiaries (people)</i></p>	<p>AGROINDUSTRI KOPI KAHAYYA <i>Kahayya Coffee Agroindustry</i></p> <p>Bulukumba, Sulawesi Selatan</p> <p>172 JIWA PM <i>172 Beneficiaries (people)</i></p>	<p>AGROINDUSTRI KOPI TEMANGGUNG <i>Temanggung Coffee Agroindustry</i></p> <p>Temanggung, Jawa Tengah</p> <p>400 JIWA PM <i>400 Beneficiaries (people)</i></p>	<p>AGROINDUSTRI NANAS SUBANG <i>Subang Pineapple Agroindustry</i></p> <p>Subang, Jawa Barat</p> <p>120 JIWA PM <i>120 Beneficiaries (people)</i></p>
--	--	--	---

Total Penerima Manfaat Program Agroindustri Tahun 2019
Number of Agroindustry Program Beneficiaries in 2019

1.092 JIWA PENERIMA MANFAAT
1,092 Beneficiaries



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Ekonomi Pemulihan Pasca Bencana

Post Disaster Economic Recovery

Ekonomi Pemulihan Pasca Bencana adalah program yang ditujukan untuk membantu mengembalikan kestabilan ekonomi di daerah yang terkena gempa sesegera mungkin. Ada dua bencana alam yang menjadi titik fokus Dompot Dhuafa dalam pemulihan ekonomi daerah terdampak di tahun 2019, yaitu bencana gempa bumi dan tsunami di Palu, Sulawesi Tengah dan bencana gempa bumi di Lombok, Nusa Tenggara Barat.

Post-Disaster Economic Recovery is a program aimed at helping to restore economic stability in earthquake-affected areas as quickly as possible. There are two natural disasters that become the main focus of Dompot Dhuafa in the affected areas economic recovery, they are the earthquake and tsunami in Palu, Central Sulawesi and the earthquake in Lombok, West Nusa Tenggara.

Penerima Manfaat Recovery Ekonomi Lombok

Lombok Economic Recovery beneficiaries

440 Jiwa (people)

Penerima Manfaat Recovery Ekonomi Palu

Palu Economic Recovery beneficiaries

14.616 Jiwa (people)

Total Penerima Manfaat Program Recovery Ekonomi

Number of Economic Program Beneficiaries

15.056 JIWA PENERIMA MANFAAT

15,056 Beneficiaries

Bentuk bantuan dan layanan yang diberikan untuk mendorong pemulihan ekonomi:

Support and services to speed up economic recovery such as:

1. Bantuan pembersihan puing dan rekonstruksi (bantuan bahan material bangunan)
Ruins, debris cleaning and reconstruction support (building materials aid)
2. Penyuluhan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dan bantuan hygiene kit
Guidance on Healthy and Clean Life (PHBS) with hygiene kit aid
3. Bantuan pembangunan fasilitas air bersih dan MCK
Building clean water and toilet facilities support
4. Bantuan Peralatan Tidur dan Masak
Kitchenware and Sleeping utensils Aid
5. Bantuan modal serbaguna
Multiform Capital Aid



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Pengembangan Kawasan

Area Development

Pengembangan Kawasan adalah sebuah konsep pemberdayaan berbasis kawasan yang mengembangkan potensi-potensi masyarakat dan desa. Dompot Dhuafa coba mendesain dan mengembangkan kawasan tertentu dengan konsep “kawasan tumbuh dan terpadu berdasarkan landasan tata nilai Islam yang rahmatan lil alamin.” Program kawasan ini memiliki tujuan besar membangun pemberdayaan dalam arti luas, meliputi pembangunan sosio-ekonomi, budaya, dan nilai religi, dengan masjid sebagai sentral kawasan.

Area Expansion is a regional-based empowerment concept that develops the potential of communities and villages. Dompot Dhuafa tries to design and develop specific areas with the idea of growing and integrated regions, with the foundation of rahmatan lil alamin Islamic values. This program aims to improve empowerment in a broad sense, including socio-economic development, culture, and religious values, with mosques as the center of the region.

Di 2019 Dompot Dhuafa terus mengembangkan beberapa kawasan produktif yang memiliki karakter dan keunggulannya masing-masing, yaitu:

In 2019 Dompot Dhuafa continued to develop several productive areas that have their own characteristics and advantages, such as:

KAWASAN ZONA MADINA

Madina Zone

Kawasan ini berada di Jalan Raya Parung, Jampang, Kemang, Kabupaten Bogor. Dengan luasan 3,6 hektar tahun 2019 Zona Madina terus mengalami perkembangan pemberdayaan. Saat ini Zona Madina selain aktif di pemberdayaan kesehatan dengan Rumah Sehat Terpadu (RST) nya, juga pemberdayaan ekonomi dengan budidaya ikan hias, budidaya jamur tiram, kampung ternak, rumah industri tahu, dan rumah kerajinan golok. Selain menghasilkan produk, semuanya kini menjadi destinasi wisata, salah satu yang paling favorit ialah rumah industri tahu.

This area is located on Jalan Raya Parung, Jampang, Kemang, Bogor Regency. In 2018, with an area of 3.6 hectares, the Madina Zone continued to experience development of empowerment. At the present, Madina Zone is active not only in health empowerment with its Integrated Hospital (RST), but also in economic empowerment with its Ornamental Fish raiser, Oyster Mushroom cultivation, Livestock Farms, Tofu Industry House, and Machete Craft house. In addition to producing products, currently they are becoming tourist destinations, one the favourite is the Tofu Industry House

Pemberdayaan program pendidikan di sini ada sekolah SMART Ekselensia, Makmal Pendidikan, dan Sekolah Guru Indonesia (SGI). Masjid sebagai pusat peradaban Zona Madina pun aktif melakukan pemberdayaan sosial dan dakwah, salah satunya dengan kegiatan pemulasaran jenazah gratis untuk masyarakat dari Badan Pemulasaran Jenazah (Barzah).

In terms of Empowerment of educational programs, there are SMART Ekselensia, Education Laboratory, and Indonesian Teacher School (SGI) in the area. The mosque plays a role as the center of the Madina Civilisation Zone is also active in carrying out social empowerment and dakwa, one of which is the activity of free corpse handling procedure for the community with the help of The Corpse Service Agency (Barzah).



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Salah satu yang jadi magnet wisatawan ialah dari pemberdayaan budaya, ada Kawasan Wisata Jampang yang menyediakan berbagai area wisata edukasi dan kreatif untuk berbagai rentang usia, ada juga Jampang English Village (JEV), Kampung Silat Jampang, dan penyelenggaraan acara kesenian lainnya.

One of the tourist attractions comes from cultural empowerment. Jampang Tourism Area provides various educational and creative tourism areas for all ages. Moreover, there are also Jampang English Village (JEV), Jampang Silat Village, and other art events

KLASTER PERTANIAN TERPADU INDONESIA BERDAYA

Indonesia Empowerment-Integrated Agriculture Cluster



Klaster yang terkenal dengan kebun buah naga, jambu kristal dan nanasnya ini berada di Desa Cirangkong, Kecamatan Teluk Jambe, Kabupaten Subang, Jawa Barat. Dengan total luas lahan wakaf 10 hektar Dompot Dhuafa berikhtiar memberikan manfaat sosial dan ekonomi kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan usaha agribisnis berkelanjutan.

The clusters known for its dragon fruit, crystal guava and pineapple farm are located in Cirangkong Village, Teluk Jambe District, Subang Regency, West Java. With a total of 10 hectares Waqf area, Dompot Dhuafa tries to provide social and economic benefits to the community through empowerment and sustainable agribusiness.

Program menyasar mulai dari budidaya hingga pengolahan pasca panen dengan mendirikan industri olahan buah berbasis pedesaan. Pada 2018, program ini telah membangun pabrik pengolahan nanas menjadi pure dan selai nanas, untuk kemudian dikemas dan dipasarkan. Rata-rata hasil panen nanas di tahun 2019 mencapai 12 ton nanas per bulannya. Panen tersebut kemudian ada yang langsung dijual segar, ada juga yang diolah lebih lanjut.

This program targets from cultivation stage to post-harvest processing by establishing a rural-based fruit processing industry. In 2018, this program successfully built pineapple processing plants, which made pineapples into puree and jam ready to be packed and sold. The average pineapple harvest in 2019 was around 12 tonnes per month of fresh pineapples. Some of those pineapples were then sold fresh, and some were processed further.



Sedangkan lebatnya kebun buah naga organik telah mengundang banyak wisatawan untuk datang, menikmati kesegaran buah ini langsung dari kebunnya. Pengunjung juga bisa menikmati edutourism di kebun jambu, produksi pepaya california, kandang ternak, tempat pengomposan, dan menginap di homestay.

The leafy organic dragon fruit yard attracts many tourists to come and enjoy the freshness of the fruit directly from the tree. Visitors can also enjoy edutourism in guava gardens, the production of papaya carica, cattle barns, composting site, and can also stay at the available homestay.

Kedepannya, Klaster Pertanian akan terus dikembangkan agar tingkat penyerapan hasil panen dan penyerapan tenaga kerja Rumah Puree Nanas terhadap kebutuhan produksi pabrik dapat optimal. Selain itu kedepannya juga akan dilakukan pengembangan produk antara berupa ingredients sesuai standar pabrik bahan baku.

In the future, the Agricultural sector will continue to be developed to make pineapple harvest absorption, and the workforce allocation at the Rumah Puree Nanas (Pineapple Puree House) can be fully optimized.

KAWASAN RONTING

Ronting Area



Kawasan timur Indonesia ini berada tepat di utara pulau Flores, Nusa Tenggara Timur (NTT). Potensi sumber daya laut yang melimpah, ternak sapi bali, hingga pemandangan alamnya yang menawan bagi pelancong, mendorong Dompot Dhuafa berikhtiar mengembangkan kawasan Desa Nelayan Terpadu di sana.

This eastern region of Indonesia is located right in the north of Flores Island, East Nusa Tenggara (NTT). The overflowing potential of marine resources, Bali Cow cattle, and the captivating natural scenery for the travellers, inspired Dompot Dhuafa to try to develop the Integrated Fisherman Village area in this area.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



Sejak 2018 dana zakat dan wakaf telah membangun kembali beberapa sarana dan prasarana masyarakat, seperti Masjid Al-Istiqomah, dan tempat pelelangan ikan. Melihat banyaknya potensi yang belum dimaksimalkan, Dompot Dhuafa terus menghadirkan pemberdayaan pemberdayaan lain dalam bidang ekonomi, seperti Ternak Sapi Bali, fasilitas Depo Solar, pengadaan kapal nelayan, rekonstruksi fasilitas dermaga, dan lainnya.

Since 2018 the zakat and waqf funds have managed to rebuild several community facilities and infrastructure, such as the Al-Istiqomah Mosque and fish auction sites. Having seen many other potentials that have not yet been optimized, Dompot Dhuafa continues to deliver other empowerment activities in economic fields such as Bali Cow Cattle farm, Diesel Fuel Depo facilities, fishing boat procurements, reconstruction of dock facilities, and many others.

Pengembangan Sentra Ternak Sapi di wilayah pesisir Ronting dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat pesisir. Populasi awal 56 ekor terdiri dari 15 sapi betina, 39 sapi bakalan dan 2 pejantan. Komunitas peternak sapi bali di Ronting yang diberdayakan telah ikut serta dalam Program Tebar Hewan Kurban (THK) 2019 dengan penjualan 10 ekor sapi. Selain mendapatkan keuntungan dari penjualan ternak, masyarakat juga memperoleh manfaat dari daging kurban yang didistribusikan di lokasi pemberdayaan. Hasil penjualan ternak tersebut Rp. 95.000.000, digunakan kembali untuk pembelian sapi dan perbaikan pagar kandang. Hingga awal tahun 2020 populasi ternak sapi bertambah dari 56 ekor menjadi 83 ekor sapi.

The development of Cow Cattle Centers in the coastal area of Ronting was carried out aiming to improve the welfare of coastal communities. The initial population of 56 cows consisted of 15 female cows, 39 calves, and 2 oxen. The already-empowered Balinese cattle breeders' community in Ronting has also participated in the 2019 Qurban Animal Distribution Program (THK) with the sales of 10 animals. In addition to benefiting from livestock sales, the community also helps from sacrificial meat that is distributed at the location of the empowerment. The sale of livestock is Rp. 95,000,000 is used again for the purchase of cattle and repairing the fence. Until the beginning of 2020, the population of animals increased from 56 to 83 cows.

Rencana berikutnya pengembangan Ronting adalah akan memfungsikan gudang penyimpanan hasil panen pertanian (bank pangan) yang sudah selesai pembangunannya. Selain itu, budidaya rumput gajah akan terus dilakukan dan dikembangkan beserta dengan penanaman jagung. Sentra ternak juga ditargetkan mampu menghasilkan penjualan secara reguler tidak bergantung hanya pada THK saja.

The next plan for Ronting's development is to function its storage warehouse for agricultural crops (a food bank), which has already been completed. In addition, elephant grass farming will continue to be carried out and developed together with cornfields. The livestock centers are also targeted to be able to produce consistent sales, and not only depends on THK.



PROGRAM SOSIAL

Social Programs

Program Sosial Kemanusiaan Dompot Dhuafa lahir untuk memberikan solusi masalah-masalah sosial dan kemanusiaan, baik nasional maupun global, yang merupakan bagian dari misi Lembaga untuk mentransformasikan nilai-nilai kebaikan di masyarakat, terlibat aktif dalam kemanusiaan global, serta melakukan advokasi kebijakan untuk mewujudkan sistem yang berkeadilan.

Dompot Dhuafa Social Humanitarian Program was founded to provide solutions to social and humanitarian problems, both nationally and globally, which is part of the Institute's mission to transform good values in society, be actively engaged in global humanity, and carry out policy advocacy to create an equitable system.

Dompot Dhuafa bersama dengan para relawan membantu saudara-saudara yang tertimpa musibah dan mereka yang membutuhkan bantuan, bukan hanya pada aspek material semata, tetapi juga dukungan moral dan pendampingan pemecahan masalah. Program-program ini terus diolah untuk memberikan pelayanan yang semakin maksimal bagi masyarakat, khususnya Indonesia.

Dompot Dhuafa, along with the volunteers, helped people who were struck down by the disasters, and those who needed support, not only on material aspects but also moral support and problem-solving assistance. These programs continue to be processed to provide maximum service for the community, especially in Indonesia.

PROGRAM-PROGRAM UTAMA YANG DIKEMBANGKAN

Main Program Being Developed

NAMA PROGRAM PROGRAM NAME	PENERIMA MANFAAT (JIWA) BENEFICIARIES (PEOPLE)
Disaster Management Center (DMC) <i>(Disaster Management Center (DMC))</i>	114.874
Divisi Kesehatan <i>(Health Division)</i>	18.432
Ekonomi dan Lingkungan <i>(Economy and Environment)</i>	1.910
Tebar Hewan Kurban (THK) <i>(Tebar Hewan Kurban (THK))</i>	1.549.552
Lembaga Pelayan Masyarakat <i>(Lembaga Pelayanan Masyarakat)</i>	98.693
Pusat Bantuan Hukum (PBH) <i>(Legal Aid Center (PBH))</i>	316
Semesta Hijau (SEMAI) <i>(Semesta Hijau (SEMAI))</i>	12.925
Youth for Peace <i>(Youth for Peace)</i>	43



Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



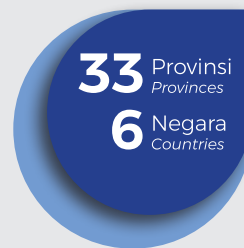
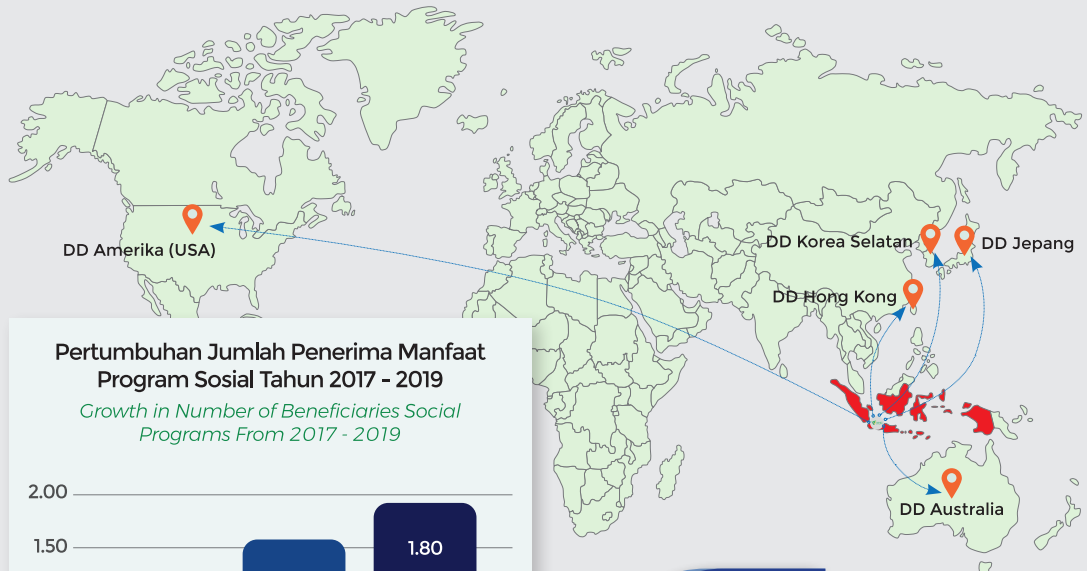
Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



Total Penerima Manfaat Program Sosial
Number of Social Program Beneficiaries

1.796.745 JIWA PENERIMA MANFAAT
1.796.745 Beneficiaries

**Tidak termasuk penerima manfaat program cabang
Does not include beneficiaries of the branch programs

Dari total 1,72 juta penerima manfaat sosial tahun 2019, 1,55 juta jiwa diantaranya adalah penerima manfaat program Tebar Hewan Kurban (THK), salah satu program besar di Dompot Dhuafa yang setiap tahunnya mendistribusikan hewan kurban pada penerima manfaat yang tersebar di wilayah Indonesia.

Out of a total of 1.56 million beneficiaries of social benefits in 2018, 1.13 millions of them are beneficiaries of the Tebar Hewan Kurban (THK) program, one of the major programs in Dompot Dhuafa which annually distributes Qurban animals to the beneficiaries spread throughout Indonesia.

Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)

Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)

Lembaga Pelayan Masyarakat adalah organ Dompot Dhuafa yang melaksanakan program-program sosial berupa penyaluran bantuan langsung untuk kebutuhan hidup mustahik yang bersifat darurat atau mendesak, meliputi sandang, pangan, dan papan akibat minimnya modal ekonomi atau karena bencana yang menimpanya. Bantuan yang disalurkan dapat berbentuk bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, pembinaan, spiritual, dan program tematik lainnya.

Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM) are the organs of Dompot Dhuafa that carry out social programs in distributing direct aids for emergency or urgent life necessity of mustahiq, such as clothing, food, and housing due to the limited economic capital or disaster. Their programs are social assistance, education, health, coaching, spiritual, and other theme-based programs.

Jumlah Penerima Manfaat Program Lembaga Pelayan Masyarakat Tahun 2019 *Number of Beneficiaries of Lembaga Pelayanan Masyarakat in 2019*

NO	NAMA PROGRAM (PROGRAM NAME)	JUMLAH PENERIMA MANFAAT (BENEFICIARIES)
1	Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH) <i>Badan Pemulasaran Jenazah</i>	2.603
2	Bimbingan Rohani Pasien (BRP) <i>Patients Soul Remedy (BRP)</i>	13.207
3	Bimbingan Santri Lapas (BSL) <i>Prison Student Remedy (BSL)</i>	815
4	Dapur Keliling <i>(Mobile Kitchen)</i>	20.217
5	Layanan Mustahik <i>(Mustahiq Service)</i>	7.003
6	Pasien Psikiatri Jalanan <i>Street Psychiatric Patients Handling</i>	927
7	Shelter Hasanah <i>(Hasanah Shelter)</i>	347
8	Program Khusus Ramadhan <i>Ramadhan Programs</i>	53.574

Total Penerima Manfaat LPM Tahun 2019
Number of Beneficiaries in 2019

98.693 JIWA PENERIMA MANFAAT
98.693 Beneficiaries



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Program Turunan Layanan Masyarakat

LPM Programs are

LAYANAN MUSTAHIK (LAMUSTA)

Mustahiq Service (Lamusta)



Lamusta merupakan layanan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang bersifat mendesak baik insidental maupun rutin. Bentuk layanan dilakukan dengan dua model yakni layanan berupa bantuan langsung ke wilayah sasaran dan layanan reguler yang dilakukan di kantor LPM. Setiap pemberian bantuan selalu diikuti dengan proses bimbingan atau konseling dengan pendekatan dakwah.

Lamusta is a service to meet urgent community needs, both incidental and routine. The service is carried out in two ways, direct assistance to target areas and regular services carried out in the LPM office. The process of guidance or counseling with a dawah approach follows every given aid.

SHELTER HASANAH

Patients Shelter

Menyediakan rumah yang dijadikan sebagai hunian sementara bagi pasien duafa dan keluarga pasien yang sedang berobat di rumah sakit, sehingga pasien dan keluarganya mendapat hunian yang layak. Di tahun 2019, ada dua shelter rumah sakit, yaitu RSCM dan RS Dharmais. Selama berada di shelter, mereka mendapatkan bimbingan agama dan hidup sehat serta kebutuhan pokok untuk menunjang kehidupan pasien (keluarganya) dirawat di rumah sakit.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Providing a home that is used as a temporary shelter for duafa patients and their families taking medical treatment at the hospital, so they can be accommodated in a proper shelter. In 2019, there are two hospital shelters: at RSCM and Dharmais Hospital. During their stay at the shelter, they get religious guidance, healthy life, and basic needs to support the lives of patients (their families) who are being treated at the hospital.

BIMBINGAN ROHANI PASIEN (BRP)

Bina Rohani Pasien (Patients Soul Remedy)



Program ini mengadakan bimbingan rohani bagi pasien dengan sentuhan-sentuhan agama, baik pasien yang ada di rumah sakit maupun di rumah. Kegiatan bimbingan ini merupakan bagian integral dari bentuk pelayanan kesehatan dalam upaya pemenuhan kebutuhan bio-psycho-socio-spiritual yang komprehensif, karena pada dasarnya setiap diri manusia terdapat kebutuhan dasar spiritual.



This program holds spiritual guidance for patients with religious touches, both patients in the hospital and at home. This guidance activity is an integral part of the health services in an effort to meet the needs of a comprehensive bio-psycho-socio-spiritual because every human being has a basic spiritual need.

Program Bimbingan Rohani Pasien dilaksanakan di beberapa rumah sakit, yaitu:
The Patient Soul Remedy Program is implemented in several hospitals such as:

1. Rumah Sakit Umum Daerah Pasar Minggu
Pasar Minggu Regional Public Hospital
2. Rumah Sakit Umum Daerah Bekasi
Bekasi Regional Public Hospital
3. Rumah Sakit Umum Pusat Fatmawati
Fatmawati Central Public Hospital
4. RSUD Tangerang
RSU Tangerang
5. RS. PMI
RS. PMI
6. RSUD Balaraja
RSU Balaraja

BINA SANTRI LAPAS

Prison Student Remedy



Bina Santri Lapas merupakan program bimbingan keagamaan bagi warga binaan di Lapas sebagai bentuk penyelamatan aqidah dan motivasi hidup yang lebih baik. Tujuan program ini untuk mempersiapkan agar pada saat keluar dari Lapas, warga binaan dapat hidup lebih baik dan dapat diterima di masyarakat serta membawa perubahan yang berarti dalam hidupnya.

Bina Santri Lapas (Prison Student) is a religious guidance program for assisted citizens in the prison as an Aqeedah support system and a better life motivation. The aim of this program is to prepare them to have a better life and be accepted in the society as well as to embrace meaningful changes in their lives when they leave the prison later.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Program Bina Santri Lapas dilaksanakan di beberapa Lembaga Pemasyarakatan, yaitu:
The Bina Santri Lapas Program is implemented in several Penitentiary Institutions, such as:

1. Lapas Paledang
Lapas Paledang
2. Lapas Cikarang
Lapas Cikarang
3. Lapas Anak Wanita Tangerang
Lapas Anak Wanita Tangerang
4. Lapas Wanita Dewasa Tangerang
Lapas Wanita Dewasa Tangerang
5. Lapas Pria Dewasa Tangerang
Lapas Pria Dewasa Tangerang
6. Lapas Anak Pria Tangerang
Lapas Anak Pria Tangerang
7. Lapas Gunung Sindur Bogor
Lapas Gunung Sindur Bogor
8. Lapas Nusakambangan
Lapas Nusakambangan
9. Lapas Bekasi
Lapas Bekasi

PENANGANAN PASIEN PSIKIATRI

Psychiatric Patients Handling



Pembinaan keagamaan kepada pasien psikiatri yang berada di lembaga rehabilitasi dan berupaya menyelamatkan pasien psikiatri yang dipasung atau yang berada di jalanan.

It is a religious guidance for psychiatric patients who are in rehabilitation. This program is also aimed at trying to save psychiatric patients who are shackled or wandering the streets.



Selain program-program reguler, pelayanan dan upaya-upaya untuk mengangkat harkat duafa juga dilakukan melalui program-program tematik, diantaranya adalah:

In addition to regular programs, services, and efforts to lift dignity of duafa are also made through thematic programs, including:

- Warung Berkah
- Dapur Keliling
- Kudapan Ramadhan
- Santunan Yatim
- Santunan Paket Lebaran
- Dzikir dan Munajat Bersama Keluarga Pasien
- Grebek Kampung
- Bukber DKI
- Shelter Pasien
- Pasar Berkah
- Mudik Ceria
- Ketupat Lebaran
- Tebar Zakat Fitrah
- Bersih itu Sehat

NAMA PROGRAM (PROGRAM NAME)	JUMLAH PENERIMA MANFAAT (BENEFICIARIES)	SATUAN (GROUP)
Warung Berkah	17	Komunitas (Group)
Dapur Keliling	10	Komunitas (Group)
Kudapan Ramadhan	4	Komunitas (Group)
Dzikir dan Munajat Bersama Keluarga Pasien	2	Komunitas (Group)
Grebek Kampung Ramadhan	4	Komunitas (Group)
Sahabat Berbagi Harapan	1	Komunitas (Group)
Mudik Ceria	2	Komunitas (Group)
Ketupat Lebaran	2	Komunitas (Group)
Bersih itu Sehat	2	Komunitas (Group)
Santunan Yatim	258	Orang (People)
Santunan Paket Lebaran	400	Orang (People)
Bukber DKI	33.750	Orang (People)
Pasar Berkah	300	Orang (People)
Tebar Zakat Fitrah	1.250	Orang (People)

Pada tahun 2019 program-program tematik LPM telah membantu total **36.229 jiwa** yang tersebar di **421 lokasi**.

*In 2019 the LPM thematic programs helped a total of **36,229 people** spread over **421 locations**.*



Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)

Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)



Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH) merupakan program Dompot Dhuafa dibawah organ LPM yang dikhususkan dalam bidang pemulasaran jenazah untuk masyarakat miskin, tanpa dipungut biaya. Sejak dimulai pada 2012 aktivitas program ini tidak hanya sebatas dilakukan sejak jenazah dimandikan, dikafani, disholatkan dan dikuburkan saja, melainkan juga pada pelatihan-pelatihan pemulasaran jenazah bagi masyarakat.

Corpse Service Agency (BARZAH) is a Dompot Dhuafa program under the LPM which specializes in the field of corpse handling that provides free services for the poor. Since started in 2012, the program activities are not focusing only on bathing, shrouding, praying, and burying the corpse but also giving corpse handling training for the community.

Program-program Turunan BARZAH

BARZAH derivative programs include:

LAYANAN JENAZAH

Corpse Service

Layanan Jenazah ini merupakan layanan gratis bagi keluarga fakir, miskin, atau duafa dan mereka diperbolehkan untuk berinqaf semampunya terhadap layanan. Layanan ini juga terdiri dari antar jemput jenazah seperti rumah sakit ke rumah duka, rumah duka ke pemakaman, dan rumah duka ke kampung halaman (Pulau Jawa dan Sumatera Selatan). Selain itu juga terdapat layanan pengurusan jenazah dari mulai memandikan hingga pemulasaran di makam juga kesiagaan BARZAH untuk menangani kasus kecelakaan dan bencana yang mengakibatkan meninggalnya seseorang.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
Dompet Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network



This is a free service for the needy, poor, or duafa. However, they are also allowed to give infaq in the service. The services consist of picking up the corpse from hospitals to funeral homes, then to funerals and from funeral homes to their hometowns (Java and South Sumatra). Furthermore, there is also a corpse handling service from bathing to burying the corpse. Another service that BARZAH takes care of is accident and disaster handling that causes death.

PELATIHAN DAN PEMBINAAN PEMULASARAN JENAZAH *Training and Coaching in Corpse Handling*



Program ini merupakan pembinaan dan pengorganisasian penanganan jenazah pada komunitas masyarakat dengan berbasiskan masjid. Aktivasnya melalui berbagai pelatihan pengurusan jenazah pada berbagai komunitas masyarakat serta seminar khusus bagi para pengurus jenazah.

This program is a mosque-based coaching and organizing for the community. The activities are focusing on giving various training and workshop for the community who take cares of the corpse



ADVOKASI

Advocacy



Program ini dikhususkan terkait kasus penanganan jenazah dan pemakaman kaum duafa yang mengalami kesulitan karena berbagai sebab. Kegiatan ini diutamakan dengan melakukan koordinasi dengan berbagai pihak terkait dalam penanganan jenazah, hingga mengupayakan kemudahan pengurusan jenazah saat terjadinya kasus – kasus tertentu.

The specialization of this program is all activities related to corpse handling and funerals that might have difficulties due to several reasons. This activity is prioritized by coordinating with all parties involved in handling the corpse and striving for the convenience in doing it when certain cases occur.

PROGRAM TEMATIK

The Thematic Program



Diantara program tematik Barzah adalah santunan bagi penggali makam yang sering terlupakan jasanya oleh kita dan santunan perlengkapan pemulasaran jenazah.

One of BARZAH thematic programs is compensation for gravediggers, who often forgotten, and for the corpse handling equipment



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



*) *Tim Barzah Dompot Dhuafa Turut Evakuasi Longsor Sirnaresmi
Barzah Dompot Dhuafa Team Participates in Evacuation of Sirnaresmi Landslide*

NAMA PROGRAM (PROGRAM NAME)	JUMLAH PENERIMA MANFAAT (BENEFICIARIES)
Layanan Jenazah <i>Corpse Service</i>	978
Pelatihan atau Pembinaan Pemulasaran Jenazah <i>Corpse Handling Training & Coaching</i>	1.625
TOTAL SEMUA GRAND TOTAL	2.603

Total Penerima Manfaat Tahun 2019
Number of Beneficiaries in 2019

2.603 JIWA PENERIMA MANFAAT
2.603 Beneficiaries



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Disaster Management Center (DMC)

Disaster Management Centre (DMC)

Berdiri pada tanggal 25 Maret 2010, Disaster Management Center adalah pelaksana program Dompot Dhuafa yang berperan sebagai garda terdepan pengelolaan kebencanaan, baik dalam maupun luar negeri. DMC memiliki tugas pengelolaan kebencanaan pada masa sebelum terjadi bencana (pra bencana) melalui kampanye pengurangan risiko bencana, saat terjadi bencana (tanggap darurat) respon bencana dan setelah terjadi bencana (pasca bencana) dengan aktivitas pemulihan.

Established on March 25, 2010, the Disaster Management Center (DMC) is the organization of Dompot Dhuafa disaster program that becomes the front guard of disaster management, both in domestic and abroad. DMC has a disaster management task before a disaster (pre-disaster) through a disaster risk reduction campaign, during a disaster (emergency response) disaster response and after a disaster (post-disaster) with recovery activities.

Total Penerima Manfaat DMC Tahun 2019
Number of Beneficiaries of DMC in 2019

114.874 JIWA PENERIMA MANFAAT
114.874 Beneficiaries

Aksi kemanusiaan dan respon bencana yang telah dilakukan DMC sepanjang tahun 2019 berkaitan dengan bencana alam yang terjadi:

The following are details of humanitarian actions and assistance carried out by the DMC throughout 2019:

NAMA PROGRAM (PROGRAM NAME)	PENERIMA MANFAAT (BENEFICIARIES)	JUMLAH RESPON (NUMBER OF RESPONSES)
Respon Banjir (<i>Flood Response</i>)	16.205	11 Respon
Respon Gempa Bumi (<i>Earthquake Response</i>)	7.164	4 Respon
Respon Kebakaran Hutan (<i>Forest fire response</i>)	48.843	1 Respon
Respon Kekeringan (<i>Drought response</i>)	21.728	1 Respon
Respon Konflik (<i>Conflict response</i>)	4.110	1 Respon
Respon Pencemaran (<i>Pollution response</i>)	150	1 Respon
Respon Tanah Longsor (<i>Landslide response</i>)	866	1 Respon



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



Selain melakukan aksi/respon terhadap bencana alam yang terjadi, DMC juga melakukan upaya sistematis untuk menganalisis dan mengurangi faktor-faktor penyebab bencana melalui berbagai program-program Pengurangan Risiko Bencana, seperti Advokasi, Kampung Tanggap Bencana (KTB), Sekolah/Madrasah Aman Bencana, dan Kawasan Tanggap Bencana.

In addition to taking action/response to natural disasters, DMC also makes systematic efforts to analyse and reduce the factors that cause disasters through various Disaster Risk Reduction programs, such as Advocacy, Disaster Response Villages (KTB), Disaster-Safe Schools/Madrasahs, and the Disaster Response Areas

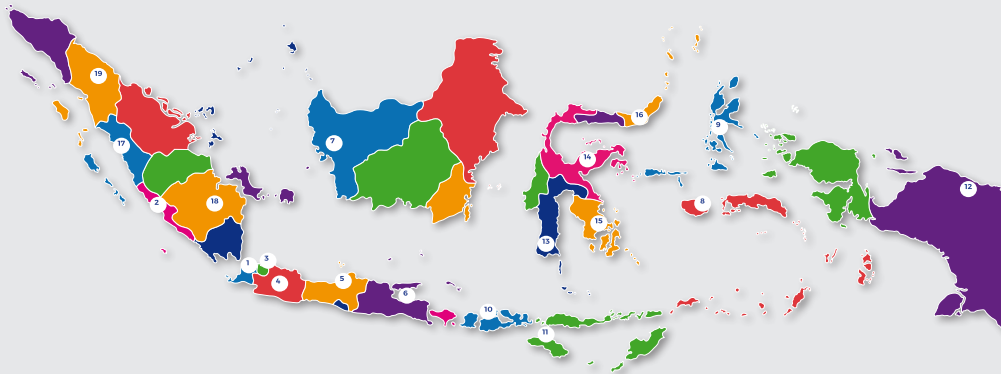
Penerima Manfaat Program Pengurangan Resiko Bencana Tahun 2019 *Beneficiaries of Disaster Risk Reduction Programs in 2019*

NO	NAMA PROGRAM PROGRAM NAME	JUMLAH PM BENEFICIARIES	KETERANGAN INFORMATION
1	Advokasi <i>Advocacy</i>	216	10 Kasus
2	Kampung Tanggap Bencana <i>Disaster Response Villages</i>	8.200	2 Kampung
3	Kawasan Tanggap Bencana <i>Disaster Response Areas</i>	6.130	2 Kawasan
4	Pelatihan Kebencanaan <i>Disaster Training</i>	782	11 Pelatihan
5	Sekolah Aman <i>Disaster-safe Schools</i>	480	3 Sekolah



Persebaran Penerima Manfaat Program DMC Tahun 2019

DMC Program Beneficiaries Area Distribution in 2019



PROVINSI (PROVINCE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
Banten	2,417
Bengkulu	500
DKI Jakarta	58
Jawa Barat <i>(West Java)</i>	8,174
Jawa Tengah <i>(Central Java)</i>	1,629
Jawa Timur <i>(East Java)</i>	1,845
Kalimantan Timur <i>(East Kalimantan)</i>	40
Maluku	3,922
Maluku Utara <i>(North Maluku)</i>	2,430
Nusa Tenggara Barat <i>(West Nusa Tenggara)</i>	6,040
Nusa Tenggara Timur <i>(East Nusa Tenggara)</i>	25
Papua	5,713
Sulawesi Selatan <i>(South Sulawesi)</i>	40
Sulawesi Tengah <i>(Central Sulawesi)</i>	1,537
Sulawesi Tenggara <i>(South East Sulawesi)</i>	4,512
Sulawesi Utara <i>(North Sulawesi)</i>	4,512
Sumatera Barat <i>(West Sumatera)</i>	612
Sumatera Selatan <i>(South Sumatera)</i>	147
Sumatera Utara <i>(North Sumatera)</i>	100
Tersebar di Seluruh Indonesia <i>(Spread Nationwide)</i>	70,621



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Semesta Hijau (SEMAI)

Semesta Hijau (SEMAI)

Kemiskinan dan kerusakan lingkungan hidup adalah dua hal yang saling berhubungan. Kemiskinan dapat menyebabkan rusaknya lingkungan hidup dan sebaliknya, kerusakan lingkungan hidup dapat menyebabkan kemiskinan atau bahkan memperparah kemiskinan.

Poverty and environmental degradation are interrelated. Poverty can cause damage to the environment and environmental degradation can also cause poverty or even make it even worse.

Semesta hijau merupakan salah satu program Dompot Dhuafa yang bergerak dalam rangka mendorong perbaikan daya dukung lingkungan sebagai prasyarat pemberdayaan kaum duafa dan jaringan pendukung komunitas pada tingkat akar rumput.

Semesta Hijau is one of the Dompot Dhuafa programs that is engaged in promoting the improvement of environmental carrying capacity as a prerequisite for empowering the poor and a community support network at the grassroots level.

Program-program Turunan Semesta Hijau

Semesta Hijau derivative programs include:

AIR UNTUK KEHIDUPAN

Water for Live



Program untuk memberikan akses yang mudah bagi masyarakat duafa terhadap air bersih dan sanitasi di daerah krisis air bersih, dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat. Di tahun 2019, program Air Untuk Kehidupan dijalankan di tiga daerah, yaitu Tasikmalaya, Wonogiri, dan Kupang.



This is a program to provide poor community easy access to clean water and sanitation in the clean water crisis areas by involving active community participation. In 2019, the Water for Life program was implemented in three regions, namely Tasikmalaya, Wonogiri and Kupang.

SEDEKAH POHON

Sedekah Pohon



Inisiasi Dompets Dhuafa dalam merespon isu global terkait masalah lingkungan hidup melalui upaya penghijauan, rehabilitasi lahan kritis, dan kelestarian lingkungan dengan prinsip pemberdayaan secara berkelanjutan kepada masyarakat. Program Sedekah Pohon di tahun 2019 dilaksanakan di dua daerah, yaitu Blora dan Lampung.

Sedekah Pohon (Tree Donation) is a program initiated by Dompets Dhuafa in responding to global issues related to environmental issues through reforestation, critical land rehabilitation, and environmental sustainability with the principle of sustainable empowerment to the community. Sedekah Pohon in 2019 was implemented in 2 areas: Blora and Lampung.

LINGKUNGAN HIDUP

Living Environment

Peran aktif Dompets Dhuafa dalam turut serta mendukung kampanye, gerakan, dan program pro lingkungan hidup, baik yang berskala nasional maupun internasional.

The active role of Dompets Dhuafa in participating and supporting pro-environment campaigns, movements, and programs, both nationally and internationally.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Kampanye Peduli Lingkungan Hidup Tahun 2019

2019 Environmental Care Campaign

1.342

Jiwa (People)

Penerima Manfaat Program
Air Untuk Kehidupan
*Beneficiaries of the Water for
Life Program*



8.998

Jiwa (People)

Penerima Manfaat Program
Sedekah Pohon
*Beneficiaries of the Tree
Donation Program*

2.585

Jiwa (People)

Penerima Manfaat Program
Lingkungan Kehidupan
*Beneficiaries of the Living
Environment Program*



Total Jumlah Penerima Manfaat Semesta Hijau
Total Number of Semesta Hijau Beneficiaries is

12.925 JIWA PENERIMA MANFAAT
12.925 Beneficiaries



Pusat Bantuan Hukum (PBH)

Legal Aid Center

Pusat Bantuan Hukum Dompot Dhuafa (PBHDD) tetap menjadi lembaga bantuan hukum (legal aid) yang bersih dan profesional bagi masyarakat kurang mampu (dhuafa), rentan dan marjinal agar dapat memperoleh akses keadilan (*access to justice*).

The Dompot Dhuafa Legal Aid Center (PBHDD) remains as a clean and professional legal aid institution for the underprivileged, vulnerable, and marginal people to gain access to justice.



Penanganan perkara-perkara struktural menjadi kegiatan bantuan hukum utama, bahkan PBHDD berhasil membentuk Paralegal di beberapa provinsi di Indonesia seperti; Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, NTB, NTT, Kalimantan Barat dan Sumatera Utara yang diperuntukan bagi masyarakat dhuafa diberikan secara cuma-cuma atau gratis.

The handling of structural cases becomes the main legal aid activity, even PBHDD has succeeded in establishing a paralegal in several provinces in Indonesia such as in West Java, Central Java, East Java, NTB, NTT, West Kalimantan and North Sumatra which are intended free of charge for poor people.

Petambak Plasma, Petambak Mandiri dan Nelayan Tradisional didampingi penanganan kasus hingga selesai atau berkekuatan hukum tetap (*inkracht*) dan telah dibentuk Paralegal. Pada tahun 2019, PBHDD mendampingi komunitas petambak plasma dan nelayan tradisional memperjuangkan keadilan bagi hak mereka di pengadilan terhadap kesewenangan korporasi.

Plasma Farmers, Independent Farmers and Traditional Fishermen are accompanied along the case until they are completed or with permanent legal force (inkracht) and a Paralegal has been formed. In 2019, PBHDD is assisting the community of plasma farmers and traditional fishermen to fight for justice for their rights in court against corporate abuses.

Perdamaian para Pihak dan Keadilan Restoratif merupakan penyelesaian perkara-perkara yang diutamakan oleh para Advokat dan Paralegal. Bahkan lebih dari pendampingan hukum yang diberikan kepada masyarakat dhuafa, PBHDD juga dapat melakukan uji materi (*judicial review*) di Mahkamah Agung, Mahkamah Konstitusi terhadap peraturan perundang-undangan yang tidak berpihak kepada kepentingan masyarakat yang dirugikan.

Reconciliation between Parties and Restorative Justice are the settlement which are prioritized by Advocates and Paralegals. More than just legal assistance given to the underprivileged, PBHDD can also conduct judicial review in the Supreme Court, the Constitutional Court against the laws and regulations that are not in favour of the interests of the affected community.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Program-program PBH-DD 2019

2019, PBH-DD Programs

NAMA PROGRAM PROGRAM NAME	JUMLAH PM (JIWA) BENEFICIARIES (LIVES)
Advokasi <i>Advocacy</i>	15
Konsultasi Kasus <i>Case Consultation</i>	2
Koordinasi <i>Coordination</i>	2
Pelatihan Paralegal <i>Paralegal Training</i>	36
Pendampingan <i>Assistance</i>	40
Pendampingan Hukum <i>Legal Assistance</i>	43
Penyelesaian Kasus <i>Case Resolution</i>	5
Penyuluhan dan Sosialisasi Hukum <i>Legal Counseling and Socialization</i>	143
Workshop <i>Workshop</i>	30
TOTAL	316



Tebar Hewan Kurban (THK)

Tebar Hewan Kurban (THK)

Program Tebar Hewan Kurban terintegrasi dengan program Pemberdayaan Peternak Dompot Dhuafa, memberikan pemberdayaan dan pendampingan kepada para peternak mitra untuk merawat hewan kurban sehingga dapat menghasilkan hewan ternak yang berkualitas.

Tebar Hewan Kurban Program is integrated with Dompot Dhuafa Farmers Empowerment Program, providing empowerment and assistance to partner farmers to take care Qurban animals to produce high quality cattle.

Sebaran Penerima Manfaat Tebar Hewan Kurban Tahun 2019

Area Distribution of Tebar Hewan Kurban Program Beneficiaries in 2019



PROVINSI (PROVINCE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
Bali	13.500
Banten	96.528
Bengkulu	2.820
DKI Jakarta	1.136
Jawa Barat (<i>West Java</i>)	217.388
DI Yogyakarta	48.620
Jawa Tengah (<i>Central Java</i>)	134.148
Jawa Timur (<i>East Java</i>)	429.260
Kalimantan Barat (<i>West Kalimantan</i>)	2.072
Lampung	34.500
Maluku	39.000
Maluku Utara (<i>North Maluku</i>)	16.200
Aceh	2.060



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion

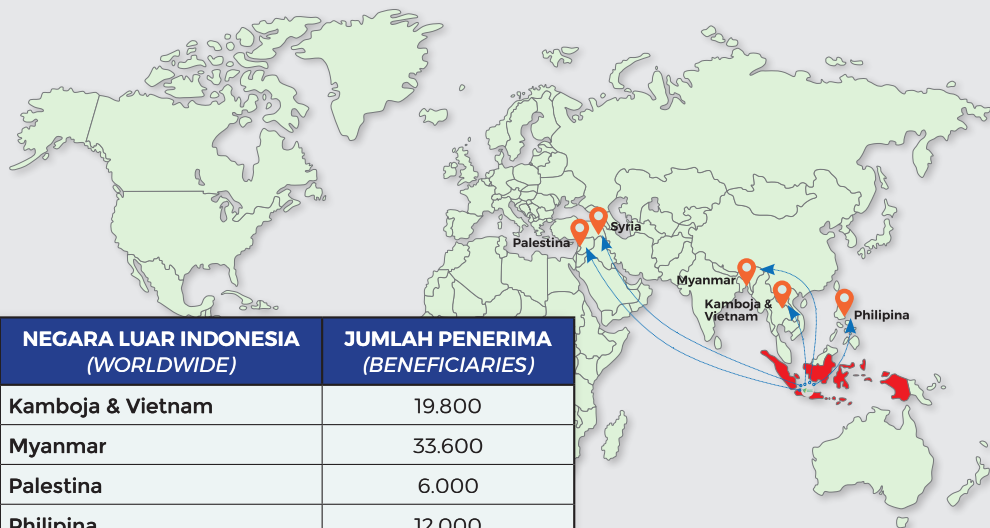


Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Nusa Tenggara Barat (<i>West Nusa Tenggara</i>)	237.000
Nusa Tenggara Timur (<i>East Nusa Tenggara</i>)	19.800
Papua Barat (<i>West Papua</i>)	6.000
Riau	10.980
Sulawesi Barat (<i>West Sulawesi</i>)	28.800
Sulawesi Selatan (<i>North Sulawesi</i>)	79.200
Sulawesi Tengah (<i>Central Sulawesi</i>)	12.000
Sulawesi Tenggara (<i>South East Sulawesi</i>)	21.600
Sumatera Selatan (<i>South Sumatera</i>)	3.600
Sumatera Utara (<i>North Sumatera</i>)	15.940



NEGARA LUAR INDONESIA (WORLDWIDE)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
Kamboja & Vietnam	19.800
Myanmar	33.600
Palestina	6.000
Philipina	12.000
Syria	6.000

Sebaran
Distribution

1.823 Desa, 736 Kecamatan, 158 Kabupaten, 23 Provinsi, 6 Negara
1,823 Villages, 736 Sub-districts, 158 Districts, 23 Provinces, 6 Countries

Total Penerima Manfaat Tebar Hewan Kurban 2019
Total Beneficiaries for Tebar Hewan Kurban 2019

1.549.552 JIWA PENERIMA MANFAAT
1.549.552 Beneficiaries



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

PROGRAM DAKWAH DAN BUDAYA

Dakwa and Cultural Program



Dalam memberantas kemiskinan, dakwah diperlukan untuk meningkatkan kualitas iman dan takwa, menanamkan karakter yang mulia (akhlaqul karimah), dan meningkatkan etos kerja. Kemiskinan iman dan takwa akan menyebabkan kemiskinan ekonomi baru yang dampaknya lebih besar. Sedangkan budaya bagi Bangsa Indonesia tentu tidak hanya sebagai penanda khas suatu daerah saja, melainkan sebagai media yang cepat dan tepat untuk syi'ar dan dakwah.

To eradicate poverty, dakwa is required because it could improve the quality of faith, implant noble character (akhlaqul karimah), and enhance work ethics. Lack of faith will cause new economic poverty with greater impact. While the definition of culture in Indonesian is certainly not only as a distinction of an area but also as a fast and appropriate media in dawah and delivering Islamic values.

Sebagai lembaga nirlaba yang bertujuan mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum duafa, Dompot Dhuafa turut andil dalam dakwah Islam dan pelestarian budaya, dengan menyampaikan nilai-nilai Islam yang rahmatan lil'alam in bagi seluruh manusia dalam rangka meningkatkan kualitas ketakwaan kepada Allah subhana huwata'ala dan menyerukan tentang indahnya ibadah zakat yang merupakan rukun Islam ketiga, serta menjaga dan melestarikan kearifan budaya nusantara.

As a non-profit institution that aims to raise the social-humanitarian values of the duafa, Dompot Dhuafa takes part in Islamic preaching and cultural preservation, by conveying Islamic values that are rahmatan Lil Alamin for all humans in order to improve the quality of faith to Allah subhana huwata'ala and to call for about the beauty of zakat as the third pillar of Islam, as well as to maintain and preserve the cultural wisdom of the archipelago.



Tahun 2019, Program Dakwah dan Budaya yang dilaksanakan

In 2019, dakwa and Culture Program implemented

1. **Corps Da'i Dompot Dhuafa**
Dompot Dhuafa Da'i Corps
2. **Pesantren Muallaf**
Muallaf Boarding School
3. **Kampung Silat Jampang & Jampang English Village (Zona Madina)**
Silat Jampang Village & Jampang English Village (Madina Zone)

PROGRAM DAKWAH & BUDAYA <i>DAKWA AND CULTURE PROGRAMS</i>	JUMLAH PM (JIWA) <i>BENEFICIARIES (LIVES)</i>
Corps Dai Dompot Dhuafa <i>Corps Dai Dompot Dhuafa</i>	8.869
Pesantren Muallaf <i>Muallaf Boarding School</i>	1.532
Kampung Silat Jampang <i>Jampang Silat Village</i>	52
Jampang English Village <i>Jampang English Village</i>	680

Total Penerima Manfaat Dakwah & Budaya di 2019
Total Beneficiaries of Dakwa and Cultural Program in 2019

11.133 JIWA PENERIMA MANFAAT
11.133 Beneficiaries



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Corps Dai Dompot Dhuafa

Corps Dai Dompot Dhuafa

Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa) sebagai upaya mewujudkan masyarakat dunia yang beradab melalui pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan berdasarkan prinsip-prinsip Islam melalui peran dai/daiyah. Program-program Cordofa disampaikan melalui kerjasama antar ormas Islam, majelis taklim perkantoran/perusahaan, masyarakat umum, dan sebagainya.

Dompot Dhuafa Dai Corps (CORDOFA) is an attempt to educate the public through service, advocacy, and empowerment-based on Islamic principles by Da'i and Daiya. CORDOFA is performed through collaboration between Islamic organizations, offices, or companies, public, etc.

Program-program Cordofa

CORDOFA Programs are

CORDOFA INSTITUTE

Cordofa Institute



Cordofa Institute adalah lembaga training yang dibentuk 2013, bertugas sebagai capacity building Da'i yang terlibat dengan Cordofa. Selain itu berperan sebagai pelaksana seleksi dan training Da'i sebelum ditugaskan di dalam maupun di luar negeri.

Cordofa Institute is a training institution that was founded in 2013. It plays role as a capacity building for Da'is involved in CORDOFA program. Apart from that, it also deals as Dai's selection and training institution prior to their assignment to domestic and overseas.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Program ini memiliki sub-sub program, yaitu:

The sub-programs of CORDOFA institute are as follows:

- Sekolah Dai Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Dai School
- Training Dai Ambassador
Dai Ambassador Training
- Cordofa Leadership Camp
Cordofa Leadership Camp
- Pengembangan TPA
Religious Study School Development
- TPA dan Dai Muda
Young Dai and Religious Study School

SUBPROGRAM (SUBPROGRAM)	JUMLAH PENERIMA (BENEFICIARIES)
Sekolah Dai Dompot Dhuafa	10
Training Dai Ambassador	86
Cordofa Leadership Camp	69
Pengembangan TPA	333
TPA dan Dai Muda	192

Total Penerima Manfaat Cordofa Institute tahun 2019
Cordofa Institute Total Beneficiaries in 2019

690 JIWA PENERIMA MANFAAT
690 Beneficiaries



DA'I INTERNASIONAL (AMBASSADOR)

Da'i Internasional (Ambassador)



Da'i Internasional, merupakan dakwah internasional dengan mengirimkan Da'i-Da'i handal ke berbagai negara yang membutuhkan, dengan tujuan mentransformasikan nilai-nilai keislaman yang rahmatan li al-'alamin. Tahun 2019, Da'i Ambassador hadir menyiarkan dakwah di 16 negara.

Da'i International is an international dakwa activity by sending top notch Da'is to various countries in need, with the sole purpose of transforming Islamic values (rahmatan li al-'alamin). In 2019, Da'i Ambassador has spread the Islamic values in 16 countries

Program ini memiliki sub-sub program, yaitu:

The sub-programs of Da'i International (Ambassador) are:

- Dai Ambassador
Da'i Ambassador
- Layanan Dakwah Internasional Non-Ramadhan
Non-Ramadan International dakwa Service



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



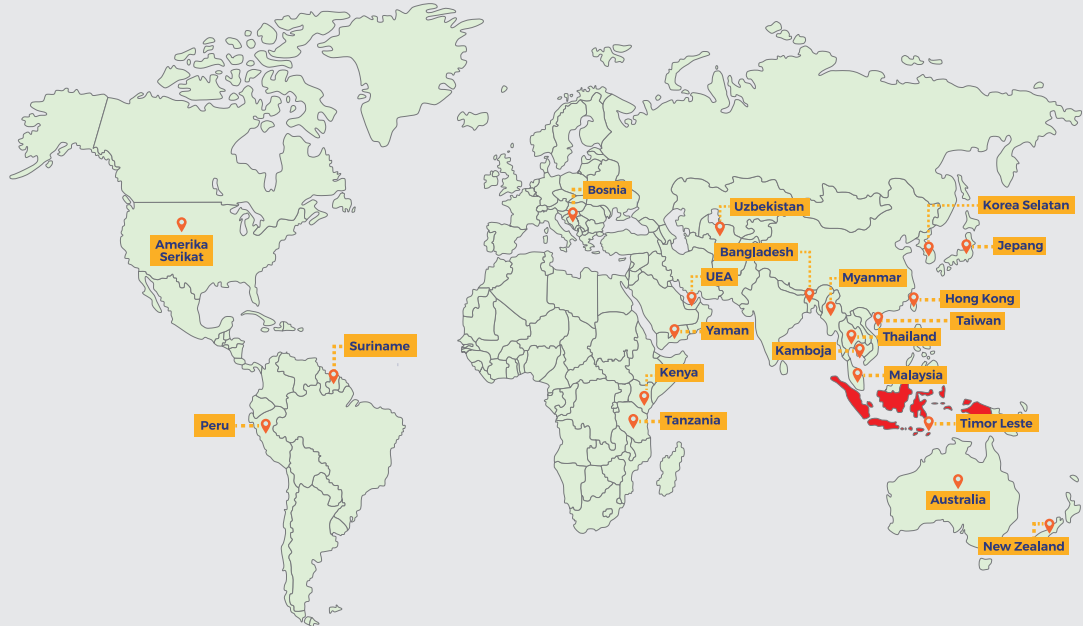
Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*



NEGARA COUNTRY	PENERIMA MANFAAT BENEFICIARIES
Australia	91
Brunai Darussalam	66
Filiphina	77
Hong Kong	128
Jepang	92
Korea Selatan	971
Macau	82
Malaysia	31

NEGARA COUNTRY	PENERIMA MANFAAT BENEFICIARIES
Myanmar	53
Perancis	51
RRC	134
Selandia Baru	53
Taiwan	97
Thailand	73
Timor Leste	38
USA	11

Total Penerima Manfaat Da'i Internasional tahun 2019 termasuk layanan dakwah non ramadhan adalah

Total International Da'i Beneficiaries in 2019 including non-Ramadan preaching services are

2.363 JIWA PENERIMA MANFAAT

2.363 Beneficiaries



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

DA'I NUSANTARA

Da'i Nusantara



Da'i Nusantara Dompot Dhuafa bertujuan memenuhi kebutuhan dakwah di wilayah yang minim kegiatan dakwah di seluruh Indonesia, serta membangun kemitraan dan sinergi dengan lembaga-lembaga dakwah lainnya untuk mengoptimalkan syiar Islam di Nusantara. Diantara bentuk kegiatannya adalah pembinaan komunitas masyarakat dan suku di pedalaman dan minoritas, serta pengaktifan kegiatan dakwah Islam di moda transportasi antar pulau seperti Kapal Feri dan Ro-ro.

Da'i Nusantara (or Archipelago Da'i) Dompot Dhuafa's purpose is to fulfil the needs of dakwa in the regions with few dakwa activities throughout Indonesia, and to build partnerships and synergies with other dakwa institutions to optimize the spread of Islam in the country. Parts of its activities are fostering communities and minority inland tribes and activating Islamic missionary activities in inter-island transportation such as Ferry and Ro-ro boats.

Program ini memiliki sub-sub program, yaitu:

The sub-programs of Da'i Nusantara are:

- Dakwah Komunitas
Dakwa Community
- Dakwah Perkantoran
Dakwa Office



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

- Layanan Dakwah Jabodetabek
Jabodetabek Dakwa Service
- Dai Pemberdaya
Empowerer Dai
- Dai Samudera
Samudera Dai
- Dai Tapal Batas
Boundary Dai

SUB-PROGRAM <i>SUB-PROGRAM</i>	PENERIMA MANFAAT <i>BENEFICIARIES</i>
Dakwah Komunitas <i>Dakwah Community</i>	169
Dakwah Perkantoran <i>Dakwah Office</i>	3.349
Layanan Dakwah Jabodetabek <i>Jabodetabek Dakwah Service</i>	93
Dai Pemberdaya <i>Empowerer Dai</i>	11
Dai Samudera <i>Samudra Dai</i>	1.317
Dai Tapal Batas <i>Boundary Dai</i>	877

Total Penerima Manfaat Da'i Nusantara tahun 2019
Total Da'i Nusantara Beneficiaries in 2019

5.816 JIWA PENERIMA MANFAAT
5.816 Beneficiaries



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Pesantren Muallaf

Pesantren Muallaf



Program Pesantren Muallaf Indonesia adalah wadah dan sarana yang dibuat Dompets Dhuafa untuk menggali lebih jauh potensi-potensi yang dimiliki oleh para muallaf untuk bisa mandiri dan meneguhkan keimanan. Saat ini Program Pesantren Muallaf Indonesia telah berjalan di Nusa Tenggara Timur dan Jabodetabek yang berpusat di Wisma Muallaf Bintaro. Program ini juga akan dilaksanakan di Papua, Riau, Sumatera Selatan, dan beberapa lokasi lainnya.

The Muallaf (Mu'allaf) Pesantren Program is a platform and facility created by Dompets Dhuafa to gather more potential needed by converts to be independent and uphold the faith. At present The Pesantren Muallaf Program has been running in East Nusa Tenggara and Jabodetabek which is based at Wisma Muallaf Bintaro. This program will also be implemented in Papua, Riau, South Sumatra, and several other locations.

Pencapaian Pesantren Muallaf Hingga Tahun 2019

Achievements of Pesantren Muallaf until 2019

- Membantu dan memfasilitasi 106 orang untuk bersyahadat
Helping and facilitating 106 people to say shahada lines
- Melakukan 377 Respon Sahabat Muallaf
Doing 377 Responses of Muallaf friends
- Menyelenggarakan Kajian Rutin dengan lebih dari 1.800 jamaah
Conducting Routine Studies with more than 1,800 jamaah.



Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Kampung Silat Jampang

Silat Jampang Village



Kampung Silat Jampang terletak di Kawasan Zona Madina, Bogor. Program ini berkhidmat memajukan silat Indonesia yang mendunia, memajukan perguruan silat dalam arti luas meliputi pengembangasn perguruan, peningkatan kapasitas dan menanamkan nilai luhur silat secara terintegrasi.

Kampung Silat Jampang is located in the Madina Zone, Bogor. This program is dedicated to advancing the global silat of Indonesia, promoting silat colleges in a broad sense including the development of universities, capacity building and instilling the noble value of silat in an integrated manner.

Kampung Silat Jampang adalah sebuah wadah silaturahmi berkumpulnya para perguruan silat yang ada di sekitar Jabodetabek, berdiri sejak tahun 2008, sampai saat ini sudah ada 32 perguruan silat yang menjadi keluarga besar di Kampung Silat Jampang, dengan jumlah siswa silat dari perguruan yang ada sebanyak 7700 orang dengan jumlah kolat 90 kolat yang tersebar di Jabodetabek.

Kampung Silat Jampang is a gathering place for silat dojos gathered around Jabodetabek. Founded since 2008, there have now been 32 silat academy that unites into large families in Kampung Silat Jampang, with silat students from the existing academy of 7700 students, with the number of 90 kolat (dojo) spread in Greater Jakarta Area.



Di tahun 2019, Kampung Silat Jampang semakin menunjukkan tekadnya untuk terus memajukan dan mengembangkan Silat Indonesia, terbukti dengan beberapa agenda penting di tahun 2019 yaitu:

In 2019, Kampung Silat Jampang increasingly showed its determination to keep developing Indonesian Silat, as proven by several important agendas in 2019:

1. Pelatihan Silat Entrepreneurship
Silat Entrepreneurship Training
2. Pelatihan Silat for Women Self Defense (SWSD) untuk TKI di Hongkong
Silat for Women Self Defence (SWSD) training for migrant workers in Hong Kong
3. Seminar Nasional "The Power of Silat"
National Seminar "The Power of Silat"
4. Workshop Kurikulum Perguruan Silat
Silat College Curriculum Workshop
5. Silaturahmi Silat Tradisional Indonesia 2019
Indonesian Traditional Silat Gathering 2019
6. Festival Silat Jampang
Jampang Silat Festival

Total Penerima Manfaat Kampung Silat Jampang Tahun 2019
Total Beneficiaries of Jampang Silat Village in 2019

52 JIWA PENERIMA MANFAAT
52 Beneficiaries



Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Jampang English Village (JEV)

Jampang English Village (JEV)



Jampang English Village (JEV) merupakan program pemberdayaan masyarakat yang terintegrasi dengan program Zona Madina lainnya untuk mendukung terwujudnya kawasan wisata zakat internasional. JEV memiliki dua kegiatan utama yaitu, program peningkatan kemampuan berbahasa Inggris melalui program kelas Bahasa Inggris Gratis dan kegiatan lembaga kursus Bahasa Inggris profesional.

Jampang English Village (JEV) is a community empowerment program that integrates with other Madina Zone programs to support the realization of international zakat tourism areas. JEV has two main activities: English language skills improvement program through Free English class programs and professional English language course activities.

Beberapa jenis program yang dijalankan JEV

Some JEV Programs are

1. English Protégé Jampang Village
2. English Protege Zona Madina
3. Jampang English Village
4. JEV Goes to School
5. JEV Ngabuburit
6. JEV Scholarship
7. JEV Volunteer

Total Penerima Manfaat Jampang English Village 2019

Total beneficiaries of Jampang English Village in 2019

680 JIWA PENERIMA MANFAAT
680 Beneficiaries



PENGEMBANGAN JARINGAN

Network Development



Dalam upaya memperluas wilayah kerja, layanan dan manfaat, Dompot Dhuafa membuka kantor-kantor cabang. Pada Tahun 2019 ada 31 cabang dalam negeri di tingkat provinsi dan 5 cabang luar negeri.

In the attempt of expanding work areas, services, and benefits, Dompot Dhuafa has established branch offices. In 2019, there have been 31 domestic branches at the province level and 5 overseas branches.

Pengelolaan cabang di dompet Dhuafa ada dalam koordinasi Divisi Pengembangan Jaringan. Setiap cabang mengembangkan beragam program, mulai dari layanan mustahik, kesehatan, pendidikan, ekonomi dan dakwah dengan kearifan lokal setempat.

Branch management in Dompot Dhuafa organization is in the coordination of the Network Development Division. Each branch develops a variety of programs, starting from mustahiq, health, education, economy and dakwa services following local wisdom.

Setiap cabang dikembangkan dan didampingi, hingga mandiri dalam hal penghimpunan lewat social enterprise.

Each branch is developed and accompanied until it becomes self-sustain in collecting funds through social enterprise.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Jumlah Total Cabang Dompot Dhuafa Hingga 2019

Total Dompot Dhuafa branches up to 2019

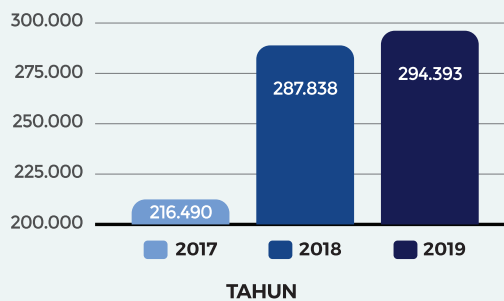
31 Dalam Negeri
Domestic Branches

5 Luar Negeri
Overseas Branches

Penerima Manfaat Tahun 2019
Beneficiaries in 2019

294.393 JIWA
294,393 People

Jumlah Penerima Manfaat Cabang Dompot Dhuafa
Number of Beneficiaries of Dompot Dhuafa Branch



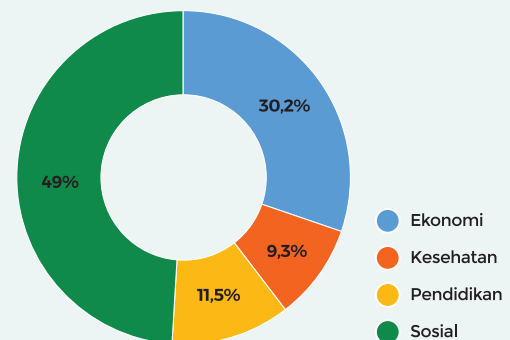
Persentase Kenaikan
Penerima Manfaat 2,3%
dari tahun sebelumnya.

*A 2,3% increase of
Beneficiaries from the
previous year.*

Berbagai kegiatan di cabang-cabang Dompot Dhuafa daerah mengacu pilar-pilar pengentasan kemiskinan DD. Dari tiap pilar tersebut pun menghasilkan banyak penerima manfaat, yang dikalkulasikan sebagai berikut:

Various activities in the Dompot Dhuafa local branches refer to the Dompot Dhuafa's pillars of alleviating poverty. Each of these pillars also come up with many beneficiaries, calculated as follows:

Persentase Penerima Manfaat Pengembangan Jaringan DD di 2018
Percentage of DD Network Development Beneficiaries in 2018



Beberapa contoh program unggulan yang dijalankan cabang-cabang dibawah koordinasi Divisi Pengembangan Jaringan:

Examples of top-notch programs run by branches under the coordination of the Network Development Division are as follows:

1. Dakwah dan Budaya (*Dakwa and Culture*):

- ◆ Da'i Cordofa
- ◆ Da'i Wal Ummah
- ◆ Dakwah dan Tabligh Akbar
- ◆ Safari Dakwah
- ◆ Masjid Berdaya
- ◆ Tahfidz Quran



2. Ekonomi (*Economic*):

- ◆ Kampung Ternak
- ◆ Warung Beras
- ◆ Institut Mentas Unggul
- ◆ Desa Produktif Agrowisata
- ◆ Nelayan Jaya Raya
- ◆ Desa Mandiri Linduk
- ◆ Rumah Ramah Lansia



3. Pendidikan (*Education*):

- ◆ Rumah Konseling Aku Temanmu
- ◆ Dompot Dhuafa Volunteer
- ◆ Beasiswa dan Bantuan Pendidikan
- ◆ Sanggar Belajar Rakyat
- ◆ Sekolah Literasi Indonesia
- ◆ Microlibrary Taman Bima
- ◆ Pondok SMART
- ◆ Rumah Tahfidz



4. Sosial (*Social*):

- ◆ Respon Tanggap Darurat Bencana
- ◆ Iqra Annisa Sharia Economic Festival
- ◆ Capacity Building DDV
- ◆ Rumah Singgah
- ◆ Peduli Yatim dan Dhuafa
- ◆ Aksi dan Bantuan Sosial



5. Kesehatan (*Health*):

- ◆ Aksi Layanan Kesehatan (LKC, Pos Sehat, dan Gerai Sehat)
- ◆ Kesehatan Ibu dan Anak
- ◆ EDUKER (Edukasi Kesehatan Reproduksi)
- ◆ Kebun Sehat Keluarga
- ◆ Kampung Sehat
- ◆ Ambulance Siaga
- ◆ Peduli Tuna Rungu Indonesia





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



**Bisnis
Sosial**
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Bisnis Sosial

Social Enterprise



Bisnis sosial merupakan badan usaha formal berbentuk perseroan terbatas (PT) yang mandiri, berperan sebagai fasilitator bagi terwujudnya segitiga emas sinergi: mitra korporasi, pemerintah, dan masyarakat.

Badan ini memisahkan sifat dan tujuan Yayasan Dompot Dhuafa yang awalnya hanya mengelola masalah amal dan donasi, melebarkan sayapnya dengan mengelola unit-unit bisnis profesional yang keuntungannya digunakan untuk masyarakat duafa, dengan tujuan mewujudkan pelayanan dan kerja sama yang lebih profesional melalui pengelolaan bisnis yang positif secara lebih transparan dan akuntabel.

Dompot Dhuafa Social Enterprise (DDSE) is a formal business entity in the form of an independent limited liability company (PT). This business plays as a facilitator for the success of the golden triangle of synergy: corporate, government and community partners.

This unit separates the nature and purpose of Dompot Dhuafa Foundation, which initially only manages charity and donation issues, and extends its expansion by managing professional business units whose benefits are used for the duafa in order to create more professional services and cooperation through positive business management more transparently and accountable.



Bisnis Sosial mengelola sejumlah unit bisnis yang terbagi dalam beberapa Group Head, yaitu:

Social Business manages several business units that are divided into several Group Heads, such as:

1.	Grup DD Medika <i>(DD Medika Group)</i>
2.	Grup DD Travel & Resort <i>(DD Travel & Resort Group)</i>
3.	Grup DD Agro <i>(DD Agro Group)</i>
4.	Grup DD Financial <i>(DD Financial Group)</i>
5.	Grup DD Edu <i>(DD Edu Group)</i>
6.	Grup DD Asset Management <i>(DD Asset Management Group)</i>
7.	Grup DD ICT <i>(DD ICT Group)</i>
8.	Grup DD Kartika <i>(DD Kartika Group)</i>



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

GRUP DD MEDIKA

DD Medika Group



DD Medika merupakan unit bisnis yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa manajemen klinik dan rumah sakit. Saat ini DD Medika mengelola 7 rumah sakit dan 21 klinik.

DD Medika is a business unit engaged in the field of clinical and hospital management service. Currently DD Medika manages 7 hospitals and 21 clinics.

DD Medika membawahi:

DD Medika is in charge

PT. Daya Dinamika Medika



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

GRUP DD TRAVEL & RESORT

DD Travel & Resort Group

Unit bisnis yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan ibadah haji dan umrah, wisata halal, dan wisata pemberdayaan. Cikal bakal DD Travel & Resort bernama PT. Raudhah Rahma Abadi yang berdiri pada tahun 1997 atas masukan beberapa donatur untuk ikut mengoptimalkan peran dukungan mereka kepada Dompot Dhuafa.

A business unit that is engaged in the Hajj and Umrah, halal and empowerment tourism services. The embryo of DD Travel & Resort named PT. Raudhah Rahma Abadi, which was established in 1997 with input from several donors to help optimize their support role to Dompot Dhuafa

DD Travel & Resort membawahi:

DD Travel & Resort is in charge of:

1. PT. Raudhah Rahma Abadi

Unit bisnis sosial yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan ibadah haji dan umrah.

A social business unit engaged in the services of the Hajj and Umrah pilgrimage services

2. Zona Madina

Zona Madina merupakan kawasan pemberdayaan umat terpadu yang dikembangkan dengan konsep kawasan tumbuh dan terpadu, berlandaskan tata nilai Islam yang rahmatan lil 'alamin, termasuk menyiapkan fasilitas penginapan syariah.

Madina Zone is an integrated community empowerment area that was developed with the concept of a growing and integrated area, based on the Islamic values that rahmatan lil 'alamin, including preparing sharia lodging facilities.

3. PT. Daya Dinamika Niaga

Daya Dinamika Niaga adalah unit bisnis yang bergerak dalam bidang pengelolaan rental kendaraan dan tenaga kerja outsourcing.

Daya Dinamika Niaga is a business unit engaged in the management of vehicle rentals and outsourced workers



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

GRUP DD AGRO

DD Agro Group

DD Agro membawahi:

DD Agro oversees:

1. PT. Karya Masyarakat Mandiri

Karya Masyarakat Mandiri adalah unit bisnis yang bergerak dalam bidang usaha jasa pemberdayaan masyarakat dan bisnis produk pertanian. KMM telah melakukan pendampingan pemberdayaan masyarakat, baik Domp
Dhuafa, program CSR, dan program pemerintah).

*Karya Masyarakat Mandiri is a business unit that is engaged in the business of community empowerment services and agricultural products business. KMM has provided assistance to community empowerment, not only Domp
Dhuafa, but also CSR and government programs.*

2. PT. Domp Dhuafa Niaga (DD Niaga)

Unit bisnis yang bergerak dalam bidang perdagangan umum, makanan dan distribusi produksi mitra dampingan Domp
Dhuafa, yang bertujuan untuk mengoptimalkan program pemberdayaan Domp
Dhuafa. Melalui DD Niaga, mitra dampingan dibantu agar dapat memiliki daya saing lebih tinggi, sehingga dapat lebih sejahtera.

*A business unit engaged in public commerce, food and production distribution of partners assisted by Domp
Dhuafa, which aims to optimize the Domp
Dhuafa's empowerment program. Through this business unit, the partners are assisted to have higher competitiveness so they can be more prosperous.*

3. PT. Daya Consumers Good (DD Water)

Daya Consumers Good adalah unit bisnis yang bergerak dalam bidang produksi dan distribusi AMDK (Air Mineral Dalam Kemasan) dengan merek dagang DD Water dan mendistribusikan kebutuhan barang pokok yaitu beras dengan merek dagang Beras-Q.

Daya Consumer Good is a business unit engaged in the production and distribution of AMDK (Bottled Mineral Water) under the trademark of DD Water and distribution of basic goods needs such as rice under the trademark of Beras-Q.

4. PT. Mandiri Insan Berdaya (DD Service Center)

Mandiri Insan Berdaya (DD Service Center) adalah unit bisnis yang bergerak dalam bidang layanan perbaikan berbagai peralatan yang dikelola secara terintegrasi dan memiliki layanan one stop services di bidang peralatan elektronik dan otomotif.

Mandiri Insan Berdaya (DD Service Center) is a business unit that is engaged in the reparation services of various equipment that are managed in an integrated manner and have one stop services in electronic and automotive equipment.



GRUP DD FINANCIAL

DD Financial Group



DD Financial Mencakup:
DD Financial Includes:

1. Baitul Mal Wa Tamwil
2. Venture Capital
3. Reksadana
4. Asuransi
5. Bank



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

GRUP DD EDU

DD Edu Group



DD Edu Membawahi:
DD Edu is in Charge

1. **Kampus Bisnis Umar Usman**
2. **Al Syukro**
3. **Sekolah SMART Cibinong**
4. **Dompot Dhuafa Corporate University**
5. **STIM Budi Bakti**
6. **Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP)**



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

GRUP DD ASSET MANAGEMENT

DD Asset Management Group

DD Asset Management membawahi:

DD Asset Management is in charge of:

1. PT. Wasila Nusantara (Asset Trust Development)

Wasila Nusantara (Asset Trust Development) didirikan pada 1 Juli 2013, merupakan unit bisnis yang bergerak dalam bidang jasa dan kegiatan pengelolaan, pengawasan, dan pemeliharaan aset wakaf produktif agar menghasilkan manfaat yang optimal. Tujuannya adalah menjadi perusahaan pengelolaan aset wakaf produktif yang terdepan, mandiri, dan berkelanjutan serta mampu berkontribusi signifikan dalam perekonomian masyarakat.

DD Wasila Nusantara (Asset Trust Development), founded on July 1, 2013, is a business unit that engages in services and activities in managing, controlling, and supporting productive waqf assets in order to produce optimal benefits. The aim is to become an advanced, independent, and sustainable management company for productive waqf assets and can contribute significantly to the economy of the community

2. PT. Dompot Dhuafa Konstruksi (DD Konstruksi)

DD Konstruksi lahir untuk memberikan solusi rekonstruksi infrastruktur di wilayah bencana, secara cepat dan efektif. DD Konstruksi telah membangun berbagai rumah model hunian sementara, sekolah darurat, rumah dan sekolah permanen ramah gempa, merekonstruksi bangunan cagar budaya yang hancur oleh bencana, juga berbagai infrastruktur sosial seperti air bersih, hydro power, irigasi, jalan, jembatan, dan fasilitas publik lainnya.

DD Construction was set up to provide solutions to reconstruction of infrastructure in disaster areas fast and effectively. It has built a variety of temporary house models, emergency schools, permanent earthquake-friendly schools and houses, reconstructed cultural heritage buildings that have been ruined by disasters, as well as various social infrastructures such as clean water, hydropower, irrigation, roads, bridges, and other public facilities.

3. PT. Berkah Prima Putra

Berkah Prima Putra adalah unit bisnis yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi, arsitektur, konsultan manajemen gedung, pengadaan dan jasa outsourcing.

Berkah Prima Putra is a business unit engaged in construction services, architecture, building management consultants, outsourcing procurement, and services.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Grup DD ICT

DD ICT Group

DD ICT Membawahi:

DD ICT oversees:

1. PT. Digdaya Dinamika Publika (DD Publika)

Digdaya Dinamika Publika (DD Publika) adalah unit bisnis yang bergerak di bidang jasa media seperti media cetak, website, audio visual, radio komunitas, content provider media social, dan kombinasi media, termasuk media luar ruang dan event organizer. DD Publika telah menghasilkan jasa dan produk komunikasi korporat dan institusi seperti desain, buku, majalah, annual report, company profile, video production, billboard, web development, maupun kampanye periklanan.

Digdaya Dinamika Publika (DD Publika) is a business unit focusing in media services such as printed media, websites, audio visuals, community radio, social media content providers, and combinations of media, including outdoor media and event organizers. DD Publika has produced corporate and institutional communication services and products such as design, books, magazines, annual reports, company profiles, video production, billboards, web development, and advertising campaigns.

2. PT. Duta Danadyaksa Teknologi

Duta Danadyaksa Teknologi (DD Tekno) adalah unit bisnis yang memberikan layanan konsultasi di bidang teknologi informasi dan komunikasi, meliputi pengembangan aplikasi, jaringan komputer, kartu pintar dan layanan business intelligence analytic.

Duta Danadyaksa Teknologi (DD Tekno) is a business unit that provides consulting services in the field of information and communication technology, including application development, computer networks, smart cards, and analytical business intelligence services.

3. bawaberkah.com



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

GRUP DD KARTIKA

DD Kartika Group



DD Kartika Membawahi:
DD Kartika supervises:

RS Kartika Pulomas



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Jaringan Rumah Sakit dan Klinik Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa Hospital and Clinic Network

RS RUMAH SEHAT TERPADU (RST) DOMPOT DHUAFA

Dompot Dhuafa Rumah Sehat Terpadu Hospital



Rumah Sakit RST (Rumah Sehat Terpadu) Dompot Dhuafa adalah sebuah model rumah sakit wakaf yang memberikan pelayanan kesehatan secara cuma-cuma bagi kaum duafa, yang berdiri pada Juli 2012. Rumah Sakit RST Dompot Dhuafa terletak di Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor. Sampai saat ini telah memberikan pelayanan kesehatan melalui jenis layanan:

RST Hospital (Integrated Hospital) Dompot Dhuafa is a model for waqf hospital that provides free health services for duafa, which was founded in July 2012. RST Dompot Dhuafa Hospital is located in Parung District, Bogor Regency. Until now, it has provided health services through several types of services:



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Pelayanan Instalasi Gawat Darurat (IGD) *(Emergency Installation Services (IGD))*

Pelayanan Rawat Jalan/Poliklinik *(Outpatient Services/Polyclinics)*

Pelayanan Penunjang Medis *(Medical Support Services)* :

- a. Hemodialisa *(Hemodialysis)*
 - b. Fisioterapi *(Physiotherapy)*
 - c. Farmasi *(Pharmacy)*
 - d. Radiologi *(Radiology)*
-

Pelayanan Rawat Inap *(Inpatient Services)*

Kamar Operasi & Bersalin *(Operating & Maternity Rooms)*

Bina Rohani Pasien *(Spiritual Care For Patients)*

Dan Program Promosi Kesehatan Lainnya *(Other Health Programs)*

Layanan Kesehatan Unggulan:

Featured Health Services:

Pusat pelayanan bibir sumbing *(Cleft lip service center)*

Katarak center *(Cataract center)*

Paket melahirkan *(Maternity package)*

Pelayanan terpadu ibu dan anak *(Mother and Child Integrated Services)*

Medical check-up *(Medical check-up)*

Pelayanan perawatan luka modern *(Modern Wound Treatment Services)*



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

RS QATAR CHARITY

Qatar Charity Hospital



Domp
Dhuafa dan Qatar Charity Foundation membangun Rumah Sakit gratis bagi kaum dhuafa dengan konsep wakaf produktif. Rumah Sakit ini ditargetkan akan mulai beroperasi pada tahun 2020 depan. Sebagai bentuk simbolisasi atas donasi aset wakaf sebesar 12 Miliar untuk RS Terpadu, Qatar Charity Foundation memberikan sertifikat wakaf kepada Domp
Dhuafa.

Rumah Sehat Terpadu Domp
Dhuafa memberikan pelayanan kesehatan secara cuma-cuma bagi kaum dhuafa atau yang tidak mampu dalam segi ekonomi. Kerja sama yang terbangun antara Domp
Dhuafa dengan Qatar Charity Foundation merupakan nilai kebaikan dari pengembangan aset wakaf produktif. Domp
Dhuafa berkomitmen menjadi pelopor dalam mengembangkan Rumah Sakit sebagai Rumah Sehat Terpadu yang ramah, cepat tanggap, serta memberikan pelayanan terbaik untuk semua kalangan. Jalinan kerjasama antara Domp
Dhuafa dan Qatar Charity menjadi solusi kepedulian kedua belah pihak terhadap kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, khususnya wilayah Kabupaten Bogor.

*Domp
Dhuafa and Qatar Charity Foundation built a free hospital for the poor with the concept of productive waqf. This hospital is targeted to start operating the early of 2020. As a symbol of the donation of 12 billion waqf assets for the Integrated Hospital, Qatar Charity Foundation provides a certificate of waqf to Domp
Dhuafa.*

*The Domp
Dhuafa Integrated Healthy House provides free health services for the poor or those who are economically incapable. The cooperation that was built between Domp
Dhuafa and Qatar Charity Foundation is the value of goodness from the development of productive waqf assets. Domp
Dhuafa is committed to being a pioneer in developing a Hospital as an Integrated Healthy Hospital that is friendly, responsive, and provides the best service for all groups. The collaboration between Domp
Dhuafa and Qatar Charity is a solution to the concern of both parties for the health and welfare of the community, especially the Bogor Regency area.*



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

RS KARTIKA PULOMAS

Kartika Pulomas Hospital



Rumah Sakit Kartika Pulomas adalah rumah sakit berbasis wakaf pertama dengan konsep pengelolaan terbaru yang mengedepankan pendekatan Layanan Hybrid Hospital (melayani pasien tanpa batas) dengan amanah, profesional, sinergi dan berintegritas. Rumah Sakit Kartika Pulomas yang beralamat di Jl. Pulo Mas Timur K, No. 2, Kayu Putih, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, memiliki tiga layanan unggulan, yakni layanan kesehatan mata, syaraf, dan kebidanan.

Kartika Pulomas Hospital is the first waqf-based hospital with a renewable management concept that puts forward a Hybrid Hospital service approach (serving unlimited patients) with trust, professionalism, synergy and integrity. Kartika Pulomas Hospital, which is located at Jl. Pulo Mas Timur K, No. 2, Kayu Putih, Kec. Pulo Gadung, East Jakarta City, has three excellent services, namely eye health, neurological and obstetric services.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

RS AKA MEDIKA SRIBHAWONO

AKA Medika Sribhawono Hospital



Rumah Sakit AKA Medika Sribhawono (RS AKA) merupakan rumah sakit kedua yang dimiliki Domp
Dhuafa melalui pendanaan wakaf pada Desember 2016. Terletak di Kecamatan Bandar Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur. Rumah Sakit ini awalnya dimiliki oleh seorang dokter spesialis jantung pertama di Lampung. Dengan masuknya Rumah Sakit AKA Medika Sribhawono dalam keluarga besar Domp
Dhuafa, semakin menambah luas bentangan kebaikan yang dilakukan bersama masyarakat.

*AKA Medika Sribhawono Hospital (AKA Hospital) is the second hospital owned by Domp
Dhuafa through waqf funding in December 2016. It is located in Bandar Sribhawono District, East Lampung Regency. This hospital was originally owned by a first cardiologist in Lampung. By the presence of AKA Medika Sribhawono Hospital in the big family of Domp
Dhuafa, it increasingly broadens the spread of the goodness done with the society.*

Rumah Sakit AKA Medika Sribhawono secara aktif melakukan berbagai kegiatan promotif kepada pasien, keluarga pasien, dan masyarakat melalui edukasi kesehatan, penyuluhan gizi, kampanye hidup sehat, dan senam pagi. Layanan Bina Rohani Pasien (BRP) juga dihadirkan untuk menguatkan ikhtiar kesembuhan pasien.

AKA Medika Sribhawono Hospital actively conducts various promotive activities for patients, families, and communities through health education, nutrition counseling, healthy living campaigns, and morning exercise. Patient Spiritual Development Services (BRP) were also presented to strengthen the patient's recovery efforts.



Fasilitas Layanan RS AKA Medika Sribhawono:

Service facilities of AKA Medika Sribhawono Hospital are:

Instalasi Gawat Darurat (*Emergency Installation*).

Poliklinik Spesialis yang terdiri dari poli umum, poli anak, poli kebidanan dan kandungan, poli bedah penyakit dalam, poli syaraf, dan poli gigi.

(Specialist polyclinics consisting of general polyclinic, pediatric polyclinic, obstetrics and gynecological polyclinic, internal disease surgical polyclinic, neurological polyclinic, and orthodontic polyclinic).

Rawat inap dengan 76 tempat tidur (*Inpatient with 76 beds*).

Rawat intensif (*Intensive care*).

Perinatologi (*Perinatology*).

Kamar operasi dan bersalin (*Surgical and maternity rooms*).

Pelayanan penunjang medis seperti instalasi farmasi, konsultasi gizi, laboratorium, dan radiologi.

Medical support services such as pharmaceutical installations, nutritional consultation, laboratories, and radiology.





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

RS LANCANG KUNING

Lancang Kuning Hospital



Rumah sakit yang berlokasi di Pekanbaru ini mempunyai keunggulan karena adanya fasilitas kesehatan kejiwaan, rehabilitasi narkoba, dan layanan cuci darah, di samping layanan rumah sakit umum seperti IGD, poliklinik, dan layanan medis lainnya. Optimalisasi terus dilakukan untuk memberikan layanan terbaik untuk duafa.

Located in Pekanbaru, this hospital has the specialty of having psychiatric health facilities, drug rehabilitation, and dialysis services in addition to public hospital services such as emergency rooms, polyclinics, and other medical services. Optimization continues to be made to provide the best service for Dhuafa.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

RSIA SAYYIDAH

Sayyidah Mother and Child Hospital



RSIA Sayyidah merupakan rumah sakit spesialis ibu dan anak, diperuntukan bagi dhuafa yang terletak di Pondok Kelapa, Jakarta Timur. RSIA Sayyidah memiliki layanan kesehatan IGD, poliklinik, rawat inap, ruang bersalin, dan fasilitas penunjang medis lain. Layanan kesehatan unggulan yang diberikan adalah layanan imunologi reproduksi.

RSIA Sayyidah is a maternal and child specialist hospital intended for dhuafa located in Pondok Kelapa, East Jakarta. RSIA has the health services of the emergency room, polyclinic, inpatient care, maternity room, and other medical support facilities. The superior health services provided are reproduction immunology services.



Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

RS MATA AHMAD WARDI

Ahmad Wardi Eye Hospital



RS Mata Ahmad Wardi merupakan salah satu sarana kesehatan berbasis wakaf untuk kaum duafa milik Badan Wakaf Indonesia yang dikelola Domp
Dhuafa yang berlokasi di Serang Banten. Rumah sakit yang disubsidi dari dana zakat ini memiliki pelayanan utama dalam kesehatan mata, diharapkan dapat terjangkau bagi duafa dan masyarakat umum.

RS Mata Ahmat Wardi, juga merupakan RS Mata yang berbasis wakaf pertama di Indonesia.

*Ahmad Wardi Eye Hospital is one of the waqf-based health facilities for the dhuafa that belongs to the Indonesian Waqf Agency managed by Domp
Dhuafa. This hospital is located in Serang, Banten. This hospital that is subsidized from the zakat fund has a major service in eye health and is expected to be affordable for duafa and public.*

Ahmad Wardi Eye Hospital, is also the first waqf-based eye hospital in Indonesia.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

RS GRIYA MEDIKA

Griya Medika Hospital



Berawal dari pelayanan kesehatan dasar Balai Pengobatan dan Rumah Bersalin, pada tahun 2008 melalui SK Bupati Tulang Bawang No.445/082/KRI-PMD.IX/2008,RB/BP Griya Medika ditingkatkan menjadi Klinik Rawat Inap. Dengan semakin meningkatnya kebutuhan pelayanan kesehatan spesialistik, maka Klinik Rawat Inap Griya Medika ditingkatkan statusnya menjadi Rumah Sakit Griya Medika pada tahun 2012 melalui SK. Kepala Dinas Kesehatan No. 400/002/IRS/II.6/TB/VII/2012 dan menjadikan Rumah Sakit Griya Medika sebagai Rumah Sakit Swasta yang pertama dan terlengkap di Kabupaten Tulang Bawang.

Starting with the basic health services at the Medical Center and Maternity Hospital, in 2008 through the Tulang Bawang District Head's Decree No.445/082/KRI-PMD.IX/2008, RB/BP Griya Medika was upgraded to an Inpatient Clinic. With the increasing need for health services specialist, the Griya Medika Inpatient Clinic was upgraded to Griya Medika Hospital in 2012 through a decree. Head of Health Service No. 400/002/IRS/II.6/TB/VII/2012 and made Griya Medika Hospital as the first and most complete private hospital in Tulang Bawang Regency.

Namun Rumah sakit ini berhenti beroperasi pada tahun 2013, dan diwakafkan kepada Dompot Dhuafa pada tahun 2018 untuk dioperasikan kembali.

However, this hospital stopped operating in 2013, and was presented to Dompot Dhuafa in 2018 to be operational again.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Jenis Layanan:

Types of Services:

IGD 24 Jam (*Emergency Installation Services (IGD)*)

Poli Anak (*Pediatric Polyclinic*)

Poli Kandungan (*Gynecological Polyclinic*)

Poli Penyakit dalam (*Internal Disease Surgical Polyclinic*)

Poli mata (*Eye Polyclinic*)

Poli Bedah (*Surgical Polyclinic*)

Poli Gigi (*Dentistry Polyclinic*)

Rawat Jalan (*Outpatient*)

Rawat Inap Dewasa (*Adult Inpatient Room*)

Rawat Inap Anak (*Children's Inpatient Room*)

Radiologi (*Radiology*)

Laboratorium (*Laboratorium*)

Kamar Operasi (*Operating Theatre*)

Kamar Bersalin (*Maternity Room*)





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

KLINIK UTAMA NAURA DEPOK

Naura Primary Clinic in Depok

Klinik Utama Naura Depok merupakan klinik berbasis wakaf sejak 18 November 2017, dari Sarman Muhammad Sidik. Dengan luas 569 meter persegi, klinik ini melayani rawat inap, rawat jalan, IGD, laboratorium, hingga apotek untuk pasien duafa, BPJS dan umum.

Naura Primary Clinic in Depok is a waqf-based clinic that is founded on November 18, 2017 given from Sarman Muhammad Sidik. With an area of 569 square meters, this clinic serves inpatient, outpatient, emergency room, laboratory, to pharmacies for the dhuafa, BPJS patients and public.

Jenis Layanan:

Types of Services:

Pelayanan Instalasi Gawat Darurat (IGD) *(Emergency Installation Services (IGD)).*

Pelayan Rawat Jalan/Poliklinik *(Outpatient/Polyclinics Services).*

Pelayanan Rawat Inap *(Inpatient Services).*

Pelayanan Penunjang *(Support Services):*

- ◆ Laboratorium *(Laboratory).*
- ◆ Farmasi *(Pharmacy).*
- ◆ Apotek *(Drugstore).*





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Usaha Pendidikan Mandiri

Independent Education Enterprise

SEKOLAH SMART CIBINONG

Cibinong SMART School



Sekolah SMART Cibinong (awalnya bernama Sekolah Semen Cibinong) merupakan sekolah umum nasional tingkat TK, SD, dan SMP yang diwakafkan oleh PT. Holcim Indonesia Tbk kepada Dompot Dhuafa pada 23 Agustus 2011. Sekolah yang terletak di Jl. Raya Narogong KM 7 Klapanunggal Kabupaten Bogor ini terakreditasi A.

Cibinong Smart School (originally called Semen Cibinong School) is a national public school at the kindergarten, elementary and middle school levels that was donated by PT. Holcim Indonesia Tbk to Dompot Dhuafa on August 23, 2011. The school that is located on Jl. Raya Narogong KM 7 Klapanunggal Bogor Regency has an A for its accreditation.



Salah satu pertimbangan PT Holcim memilih Dompot Dhuafa, karena kredibilitas dan kinerjanya yang telah diakui sebagai lembaga amil zakat terpercaya dan juga memiliki izin sebagai nazhir wakaf serta mengoperasikan sekolah SMART Ekselensia Indonesia, serta mendampingi lebih dari 30 sekolah yang tersebar di berbagai wilayah nusantara.

One of the considerations for PT Holcim to choose Dompot Dhuafa, because of its credibility and performance which has been recognized as a trusted amil zakat institution and also has a license as a waqf nazhir and operates the Ekselensia Indonesia SMART school, and assists more than 30 schools spread across various regions of the archipelago.

Jumlah Penerimaan Siswa Baru Sekolah SMART Cibinong pada Tahun 2019
The number of new students enrolled at Cibinong SMART School in 2019

224 Siswa dari Jenjang TK, SD dan SMP

224 students from Kindergarten, Elementary and Junior High levels

JENJANG LEVELS	JUMLAH SISWA STUDENTS
TK <i>Kindergarten</i>	44
SD <i>Elementary</i>	70
SMP <i>Junior High</i>	110



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
Dampet Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dampet Dhuafa
Dampet Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Prestasi Siswa Tahun 2017- sekarang:

Student Achievements in 2017 until recently were as follows:

1. Juara 1 Drum Band PDBI Bogor (TK)
The 1st winner at Drum Band PDBI Bogor (Kindergarten)
2. Juara 2 Drum Band PDBI Jawa Barat (TK)
The 2nd winner at Drum Band PDBI West Java (Kindergarten)
3. Juara 2 Paduan Suara IGTKI PGRI Kabupaten Bogor (TK)
The 2nd winner of Champion Choir IGTKI PGRI 2 Bogor (Kindergarten)
4. Juara 3 Karate Kemenpora (SD)
The 3rd winner at Karate Kemenpora Tournament (Elementary)
5. Juara 1 Bulutangkis BNI Cup Jabodetabek (SD)
The 1st winner at Badminton Cup BNI Jabodetabek (Elementary)
6. Juara Umum 3 O2SN Se-Kecamatan (SD)
The 3rd General winner at O2SN in all Districts (Elementary)
7. Juara Umum Lomba PMR Se-Jabodetabek (SMP)
General winner of PMR Competition in Jabodetabek Level (Middle School)
8. Juara Purwa 1 LKBB Se-Jabodetabek (SMP)
The 1st Purwa winner at LKBB Competition in Jabodetabek Level (Middle School)
9. Juara 3 Pembuatan Tandu Lomba Pramuka Se-Jawa Barat (SMP)
The 3rd winner in Stretcher Making at Scout Competition in West java Level (Middle School)
10. Juara 1 dan 3 Karate Bogor Open (SMP)
The 1st and 3rd winner at Karate Bogor Open (Middle School)
11. Juara umum 3 Marching Band Se-Jabodetabek (SMP)
The 3rd General winner at Marching Band in Jabodetabek Level (Middle School)
12. Rangking 1 Olimpiade Matematika Ponpes Fathan Mubina Se-Kabupaten Bogor (SMP)
The 1st Rank of Math Olympiad at Fathan Mubina Boarding School in Bogor Regency Level (Middle School)
13. Dua siswa terpilih sebagai atlit marching band pada Kejuaraan Nasional Marching Band di Kalimantan (SMP)
Two students were selected as marching band athletes at the Marching Band National Championship in Kalimantan (Middle School)

-
14. Penghargaan Raksa Prasada dari Gubernur Jawa Barat sebagai Sekolah Adiwiyata (SD & SMP)
Raksa Prasada Award from the Governor of West Java as Adiwiyata School (Elementary & Middle School)
-

Rencana Pengembangan: *Development Plan*

-
1. Penambahan Lokal SD dan SMP
Adding local Elementary & Junior High Schools
-
2. Pembukaan Program SMA/MK
Opening Senior High/Vocational Schools
-
3. Pengembangan Unit Usaha
Business Units Developments
-
4. Peningkatan Mutu Bahasa Inggris Guru
English skills Teacher upgrading
-
5. Pengembangan Unit SSC Learning Center
SSC Learning Centre Unit Development
-





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

SEKOLAH AL- SYUKRO UNIVERSAL

Al-Syukro Universal School

Perguruan Islam Al Syukro Universal merupakan sekolah Islam tingkat TK, SD, dan SMP yang didirikan dibawah Yayasan Daar Asykaril 'Ibaad (YAWADa'i) yang diwakafkan oleh Ibu Dra. Hj. Buli Oskar Surjaatmadja kepada Dompot Dhuafa pada 2 November 2010.

Al Syukro Universal is an Islamic school ranging from kindergarten, elementary to middle school levels that was founded under the Daar Asykaril 'Ibaad (YAWADa'i) Foundation donated by Mrs. Dra. Hj. Buli Oskar Surjaatmadja to Dompot Dhuafa on November 2, 2010.

Bertempat di daerah Ciputat-Tangerang Selatan di tanah wakaf seluas 2,75 Ha, sekolah ini dirancang menjadi pusat pendidikan Islam terkemuka dari jenjang TK hingga perguruan tinggi. Dompot Dhuafa dipilih sebagai nadzir (pihak penerus amanah) karena memiliki jaringan luas dalam pengelolaan kegiatan-kegiatan sosial dan kemanusiaan.

Located on a 2.75-hectare waqf land in the Ciputat-South Tangerang area, the school is designed to be a leading center for Islamic education from kindergarten to college level. Dompot Dhuafa was chosen as Nadzir (trustee/successor) because it has an extensive network in social and humanitarian activities management.

Di tahun 2019 Sekolah Al Syukro Universal memiliki
In 2019 the Al Syukro Universal School has

878 Siswa Tingkat TK, SD dan SMP

878 Kindergarten, Elementary and Junior High School Students

JENJANG LEVELS	JUMLAH SISWA STUDENTS
TK <i>Kindergarten</i>	108
SD <i>Elementary</i>	676
SMP <i>Junior High</i>	94

Prestasi Siswa Tahun 2018-2019:

Student Achievements Tahun 2017-2018:

1. Medali perak renang Diaspora (SD)
A Silver Medal at Diaspora Swimming Competition (Elementary)
2. Medali perak olimpiade Matematika tingkat Provinsi (SD)
A Silver Medal at Math Olympiad in Province Level (Elementary)
3. Medali Perunggu Olimpiade Matematika se-ASIA (SD)
A Bronze Medal at Math Olympiad in ASIAN level (Elementary)
4. Juara harapan program re-cycle se DKI (SD)
A Champion Expectation winner at re-cycle program in DKI (Elementary)
5. Juara 1 Tahfidz tingkat Provinsi Banten (SD)
The 1st winner - Tahfizh in Banten Province (Elementary)
6. Juara 2 Solo vocal tingkat Provinsi (SMP)
The 2nd winner at vocal solo contest in province level (Middle)
7. Juara 1 Gerakan Sholat Porseni Se-Tangsel (TK)
The 1st winner at Gerakan Sholat Porseni in South tanggerang (Kindergarten)
8. Juara 3 Lempar Bola Porseni Porseni Se-Tangsel (TK)
The 3rd winner at Lempar Bola Porseni in South Tangerang (Kindergarten)
9. Juara Harapan 1 Estafet Air Porseni Se-Tangsel (TK)
The 1st Champion Expectations winner at Estafet Air Porseni in South Tangerang (Kindergarten)





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

STIM BUDI BAKTI

Budi Bakti College of Management Science

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Budi Bakti (STIM Budi Bakti) adalah sekolah tinggi ilmu manajemen dengan akreditasi B yang dialih-kelola pengembangannya kepada Yayasan Domp
Dhuafa Republika dari Yayasan Pendidikan Ilmu Budi Bakti Bekasi berdasarkan Akta Notaris EDI PRIYONO, SH, Nomor 13 Tanggal 08 Oktober 2019.

*Budi Bakti School of Management (STIM Budi Bakti) is a management school with accreditation B, which has been operated by Domp
Dhuafa Republika Foundation from the Budi Bakti Bekasi Science Education Foundation based on Notary Deed EDI PRIYONO, SH, Number 13 dated October 8, 2019.*

STIM Budi Bakti membuka program studi D-3 Pemasaran dan S-1 Manajemen bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang dinamis, khususnya bagi karyawan/profesional lulusan SMA, D3 atau S1 pindahan yang ingin mengembangkan karir dengan melanjutkan pendidikan ke jenjang Sarjana Strata Satu (S1).

STIM Budi Bakti opens D-3 Marketing and S-1 Management study programs aimed at meeting the needs of dynamic communities, especially for employees / professionals graduating from high school, D3 or S1 transfer who wish to develop their careers by continuing their education to Bachelor level (S1) degrees .

Mengambil lokasi kampus di kawasan ramai di Bekasi dan Bogor, kehadiran STIM Budi Bakti sangat dirasakan manfaatnya, terutama bagi mahasiswa dengan penghasilan rendah seperti buruh pabrik, office boy hingga pengemudi ojek daring.

Having the campus location in crowded areas in Bekasi and Bogor, STIM Budi Bakti is very beneficial, especially for low-income students such as factory workers, office boys to online motorcycle taxi drivers.

STIM Budi Bakti menyelenggarakan program Studi S-1 Manajemen dan D-3 Pemasaran. Sejak berdiri hingga saat ini telah meluluskan sarjana S-1 sebanyak 5385 orang sebanyak 938 orang lulusan D-3.

STIM Budi Bakti holds a bachelor's degree in management and D-3 Marketing. Since founded, it has graduated as many as 5,385 bachelor's degree students and 938 Diploma 3 graduates.

Pencapaian di tahun 2019:

Achievements in 2019:

1. Memperoleh kembali Akreditasi B untuk Institusi serta Program Studi.
Reclaimed a "B" Accreditation level for Institutions and Study Programs.
2. Memperoleh persetujuan dari LLDikti IV Jabar Banten untuk Alih Kelola dan Pindah Lokasi ke Parung Bogor, dan sedang difinalkan di Kementerian Pendidikan.
Obtained approval from LLDikti IV West Java Banten for Transfer of Management and Moving Location to Parung Bogor, and is being finalised at the Ministry of Education.
3. Mewisuda 101 lulusan di kota Bekasi.
Inaugurated 101 graduates in the city of Bekasi.
4. Menyediakan layanan pendidikan dengan harga terjangkau, dengan penerima manfaat sebanyak 70 orang untuk lulusan SMU sederajat di sekitar Parung Bogor.
Providing educational services at affordable prices, with beneficiaries of up to 70 people for equivalent high school graduates around Parung Bogor.
5. Menyelenggarakan layanan pendidikan dengan harga terjangkau dengan jumlah mahasiswa yang tercatat keseluruhan sebanyak kurang lebih 500 orang.
Providing affordable educational services with a total number of 500 students.
6. Dicanangkan pembelajaran yang berorientasi pada pembentukan lulusan yang berkarakter Sosio Tekno Preneur.
Setting learning orientation to graduates with Sosio TeknoPreneur character.





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan

Communication Overview and Fundraising

Fundraising atau penghimpunan di Dompot Dhuafa dilakukan oleh divisi berkaitan yang berada di bawah Direktorat Mobilisasi Zakat dan Wakaf. Sepanjang tahun, Dompot Dhuafa mengusung 4 tema besar sebagai berikut:

Fundraising or collection at Dompot Dhuafa is carried out by related divisions under the Directorate of Zakat and Waqf Mobilization. Throughout the year, Dompot Dhuafa carried 4 major themes as follows:

1. Jangan Takut Berbagi

Don't be Afraid of Sharing

Gerakan #JanganTakutBerbagi dicanangkan untuk menarik millennial untuk tidak takut berbuat baik, karena berbagi tidak mengurangi, malah sangat berarti bagi pembagi dan yang dibagi. Tentunya setiap kebaikan akan dibalas oleh Allah Swt dengan kebaikan pula. #JanganTakutBerbagi, merupakan spirit yang ingin disampaikan kepada semua pihak. Dompot Dhuafa berharap kampanye ini dapat diterima baik kaum milenial maupun dari segala kalangan usia. Penggunaan kata "takut" memang sengaja dipilih karena saat ini memang banyak yang masih ragu berbagi. Padahal berbagi sudah menjadi lifestyle dan mendatangkan kebahagiaan bagi sesama. Dan berbagi, terbukti banyak memberikan manfaat bukan hanya untuk yang dibagi tapi juga pembaginya. Apalagi, sekarang berbagi sudah sangat dipermudah hanya dengan menggunakan sentuhan jari, yaitu melalui media online payment. Jadi dari manapun dan kapanpun, tidak terbatas ruang dan waktu berbagi dapat dilaksanakan.

The #JanganTakutBerbagi movement was launched to attract youth and millennials to not be afraid of doing good because sharing does not diminish. Giving actually means much, both to the giver and the ones delivered. Every goodness will surely be rewarded by Allah SWT with kindness too. #JanganTakutBerbagi is a spirit that wants to be conveyed to all parties. Dompot Dhuafa hopes that millennials can accept this campaign as well as for all ages. The use of "fear" was intentionally chosen since there are currently many people who are still reluctant to share despite it has become a lifestyle, and it brings happiness to others. Plus, Sharing has been proven to give many benefits, not only for those who are given, but also the ones who actually shares. Now, sharing has been greatly facilitated using only the touch of a finger, such as using online payment media. So, wherever, and whenever, in unlimited space and time, sharing something can be done easily.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



2. Saling Mendukung Saling Menguatkan

Mutually Supporting and Strengthening Each Other

Jika di 25 tahun pertama, Dompot Dhuafa memiliki slogan “Membentang Kebaikan”, memasuki 25 tahun kedua khususnya di usia ke-26 tahun ini, Dompot Dhuafa meluncurkan kampanye “Saling Mendukung dan Saling Menguatkan” .

If in the first 25 years, Dompot Dhuafa has the slogan “Spreading Good,” entering the second 25 years, especially at the age of 26 this year, Dompot Dhuafa launches the campaign “Mutually Supporting and Strengthening Each Other”.

3. Tebar Hewan Kurban

Tebar Hewan Kurban

Salah satu syarat syariat Islam yang memiliki dua dimensi, sosial dan ritual adalah kurban. Selain mengamalkan sunnah Nabi Ibrahim dan memenuhi tuntunan Islam, ibadah ini memiliki dampak yang besar, baik sosial maupun ekonomi. Di sisi ekonomi, perputaran uang dari transaksi jual beli hewan kurban sangat besar. Dari sisi sosial, ibadah kurban mengandung esensi kepedulian dan kebahagiaan. Tebar Hewan Kurban merupakan semangat kurban untuk seluruh masyarakat Indonesia untuk dunia dan menjawab panggilan zaman adalah penegas bahwa Dompot Dhuafa harus siap memberikan kontribusi terbaik untuk sesama, seiring perubahan dan tantangan zaman. Sebagaimana tahun sebelumnya, di Idul Adha 1440 H mereka yang ingin berkorban di Dompot Dhuafa juga diberikan kemudahan untuk dapat menentukan lokasi sebaran manfaat ibadah kurbannya. Serta untuk mengikuti perkembangan tren belanja online, Dompot Dhuafa menggandeng e-commerce besar seperti tokopedia, bukalapak, belanja, elevenia dan lain-lain. Donasi online via website kurban.dompotdhuafa.org dan platform crowdfunding bawaberkah.org.

One of the requirements of the Islamic law that has two dimensions -social and ritual, is Qurban. Aside from practicing the sunnah of the Prophet Ibrahim and fulfilling Islamic guidance, this has a significant impact on social and economic aspects. On the financial side, the turnover of money from buying and selling Qurban animals is enormous. From the social side, Qurban contains the essence of caring and happiness for others. Spreading Qurban is a spirit of Qurban for all Indonesian and for the world. Answering the call of the times is a confirmation that Dompot Dhuafa must



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

be ready to give the best contribution to others, along with the changes and challenges of the times. In the previous year, in Eid al-Adha 1440 H, people who wanted to do Qurban in Dompot Dhuafa also facilitated the possibility to set the Qurban distribution location. Dompot Dhuafa initiated cooperation with large e-commerce sites such as Tokedia, Bukalapak, Shopping, Elevenia, to catch up-to-date trends in online shopping and others. Online donation is also available through the Dompot Dhuafa website (kurban.dompotdhuafa.org) and the crowdfunding platform of bawaberkah.org

4. Humanesia 2019: Berani Berbagi

Humanesia2019: Dare to Share

Humanesia atau bulan kemanusiaan digulirkan dalam semangat untuk terus merangkul asa semua elemen dan menyatu dalam ikatan batin yang sama guna menciptakan energi kebaikan sehingga masyarakat marjinal akan menerima manfaat secara merata. Di tahun keempatnya, Humanesia mengusung sub tema “Berani Berbagi” yang dengan harapan Dompot Dhuafa bersama orang-orang baik mampu membangun mimpi besar anak-anak maupun masyarakat di wilayah terpencil, terpelosok, tertinggal, dan terdalam. Humanesia di tahun 2019 hadir dengan beberapa program yaitu:

Humanesia (the month of humanity) is rolled out in a spirit to continue to embrace many people’s hopes and to unite in the same inner bonds to create an energy of goodness. That way, marginalized people will receive benefits equally. In its fourth year, Humanesia carries the sub-theme “Berani Berbagi” in the hope that Dompot Dhuafa, along with the people, can build big dreams for children and communities in remote, remote, less developed, and in most profound areas. Humanesia in 2019 came with several programs, such as:

- ◆ Perempuan Tangguh (*Tough Women*).
- ◆ Hadiah Akhir Tahun (*End of Year Present*).
- ◆ Millennial Membangun (*Millennial Develops*).
- ◆ Rumah Untuk Palu (*Houses for Palu*).
- ◆ Hadiah Untuk Disabilitas (*Gifts for Disabled*)
- ◆ Hadiah Akhir Tahun Untuk Dhuafa (*End of Year Gift for Dhuafa*)



Usaha
Pendidikan
Mandiri
*Independent
Education Enterprise*



Tinjauan
Komunikasi dan
Penghimpunan
*Communication Overview
and Fundraising*



Tata Kelola
Organisasi
*Organizational
Governance*



Profil Organ Yayasan
Dompot Dhuafa
*Profile of Dompot Dhuafa's
of the Boards*



Laporan
Keuangan
*Financial
Statement*





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

PENGHIMPUNAN

Fundraising

Uraian Penerimaan Lima Tahun Terakhir

Description of Funds Receipt of the Last Five Years

PENERIMAAN REVENUES	2015	2016	2017	2018	2019
Zakat (<i>Alms</i>)	147,37	143,34	145,86	140,62	209,94
Infak (<i>Infaq</i>)	37,04	36,74	33,04	25,00	31,76
Infak Terikat <i>Bound Infaq</i>	41,03	25,94	29,12	6,25	32,01
Kurban (<i>Qurban</i>)	26,99	29,47	27,20	31,25	14,23
Kemanusiaan <i>Humanity</i>	7,90	11,81	15,90	28,12	46,67
Wakaf (<i>Waqf</i>)	11,87	10,81	20,00	21,87	23,48
Lainnya (<i>Others</i>)	5,35	2,83	2,36	59,37	20,50
TOTAL PENERIMAAN TOTAL REVENUE	277,58	260,94	273,48	312,50	378,58

¹ Miliar Rupiah (*Billion Rupiah*)

Tabel di atas menunjukkan ikhtisar data penerimaan dana Yayasan Dompot Dhuafa Republika selama lima tahun terakhir. Penerimaan Dompot Dhuafa dalam kurun waktu lima tahun terakhir rata-rata tumbuh sebesar 8,34%. Pada tahun 2019, total penerimaan dana Dompot Dhuafa mengalami kenaikan sebesar 21,15% dari tahun sebelumnya dimana mayoritas donasi yang masuk adalah melalui dana zakat yang mengambil porsi sebesar 55% dari total keseluruhan penerimaan di tahun 2019.

The table above shows an overview of the financial data of the Dompot Dhuafa Republika Foundation over the past five years. Dompot Dhuafa's revenue in the last five years has grown by an average of 8.34%. In 2019, Dompot Dhuafa's total revenue received an increase of 21.15% from the previous year where most donations came through zakat funds which accounted for 55% of the total revenue in 2019.

Uraian Penyaluran Lima Tahun Terakhir

Details on Funds Distribution of the Last Five Years

PENYALURAN DISTRIBUTION	2015	2016	2017	2018	2019
Pendidikan (<i>Education</i>)	51.43	57.99	42.47	51,71	45,24
Kesehatan (<i>Health</i>)	45.79	34.34	39.84	41,37	32,00
Sosial Masyarakat <i>Social Community</i>	45.93	37.09	29.57	59,46	46,90
Ekonomi (<i>Economic</i>)	49.38	59.41	56.56	18,10	38,45
Kemanusiaan (<i>Humanity</i>)	7.00	6.33	13.90	18,10	48,02
Advokasi (<i>Advocacy</i>)	3.82	5.65	3.07	2,58	3,10
Pengembangan Jaringan <i>Network Building</i>	6.64	4.55	5.39	31,03	7,16
Sosialisasi ZISWAF <i>ZISWAF Socialisation</i>	17.02	16.08	21.05	31,03	33,54
Operasional Kantor <i>Office Expenses</i>	31.55	31.95	31.05	5,17	41,8
Kurban (<i>Qurban</i>)					38,89
CSR (<i>CSR</i>)					18,50
TOTAL PENYALURAN TOTAL DISTRIBUTION	258.59	253.43	242.936	258,59	353,07

¹ Miliar Rupiah (*Billion Rupiah*)

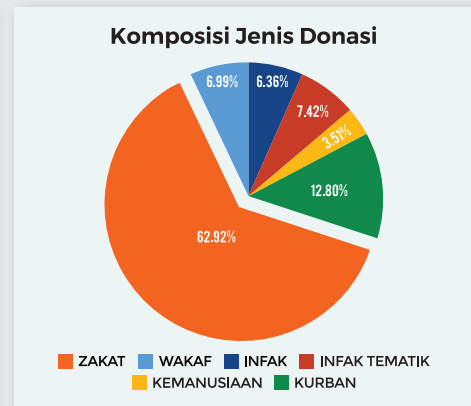
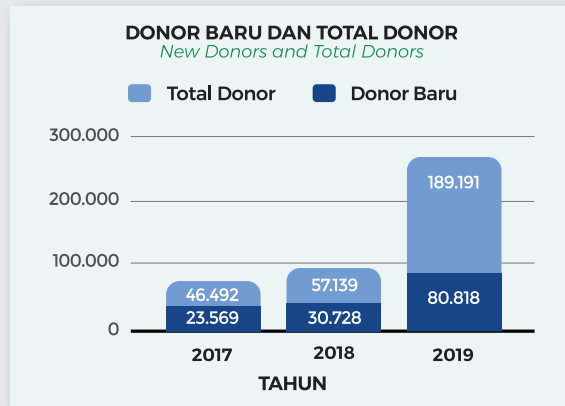
Tabel di atas menunjukkan ikhtisar penyaluran dana Yayasan Dompot Dhuafa Republika selama lima tahun terakhir. Penyaluran dana Dompot Dhuafa dalam kurun waktu lima tahun terakhir rata-rata tumbuh sebesar 6,64%. Pada tahun 2019, total penyaluran dana Dompot Dhuafa mengalami kenaikan sebesar 36,54% dari tahun sebelumnya.

The table above shows an overview of the distribution of Dompot Dhuafa Republika Foundation funds over the past five years. The distribution of Dompot Dhuafa's funds in the last five years has grown by an average of 6.64%. In 2019, the total distribution of Dompot Dhuafa funds increased by 36.54% from the previous year.



Donatur

Donors



Donatur zakat menjadi yang paling banyak tahun 2019 menghimpun sekitar 63 % dari total donatur.

In 2019, the highest percentage of donors' composition, based on the types of donation, was zakat donors with 63% of total donors.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

INOVASI PENGHIMPUNAN: WAKE UP WAKAF

Fundraising



Seiring berjalan waktu, era pun berganti. Saat media 2000-an atau era millenium, digital perlahan bergeliat dan telah memengaruhi banyak sektor kehidupan. Kini di zaman digital, milenial menyeruak dan hadir sebagai generasi baru yang terus tumbuh mengisi bumi. Bahkan dalam bisnis, milenial menjadi segmen target pasar yang cukup menjanjikan. Dari pergeseran tersebut, wakaf, sebagai salah satu elemen penghimpunan sosial dalam Islam, turut menselaraskannya.

Over time, the era also changes. During the 2000s or the millennium, digital was slowly stretching and has affected many sectors of life. Now in the digital age, millennials are bursting out and appear as a new generation that continues to grow to fill the earth. Even in business, millennials have become a promising target market segment. Based on this shift, waqf (as one of the elements of social gathering in Islam) has helped to harmonize it.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Wakaf secara konvensional masih diidentikkan dengan 3 M yaitu, Madrasah, Masjid, dan Makam, atau wakaf yang membutuhkan sesuatu yang besar dan eksklusif. Di Indonesia sendiri, tren wakaf sosial masih lebih populer dibandingkan dengan wakaf produktif. Hal ini dikarenakan masih kurangnya sosialisasi wakaf kepada masyarakat mengenai apa itu wakaf dan bagaimana melakukan wakaf apabila tidak memiliki tanah atau properti. Selain itu tingkat kepercayaan masyarakat terhadap proses pengelolaan aset wakaf produktif yang masih cenderung rendah turut serta menghambat pengembangan wakaf yang sejatinya memiliki potensi yang cukup besar di Indonesia.

Kini, era millennial. Wakaf tidak hanya persoalan menyerahkan tanah untuk masjid, makam dan fasilitas umum lainnya. Kajian Fiqih Islam memungkinkan wakaf dalam bentuk uang. Intinya, asal pokoknya harus tetap ditahan nilainya. Semua bentuk lahan Wakaf pun begitu, kini tidak saja menjadi lahan mati. Tapi secara syariat dibolehkan untuk diproduktifkan, intinya kembali asal pokoknya harus tetap ditahan. Maksudnya nilai wakaf disetarakan dengan nilai emas yang tak berfluktuasi sehingga nilai itu gampang dipertahankan sampai kapan saja.

Waqf is still conventionally identical with 3M: Madrasas, Mosques, and Tombs. Waqf is often misunderstood to always require something substantial and exclusive. In Indonesia alone, the social waqf trend is still far more popular than productive waqf. This might be caused by a lack of waqf socialization to the community, including what waqf is and how to do it if someone does not own land or property. Also, the level of public trust in managing productive waqf assets tends to be low and inhibits the development of waqf that has considerable potential in Indonesia.

In the millennial era right now, Waqf is not just a matter of giving up land for mosques, tombs, and other public facilities. Islamic Fiqh studies allow Waqf in the form of money. What matters is, the origin must retain its initial value. All types of Waqf of land does it too, and not becoming unproductive barren land. According to Sharia law, it is permissible to be made productive. The point is that the value of Waqf is calculated with an amount of gold which its value does not fluctuate, making the value easily kept at any time.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Potensi wakaf yang dapat ikut membantu pengembangan ekonomi daerah, pemerataan kesejahteraan, dan pemberantasan kemiskinan menjadi salah satu fokus Dompets Dhuafa di tahun 2019. Melalui WakeUP! Wakaf Dompets Dhuafa hadir untuk mengajak seluruh masyarakat mengenal dan turut serta berwakaf bersama. Tidak perlu memiliki sebidang tanah ataupun uang jutaan untuk berwakaf, dengan bermodalkan niat baik serta puluhan ribu rupiah saja insyaAllah wakaf sudah dapat mengalir dan tumbuh sebagai solusi pemerataan kesejahteraan.

Untuk merangkul milenial, Dompets Dhuafa pada Agustus 2019 meluncurkan kanal donasi melalui Tabungwakaf.com. Dengan platform tersebut diharapkan dapat mempermudah siapapun yang ingin tahu mengenai wakaf ataupun ingin memulai wakafnya bersama Dompets Dhuafa.

The potential of Waqf that can contribute to the development of the regional economy, welfare distribution, and poverty eradication becomes one of the focuses of Dompets Dhuafa in 2019. Through WakeUP! Wakaf, Dompets Dhuafa is here to invite the whole community to know and to participate altogether in waqf. It is not required to own a piece of land or lots of money to contribute. With only charitable deeds and just tens of thousands of rupiah, God willing, Waqf can already be done, and grow as a solution for fairly spread welfare.

To embrace millennials, Dompets Dhuafa, in August 2019, launched a donation channel through Tabungwakaf.com. With this platform, it is expected to be easier for anyone who wants to know about Waqf or wants to start the Waqf with Dompets Dhuafa.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Tata Kelola Organisasi

Organizational Governance

PRINSIP DASAR PENERAPAN TATA KELOLA

Basic Principles of Governance Implementation

Sebagai lembaga zakat nasional, Dompot Dhuafa berkomitmen untuk terus memperbaiki tata kelola organisasinya untuk menjamin keberlangsungan operasi dalam jangka panjang, sehingga mampu terus membenteng kebaikan. Untuk itu, Dompot Dhuafa terus meningkatkan standar pengelolaannya, khususnya yang berkaitan dengan transparansi, akuntabilitas, dan pertanggungjawaban.

As a national zakat institution, Dompot Dhuafa is committed to continue improving its organization governance to guarantee the long-term operation continuation so that it could continue spreading goodness. Therefore, Dompot Dhuafa continues to improve its governance standard, especially on transparency, accountability, and responsibility.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

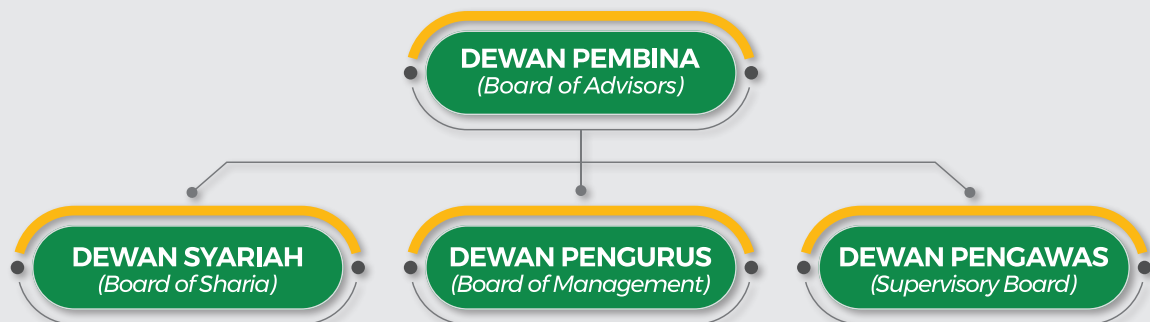


STRUKTUR TATA KELOLA ORGANISASI

Organizational Governance Structure

Agar pengelolaan kegiatan dan organisasi lembaga dapat berjalan dengan baik, lembaga membentuk tata kelola organisasi yang memiliki pemisahan kewenangan antara pengelolaan kinerja Lembaga serta fungsi pengawasan. Hubungan organ dalam tata kelola organisasi Lembaga dapat dilihat dalam bagan struktur di bawah ini:

For the management of the activities and organization of institutions to work properly, the institution forms organizational governance that separates the authority between the Institution's performance management and the functions that oversight. Organ relations in the institutional governance of the Institution can be seen in the structure chart below:





Kilas
2019
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Pembina

Advisory

Pembina bertugas, berwenang, dan bertindak untuk dan atas nama pembina. Kewenangan Pembina meliputi:

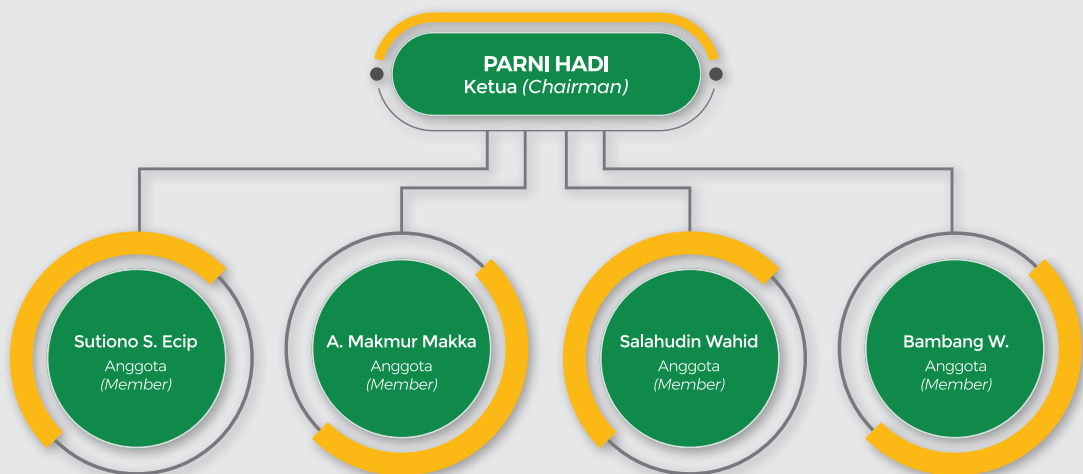
1. Keputusan mengenai perubahan Anggaran Dasar Lembaga.
2. Pengangkatan dan pemberhentian anggota pengurus dan anggota pengawas lembaga.
3. Penetapan kebijakan umum lembaga berdasarkan anggaran dasar lembaga.
4. Pengesahan program kerja dan rancangan anggaran tahunan lembaga.
5. Penetapan keputusan mengenai penggabungan atau pembubaran lembaga.

Advisory are in charge, authorized, and acting for and on behalf of the advisories. The authorities of the advisories include:

1. *The decisions on changes of the articles of association.*
2. *The appointment and dismissal of members of the board and members of the supervisor of the institution.*
3. *The determination of the general policy of institution based on the articles of association.*
4. *The approval of work program and institution annual budget plan.*
5. *The determination of decisions on institution incorporation or dissolution.*

Susunan keanggotaan Pembina Lembaga pada tahun 2019 adalah sebagai berikut:

The membership structure of the Institution Advisory Board in 2019 is as follows:





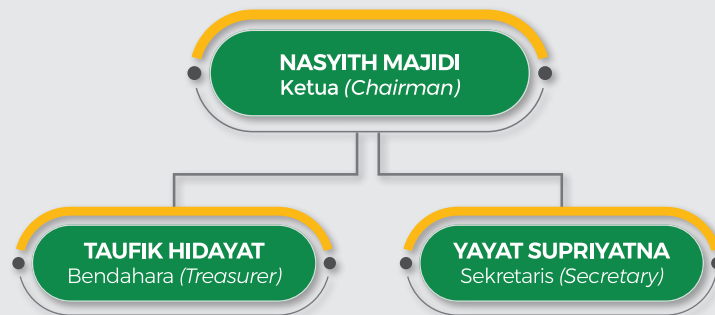
Pengurus Management

Pengurus adalah organ lembaga yang melaksanakan kepengurusan lembaga, dan kegiatan pengurus harus mendapat persetujuan dari Pembina. Susunan Pengurus sekurang-kurangnya terdiri dari seorang ketua, seorang sekretaris, dan seorang bendahara. Pengurus diberhentikan berdasarkan keputusan rapat pembina, atau masa jabatan berakhir.

Managements are the institution organ that practice the institution management, and the managements' activities must be approved by the Advisory. The structure of management at least consists of a head, a secretary, and a treasurer. Managements are dismissed based on the decision of the Advisory Board meeting or as the term of office ends.

Susunan keanggotaan Pengurus Lembaga pada tahun 2019 adalah sebagai berikut:

The membership structure of the Managements in 2019 is as follows:





Pengawas

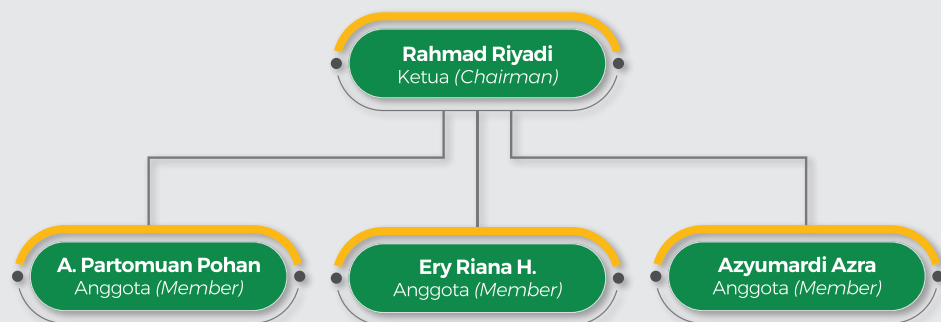
Supervisor

Pengawas adalah organ lembaga yang bertugas melakukan pengawasan dan memberi nasihat lembaga. Fungsi tersebut untuk memastikan direksi mengelola Yayasan sesuai dengan harapan pembina Yayasan. Pengawas terdiri dari 1 (satu) orang pengawas atau lebih anggota pengawas. Dalam hal diangkat lebih dari 1 (satu) orang pengawas, maka 1 (satu) orang di antaranya dapat diangkat sebagai ketua pengawas;

Supervisors is the organ of the institution who does supervision and gives advice to the institution. This function is to ensure the Board of Directors manages the Foundation following the expectations of the Advisory. Supervisors consist of one (1) or more supervisors. If there are more than one supervisor, one of them will be appointed as the head.

Susunan keanggotaan Pengawas Lembaga pada tahun 2019 adalah sebagai berikut:

The membership structure of Supervisors Board in 2019 is as follows:





Direksi

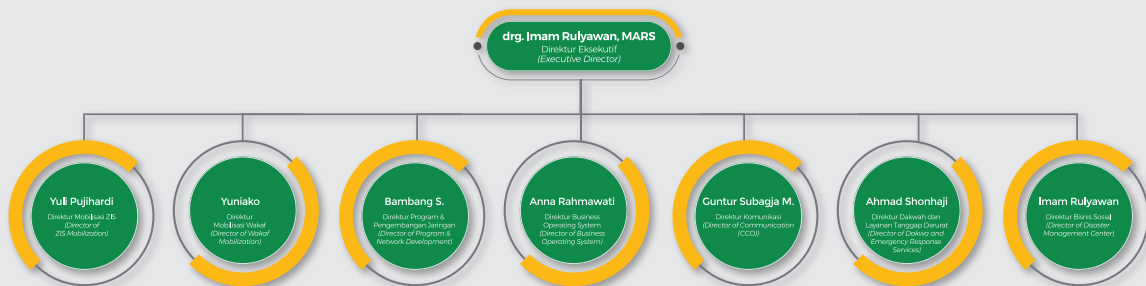
Directors

Direksi berdasarkan kuasa dari Pengurus berkewajiban melaksanakan aktivitas dan operasional Yayasan dalam bidang sosial dan pemberdayaan termasuk dalam mengelola zakat, infak, sedekah dan wakaf (ZISWAF) dan dana sosial lainnya. Dompot Dhuafa juga mengelola kegiatan usaha yang bertujuan mencari keuntungan untuk membantu kegiatan sosial dan pemberdayaan yang dilakukan Dompot Dhuafa. Direksi Dompot Dhuafa bertanggung jawab kepada Pembina melalui Pengurus Yayasan dan merupakan bagian terpisahkan dari pengurus yang terdiri dari Direktur Eksekutif dan Direktur lainnya.

Based on the management's authority, directors handle the foundation's activity and operations in social and empowerments, including in managing zakat, infaq, shodaqo, and Waqf (ZISWAF) and other social funds. Dompot Dhuafa is also responsible to the Advisors through Foundation's Management, and they are separated units from the management, consists of Executive Director and other directors.

Susunan Direksi pada tahun 2019 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Directors in 2019 is as follows:





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

INTERNAL AUDIT

Internal Audit

Internal audit adalah bagian dari unsur Sistem Pengendalian Internal (SPI) yang bertanggungjawab dalam melakukan pemeriksaan internal seluruh proses bisnis lembaga dengan pendekatan yang sistematis. SPI dibentuk untuk membantu Direktur Utama dalam melaksanakan pemeriksaan operasional lembaga serta menilai pengendalian pengelolaan dan pelaksanaannya pada lembaga serta memberikan saran-saran perbaikannya. Selain itu, SPI juga memperkuat peran sebagai penyedia jasa konsultasi, jaminan obyektif dan independen untuk menambah nilai dan meningkatkan atau memperbaiki operasi lembaga.

Dalam melaksanakan tugas tersebut Internal Audit telah diatur dalam Kebijakan Yayasan Dompot Dhuafa Republika untuk melaksanakan proses pemeriksaan (audit) seluruh unit di bawah direktorat, cabang, organ, dan unit bisnis di bawah supervisi dan kendali Dompot Dhuafa. Internal Audit memiliki landasan dan panduan kerja yang memuat tujuan, fungsi, kedudukan, ruang lingkup, wewenang dan tanggung jawab, kode etik, serta aktivitas audit internal yang dijalankan.

Jenis audit yang dilakukan mencakup audit umum, audit operasional, audit kepatuhan, dan audit khusus serta jasa-jasa pelayanan dan konsultasi manajemen. Internal Audit mempunyai posisi yang independen dan obyektif berdasarkan data dan fakta.

Internal Audit is a part of the Internal Control System (Sistem Pengendalian Internal (SPI)) element responsible for conducting an internal examination of all institutional business processes with a systematic approach. The SPI was formed to help the Managing Director in carrying out operational audits of the institution and assessing management controls and their implementation with the institution and providing suggestions for improvement. In addition, the SPI also strengthens the role of providing consulting services, objective, and independent guarantee to add value and improve the institution's operations.

In carrying out the task, Internal Audit has been regulated in the Dompot Dhuafa Republika Foundation Policy to carry out the audit process of all units under directorates, branches, organs, business units, and or subsidiaries under the supervision and control of Dompot Dhuafa. Internal Audit has a groundwork and work guidelines that contain the objectives, functions, position, scope, authorities and responsibilities, code of ethics, and internal audit activities are undertaken.

The types of audits performed include general audits, operational audits, compliance audits, and specialized audits, and management services and consulting. The Internal Auditor has an independent and objective position based on data and facts.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

EKSTERNAL AUDIT

Eksternal Audit

Eksternal Audit dilakukan agar pengelolaan keuangan berlandaskan pada asas akuntabilitas. Hal ini sesuai dengan Undang-undang No. 28 Tahun 2004 tentang yayasan, di mana laporan keuangan yayasan wajib diaudit oleh akuntan publik.

Laporan keuangan lembaga yang berakhir 31 Desember 2019 telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) PKF Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Rekan. Hasil audit laporan keuangan adalah "Menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan Yayasan Dompot Dhuafa Republika tanggal 31 Desember 2019, serta perubahan dana dan arus kasnya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi keuangan Indonesia".

External Audit is conducted by the institution so that the financial management is based on the principle of accountability. This is under Law No. 28 Year 2004 about foundation, where a public accountant must audit the financial statements of the foundation.

The financial statements of the institutions ending on December 31, 2017 have been audited by Public Accounting Firm (Kantor Akuntan Publik (KAP)) PKF Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Partners. The results of the audit of the financial statements are "Presenting fairly, in all material respects, the financial position of the Dompot Dhuafa Republika Foundation dated December 31, 2017, also its funds and cash flow changes for the year ended on that date, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards".



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

SISTEM MANAGEMENT MUTU

Quality Management System

Quality Management System (QMS) adalah fungsi yang berperan penting dalam memelihara Sistem dan Dokumentasi Manajemen Mutu (SMM) berbasis ISO 9001:2015. Standar tersebut menerapkan manajemen risiko sebagai basis perbaikan dan keberlangsungan lembaga. QMS bekerjasama dengan divisi terkait untuk mengidentifikasi, mendokumentasi dan merevisi seluruh proses bisnis dan interaksinya dalam lembaga, serta kebijakan yang dibutuhkan oleh Lembaga. Selain itu QMS juga bertugas untuk mensosialisasikan Sistem Manajemen Mutu agar bisa dipahami dan diterapkan oleh seluruh anggota organisasi.

Quality Management System (QMS) has a function that plays a significant role in maintaining the system and documentation of Quality Management (SMM) based on ISO 9001: 2015. The standard of QMS applies risk management as a base improvement and sustainability of the institution. Quality Management System cooperates with related divisions to identify, document, and revise all business processes along with its interactions within the institution, as well as the whole policies needed by the institution. In addition, the Quality Management System is also assigned to socialize the Quality Management System to be understood and implemented by all members of the organization.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Knowledge Management

Knowledge Management dibentuk dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja Lembaga melalui penciptaan, budaya perbaikan yang berkelanjutan, dan budaya berbagi pengetahuan secara terintegrasi.

Untuk memberikan hasil yang lebih baik, pada tahun 2019, Knowledge Management memaksimalkan implementasi berbagi pengetahuan melalui berbagai forum berbagi, penulisan aset pengetahuan di Portal Internal Lembaga yang dapat diakses seluruh lingkungan Lembaga, dan penyelenggaraan Innovation Challenge. Pengelolaan Pengetahuan (knowledge management) di Lembaga masih merupakan proses awal dalam rangka menyusun sistem pengelolaan pengetahuan lembaga yang lebih terstruktur dan komprehensif.

Knowledge Management was formed to improve the performance of the Institute through the creation, a culture of continuous improvement, and a culture of integrated knowledge sharing.

To provide better results, in 2019, Knowledge Management maximizes the implementation of knowledge sharing through various sharing forums, the writing of knowledge assets in the Institution's Internal Portal that can be accessed throughout the Institute, and the holding of Innovation Challenges. Knowledge management at the Institution is still the initial process to develop a more structured and comprehensive institutional knowledge management system.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

CORPORATE SECRETARY

Corporate Secretary

Corporate Secretary dibentuk untuk menjalankan fungsi sebagai fasilitator Lembaga dan Direksi dengan pihak eksternal yang mencakup hubungan dengan semua pemangku kepentingan, termasuk publik. Corporate Secretary bertanggung jawab kepada Direktur Komunikasi dan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Corporate Secretary membawahi:

1. Fungsi Pengelolaan Data dan Informasi (Data Center)
2. Fungsi Public Relation
3. Fungsi Komunikasi Internal

The Corporate Secretary was formed to carry out its functions as a facilitator of the Institute and the Board of Directors with external parties that include relations with all stakeholders, including the public. The Corporate Secretary is responsible to the Director of Communications and in carrying out his duties and responsibilities, the Corporate Secretary oversees:

1. *Data and Information Management Functions (Data Center)*
2. *Public Relations Function*
3. *Internal Communication Function*

Pusat Data

Data Center

Pusat data adalah departemen lembaga yang berperan penting dalam pengelolaan data, informasi, dan pengetahuan lembaga. Departemen ini dibentuk pada Januari 2014 dengan tujuan untuk memperbaiki proses pengelolaan data dan pengetahuan sebagai wujud komitmen lembaga untuk meningkatkan akuntabilitas dan transparansi publik.

Pengolahan data menjadi informasi sangat penting bagi organisasi, karena informasi yang tepat menjadi pendukung pengambilan keputusan manajemen. Kegiatan yang telah dilakukan pada periode tahun 2019 adalah:

Data Center is the department unit of the institution that plays a significant role in the institution's data, information, and knowledge management. The Department was set up in January 2014 with the aim of improving the process of data and knowledge management as a form of institutional commitment to improve public accountability and transparency.

Data processing into information is particularly critical for the organization because the right information supports management decision making. Activities that have been done in 2019 are:



1. Menganalisis data dan informasi capaian kinerja lembaga.
2. Penyusunan Annual Report Tahun 2018.
3. Penyusunan Laporan dan Diseminasi Public Expose 2020.
4. Penyusunan Milestone Wall Perjalanan Dompot Dhuafa 1993-2018.
5. Penyusunan Kertas Kerja Kebijakan Pendayagunaan dan Penerima Manfaat.
6. Pelayanan Data dan Informasi untuk kebutuhan internal dan eksternal.
7. Pengembangan Sistem Informasi Program dan Penerima Manfaat.
8. Tata Kelola Arsip Digital Dompot Dhuafa.
9. Inisiasi Kerjasama Pemanfaatan Data Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kementerian Dalam Negeri untuk validasi data mustahik dengan Nomor Induk Kependudukan (NIK).

Tahun 2019, Pusat Data melakukan pelayanan data dan informasi untuk lembaga pemerintah yaitu, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Kementerian Agama, Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan Badan Pusat Statistik (BPS). Selain itu juga melayani lembaga lainnya yaitu, Forum Organisasi Zakat (FOZ) dan Humanitarian Forum Indonesia (HFI).

1. *Analysing institutions performance data and information.*
2. *2018 Annual Report making.*
3. *2020 Public Expose Report making and dissemination.*
4. *Creating Milestone Wall Dompot Dhuafa 1993-2018 Journey.*
5. *Compiling Utilization and Beneficiary Policy Worksheet*
6. *Providing Data and Information Service for Internal and External needs.*
7. *Developing Program and Beneficiaries Information System*
8. *Handling Dompot Dhuafa Digital Archive Management*
9. *Initiating Joint data access from Civil Registry Service Office - Ministry of Domestic Affair, for mustahiq data validation using NIK (National Identification Number)*

In 2019, the Data Center provided data and information services for government institutions, such as the National Amil Zakat Agency (BAZNAS), the Ministry of Religion, the National Disaster Management Agency (BNPB), and the Central Statistics Agency (BPS). It also serves other institutions, namely the Zakat Organization Forum (FOZ) and the Humanitarian Forum Indonesia (HFI).



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
*Dompet Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Public Relation

Public Relation

Dompot Dhuafa dalam kiprahnya juga bekerjasama dengan berbagai media dan menampilkan informasi perkembangan lembaga. Tanpa kerjasama dengan berbagai media baik media lokal hingga internasional, tentunya kiprah Dompot Dhuafa tidak akan banyak dikenal oleh masyarakat luas hingga mancanegara. Hampir setiap bulannya dalam berbagai program Dompot Dhuafa mendapat sorotan di media cetak, elektronik (digital, dan TV) dalam skala regional, maupun nasional, dengan nada positif. Dengan adanya pemberitaan tersebut membuat berbagai program dapat lebih bermanfaat dan menjangkau kalangan lebih luas lagi.

Dompot Dhuafa, in its work, also collaborates with numerous media and displays information on the development of the institution. Without collaboration with various media, both local and international media, of course, Dompot Dhuafa's progress will not be widely known by the broader community to foreign countries. Every month in various Dompot Dhuafa programs get the spotlight in print, electronic (digital, and TV) media on a regional, and national scale, with a positive tone. With this news, various programs can be more useful and reach a wider audience.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Komunikasi Internal

Internal Communication

Komunikasi Internal adalah unit fungsi di bawah Corporate Secretary yang berperan dalam mengelola proses komunikasi di internal lembaga meliputi pusat, cabang, dan organ. Ruang lingkup aktivitasnya adalah mengelola komunikasi internal seluruh lembaga, memberikan pelayanan event dan protokoler, pelayanan riset dan kunjungan, serta pelayanan merchandise dan cinderamata lembaga.

Tahun 2019, Komunikasi Internal bersama direksi menyelenggarakan kegiatan "Rumah Kita" di seluruh Cabang dan Organ Dompets Dhuafa sebagai penyegaran pengetahuan dan nilai-nilai kelembagaan. Proses Distribusi nilai-nilai dan informasi lembaga juga dilakukan melalui beragam kanal internal lembaga dan berbagai forum internal. Komunikasi Internal mengadakan acara besar kelembagaan dan menerima kunjungan studi banding atau yang berasal dari eksternal lembaga lain. Komunikasi Internal juga melayani riset mahasiswa atau lembaga dengan tema penelitian ZISWAF dan tata kelola lembaga.

Internal Communication is a function unit under the Corporate Secretary who plays a role in managing the institution's communication process, including the center, branches, and organs. The scope of its activities is managing Institutions' internal Communication, providing event and protocol services, research and visit services, as well as the institution merchandise and souvenir services.

In 2019, Internal Communication with the directors held "Rumah Kita" activities in all Branches and Organs of the Dompets Dhuafa as a refreshment of knowledge and institutional values. The process of distributing institutional values and information is also carried out through various institutional internal channels and various internal forums. Internal Communication organizes major institutional events and receives comparative study visits or those from external other institutions. Internal communication also serves research students or institutions with the theme of ZISWAF research and institutional governance.



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

LEGAL

Legal

Departemen Legal memegang peranan penting untuk meningkatkan pelayanan terkait jasa hukum di lingkungan Yayasan Dompot Dhuafa Republika.

The Legal Department plays an important role to increase the services related to legal services in Dompot Dhuafa Republika Foundation.

Jenis-jenis pelayanan yang dilakukan oleh Legal adalah:

Types of services provided by Legal are:

1. Pengurusan legalitas.
2. Pengurusan aset dan kerjasama.
3. Konsultasi hukum, pendampingan hukum untuk kasus reguler, non reguler, dan advokasi.
4. Opini hukum, pembuatan surat dan atau Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
5. Pelayanan terkait administrasi hukum.

1. *Legality arrangement.*
2. *Assets and cooperation arrangement.*
3. *Legal consultation, legal assistance for regular, non-regular, and advocacy cases.*
4. *Legal opinions, letters composing, and/or General Meeting of Shareholders (Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)).*
5. *Legal administration related services.*



MARKETING COMMUNICATION

Marketing Communication

Marketing Communication berperan aktif dalam mentransformasikan nilai-nilai kebaikan melalui gerakan kepedulian dan melaksanakan acara-acara kelembagaan. Dalam meningkatkan kepedulian masyarakat terkait gerakan filantropi dan eksistensi dari Dompot Dhuafa, penyelenggaraan acara-acara menjadi salah satu proses untuk mencapai tujuan tersebut.

Marketing Communication bertanggung jawab kepada Direktur Komunikasi dan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Marketing Communication membawahi:

1. Fungsi Digital Strategis
2. Fungsi Brand Activation

Marketing Communication plays an active role in transforming goodness values through care movement and conducting institutional events. To increase public awareness regarding philanthropy and the existence of Dompot Dhuafa, event organizing becomes one of the processes to reach the purpose.

Marketing Communication is responsible to the Director of Communications and carrying out its duties and responsibilities, the Marketing Communication oversees:

1. *Strategic Digital Function*
2. *Brand Activation Function*



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
Dompét Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompét Dhuafa
Dompét Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Digital Strategis

Digital Strategist

Dompét Dhuafa membuka informasi dan perkembangan program yang dilakukan melalui berbagai kanal di sosial media. Hal ini sebagai bagian dari keterbukaan, transparansi, juga menyebarkan nilai-nilai yang dimiliki kepada masyarakat luas. Kanal yang digunakan diantaranya adalah:

Dompét Dhuafa opens the information and development of all programs through various channels in social media. It is part of openness, transparency, and to spread values to society. Channels used among others are:



www.dompetedhuafa.org



@dompetedhuafaorg



DhuafaDompét



@DompétDhuafaID



@Dompét_Dhuafa

Pengakses sosial media Dompét Dhuafa terbanyak melalui kanal **Facebook** dengan **292,1 ribu penggemar**, menjangkau **91,6 juta pembaca** dan **64,4 ribu pembaca membagikannya**. Selanjutnya kanal **Instagram** dengan **142,5 ribu pengikut**, dan menjangkau **42,9 juta pembaca**.

*The most social media accessors of Dompét Dhuafa through **Facebook** channel with **292.1 thousand fans**, reaching **91.6 million readers** and **64.4 thousand readers sharing it**. Furthermore, **Instagram** channel with **142.5 thousand followers** and reach **42.9 million readers**.*



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Brand Activation

Brand Activation

Produksi konten dan kampanye kebaikan sebagai upaya membangun awareness dan pengetahuan masyarakat terkait semangat ZISWAF, gerakan filantropi, dan nilai-nilai kebaikan lainnya. Departemen Brand Activation memproduksi konten, acara tematik dan co-branding bekerja sama dengan perusahaan, lembaga, atau organisasi lainnya sebagai bentuk kolaborasi. Upaya meningkatkan kepedulian masyarakat di ranah digital menggunakan Key Opinion Leader yang melibatkan endorser aktif.

Content product and good campaign as an effort to build public awareness and knowledge related to the ZISWAF spirit, philanthropic movement, and other good values. The Brand Activation Department produces content, thematic events, and co-branding in collaboration with companies, institutions, or other organizations as a form of collaboration. Efforts to increase public awareness in the digital realm use Key Opinion Leaders who involve active endorsers.



Customer Relationship Management (CRM)

Customer Relationship Management (CRM)

Customer Relationship Management merupakan departemen khusus yang dimiliki oleh Dompot Dhuafa untuk menjaga loyalitas donatur dalam jangka panjang.

Customer Relationship Management is a special department owned by Dompot Dhuafa to maintain long term loyalty of the donors.

Selama tahun 2019, Departemen CRM telah melakukan beberapa kegiatan, yaitu:

In 2019, CRM Department has done several activities, namely:

1. Kegiatan layanan donatur (Gathering, kunjungan, dll).
2. Melaksanakan Care Visit Donatur.
3. Melakukan segmentasi donatur korporat dan individu berbasis database CRM dan IT.
4. Melayani dan maintenance donatur.
5. Melayani komunikasi "Inbound".
6. Melayani donatur via kantor pelayanan dan kantor cabang.

1. *Donor service activities (Gathering, visits, etc.).*
2. *Care Visit Donors.*
3. *Corporate donors segmentation and individuals based on CRM and IT database.*
4. *Service and maintenance of donors.*
5. *Communication "Inbound" Service.*
6. *Donors Service via services offices and branch offices.*





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Profil Pimpinan Organisasi Yayasan Domp Dhuafa

*(Profile of Domp
Dhuafa's Heads of the Boards)*

Parni Hadi

Ketua Pembina (Head of Advisory Board)



Parni Hadi lahir di Madiun, Jawa Timur, pada tanggal 13 Agustus 1948. Beliau memulai karir sebagai wartawan di Kantor Berita ANTARA tahun 1973, Pendiri/Kepala Perwakilan LKBN ANTARA untuk wilayah Eropa di Hamburg, Jerman Barat (1980-1986), ikut mendirikan dan menjadi Pemimpin Umum/Pemimpin Redaksi ANTARA (1998-2000), Direktur Utama LPP RRI (2005-2010). Beliau pun sebagai penerima Bintang Mahaputra Utama sebagai Tokoh Pers Nasional 1999. Sampai dengan saat ini masih aktif menulis di beberapa surat kabar dan media online.

Parni Hadi was born in Madiun, East Java, on 13 August 1948. He began his career as a journalist in ANTARA News Agency in 1973, and then became Founder/Head of LKBN BETWEEN for Europe in Hamburg, West Germany (1980-1986). He also co-founded and become General Leader/Editor in Chief ANTARA (1998-2000) and became the President Director of LPP RRI (2005-2010). He was also the recipient of Bintang Mahaputra Utama as the National Press Figures 1999. Until today, he is still actively writing in several newspapers and online media.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement



Sebagai salah satu bentuk dakwah bil hal tahun 1993, beliau mendirikan Yayasan Dompot Dhuafa Republika dan mencanangkannya sebagai program pengentasan kemiskinan. Program ini lahir dari inspirasi di Gunung Kidul, Yogyakarta, bersama para aktivis dakwah yang ada di sana (Corps Dakwah Pedesaan). Beliau bersama teman-temannya memulai Dompot Dhuafa di sebuah rubrik di halaman muka Harian Republika dengan tajuk "Dompot Dhuafa" sebagai gerakan kecil pengumpulan dana dari masyarakat untuk program-program sosial. Berkat gagasan dan inisiasinya tersebut Dompot Dhuafa terus berlanjut hingga berkembang manfaatnya di seluruh Nusantara bahkan tingkat global.

Selain itu, Beliau juga pegiat program Green Radio selama memimpin 2012, pegiat seni budaya tradisional (pemain ketoprak) dan perintis Information Safety Belt, dengan mendirikan stasiun RRI di sejumlah titik perbatasan NKRI. Beliau pun menjadi Ketua Dewan Nasional Indonesia untuk Kesejahteraan Sosial (DNIKS) bidang Relawan dan Peduli Bencana, Ketua Himpunan Pandu dan Pramuka Wreda (HIPPRADA), dan pernah menjabat Waka Kwarnas/Ketua Satgas Pramuka Peduli. Pendekar Silat Setia Hati Terate ini pun juga menjabat sebagai Ketua Umum Ikatan Relawan Sosial Indonesia (IRSI).

As a form of dakwah bil hal, in 1993, he founded Dompot Dhuafa Republika Foundation and launched it as a poverty alleviation program. This program was born from the inspiration in Mount Kidul with dakwah activists there (Rural Dakwah Corps). He and his friends started Dompot Dhuafa in a column on the front page of the Republika Daily with the headline "Dompot Dhuafa" as a small movement of fundraising from the community for social programs. Thanks to the idea and initiation, Dompot Dhuafa continues to grow its benefits throughout the archipelago even globally.

In addition to that, he is also a Green Radio program campaigner during his leadership period in 2012, a traditional cultural artist (a ketoprak player), and Information Safety Belt pioneer by setting up RRI (The Radio of the Republic of Indonesia (Radio Republik Indonesia)) stations at several border points of NKRI. He also served as the head of the Indonesian National Council for Social Welfare (Dewan Nasional Indonesia untuk Kesejahteraan Sosial (DNIKS)) in Volunteer and Disaster Response, head of HIPPRADA (Senior Scout Association (Himpunan Pandu dan Pramuka Wreda), and served as vice head of national quarter and head of the Scout Care Task Force (Satgas Pramuka Peduli). He is a member of the Setia Hati Terate and serves as the head of IRSI (Indonesian Social Volunteers Association (Ikatan Relawan Sosial Indonesia)).



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Rahmad Riyadi

Ketua Pengawas (Head of Supervisors Board)



Sebelum menjabat sebagai Presiden Direktur Dompot Dhuafa (2003-2008), beliau menjabat sebagai Manajer Keuangan dan Manajer Sirkulasi Harian Republika. Saat mulai bekerja di Dompot Dhuafa pada tahun 2000, beliau langsung ditugaskan sebagai Direktur Keuangan, dan setahun kemudian menjadi Direktur Penghimpunan. Beliau diangkat sebagai Presiden Direktur sesuai dengan Surat Keputusan pada 1 Desember 2003.

Selama kepemimpinannya, beliau memprakarsai pembentukan cabang Dompot Dhuafa di Hong Kong untuk melayani sekitar 150 ribu buruh migran di sana. Beliau meluncurkan program pelayanan untuk buruh migran dengan tagline 'Sahabat Pekerja Migran.' Di masanya, Dompot Dhuafa mendirikan sekolah berkualitas tinggi bernama SMART Ekselensia Indonesia.

Before serving as the president of Dompot Dhuafa (2003-2008), he served as a financial manager and circulation manager in Republika. When he started working at Dompot Dhuafa in 2000, he was directly assigned as the finance director. A year later, he became director of the collection. He was appointed as the president following Decree dated December 1, 2003.

During his leadership, he initiated the establishment of Dompot Dhuafa branch in Hong Kong to serve about 150,000 migrant workers there. He launched a service program for migrant workers with the tagline 'Friends of Migrant Workers'. In his time, Dompot Dhuafa has a high-quality school named SMART Ekselensia Indonesia.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

M. Amin Suma

Ketua Dewan Syariah (Head of Sharia Board)



Prof. Dr. Muhammad Amin Suma lahir pada tanggal 5 Mei 1955 di Cilurah, Cilegon, Banten. Beliau menjadi guru besar tetap pada Fakultas Syari'ah UIN Jakarta dan memberikan kuliah pada Program Pasca Sarjana UIN Jakarta. Selain itu Beliau pun mengajar Perguruan Tinggi Ilmu al-Qur'an (PTIQ), Institut Ilmu al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ), Institut Agama Islam Banten, STAI Serang, STAIN Metro-Lampung dan Sekolah Tinggi Agama Islam Madina Ilmu.

Selain sebagai dosen, Prof. Amin juga pernah aktif di HMI Ciputat. Beliau juga merupakan salah satu tokoh pendiri Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) pusat dan hingga kini menjabat Sebagai Wakil Ketua Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI.

Prof. Dr. Muhammad Amin Suma was born on May 5, 1955 in Cilurah, Celegon, Banten. He becomes a permanent professor at the Faculty of Sharia, State Islamic University, (Universitas Islam Negeri (UIN)) Jakarta, and gives a lecture on the Graduate Program of UIN Jakarta. In addition, he also teaches in the University of Science of Al-Quran (Perguruan Tinggi Ilmu al-Qur'an (PTIQ)), Institute of Quran Science (Institut Ilmu al-Qur'an (IIQ)) Jakarta, Muhammadiyah University of Jakarta (Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ)), Islamic Institute of Banten (Institut Agama Islam Banten), STAI (Islamic College (Sekolah Tinggi Agama Islam)) Serang, STAIN (State Islamic College (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri) Metro-Lampung, and Madina Ilmu Islamic College (Sekolah Tinggi Agama Islam Madina Ilmu).

Apart from being a lecturer, Prof. Amin is also active in HMI (Islamic Students Association (Himpunan Mahasiswa Islam) Ciputat. He is also one of the founding figures of central ICMI (Indonesian Association of Muslim Intellectuals (Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia Indonesia)). Currently, he serves as Deputy Chairman of the National Sharia Council (Dewan Syariah Nasional (DSN)) of MUI (Indonesian Ulema Council (Majelis Ulama Indonesia)).



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Nasyith Majidi

Ketua Yayasan (Head of Managements Board)



Nasyith Majidi, lahir di Karang Anyar, 10 April 1964. Memperoleh gelar sarjananya di Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada tahun 1988. Dalam bidang sosial, beliau pernah menjabat sebagai Sekretaris Jenderal Ikatan Relawan Sosial Indonesia (IRSI) dan kemudian Tahun 2019, memimpin Dompot Dhuafa sebagai Ketua Pengurus. Beliau kini juga menjabat sebagai Presiden Komisaris PT. Gemilang Indonesia Investment Management.

Sebelum memutuskan menekuni dunia humanitarian dan filantopi, beliau sudah malang melintang di dunia industri pasar modal. Beliau merupakan Pendiri dan Komisaris BPR Universitas Gadjah Mada serta PBMT Venture Capital, sebuah perusahaan yang mengelola lebih dari 100 koperasi keuangan mikro syariah di Indonesia. Pernah menjabat sebagai Presiden Komisaris PT. Waterfront Securities Indonesia, Chairman Milenia Investment, Direktur Lautandhana Securities; perusahaan pialang dan manajemen investasi

Beliau juga aktif dalam kajian riset dan akademik. Beliau pernah menjabat sebagai Direktur Lembaga Kajian Ekonomi ECONIT Advisory Group dan aktif dalam penulisan beberapa riset dan buku dengan isu ekonomi dan perbankan.

Nasyith Majidi was born in Karang Anyar, April 10, 1964. He finished his undergraduate degree at the Faculty of Economics, Gadjah Mada University, in 1988. In the social field, he served as Secretary-General of the Indonesian Social Voluntary Association (IRSI) and later in 2019, led Dompot Dhuafa as Chairperson. He now also serves as President Commissioner of PT. Gemilang Indonesia Investment Management.

Before deciding to pursue the world of humanitarian and philanthropic, he was a seasoned figure in the world of the capital market industry. He is the Founder and Commissioner of BPR Gadjah Mada University and PBMT Venture Capital, a company that manages more than 100 Islamic microfinance cooperatives in Indonesia. Previously served as President Commissioner of PT. Waterfront Securities Indonesia, Chairman of Milenia Investment, Director of Lautandhana Securities, brokerage, and investment management companies

He is also active in research and academic studies. He has held Director of the ECONIT Advisory Group of Economic Studies position and is active in writing several studies and books on economic and banking issues



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



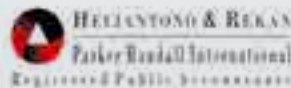
Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

Laporan Keuangan

Financial Statement



Jalan Pulo, P.1044, 01010, P.10100, Jakarta Barat, 12010, Indonesia
T: (62) 21 5611879 | F: (62) 21 761121 | info@hellantoni.com | www.hellantoni.com
Branch: Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan

Kami telah mengaudit laporan keuangan Yayasan Dompot Dhuafa Republik Indonesia terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan tanggal 31 Desember 2019 serta laporan aktivitas, laporan perubahan dana, laporan perubahan aset kelolaan dan laporan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasannya.

Tanggungjawab Manajemen atas Laporan Keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggungjawab Auditor

Tanggungjawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan tersebut berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan tersebut bebas dari kesalahan penyajian material.

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan entitas untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal entitas. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan secara keseluruhan.

We have audited the accompanying financial statements of Yayasan Dompot Dhuafa Republik Indonesia which comprise the statements of financial position as of December 31, 2019, the statements of activities, the statements of changes in funds, the statements of managed assets, and the statements of cash flows for the year then ended, and summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's responsibility for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of such financial statements in accordance with Indonesia Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determine is necessary to enable the preparation of the financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's responsibility

Our responsibility is to express an opinion on such financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards of Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether such financial statements are free from material misstatements.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amount and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatements of the financial statements, whether due to fraud or error, in making those risk assessment, the auditor consider internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstance, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of entity's internal control. An audit also includes evaluating of appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompel Dhuafa
Profile of Dompel Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement





HELLANTONO & REKAN
Parten Randal Internasional
Registered Public Accountants

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan Yayasan Dompel Dhuafa Republika tanggal 31 Desember 2019, serta aktivitas, perubahan dana, perubahan aset kelolaan, dan arus kas untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Hal Lain

Laporan keuangan Yayasan Dompel Dhuafa Republika untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 diaudit oleh auditor independen lain yang laporannya bertanggal 17 April 2020, menyatakan pendapat wajar tanpa pengecualian atas laporan.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of Yayasan Dompel Dhuafa Republika as of December 31, 2019, and statements of activities, its changes in fund, managed assets, and cash flows for the year then ended accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Other matter

The financial statements of Yayasan Dompel Dhuafa Republika for the year ended December 31, 2018 were audited by other independent auditors whose report dated 17 April 2020, expressed unqualified opinion on those statements.

Kantor Akuntan Publik
Hellantono dan Rekan



HELLANTONO & REKAN
Parten Randal Internasional
Registered Public Accountants

Yansyafrin, CPA
Izin Akuntan Publik No. AP.1482 (Public Accountant License No. AP. 1482)



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

YAYASAN DOMPET DHUAFANA REPUBLIKA
LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2019
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DOMPET DHUAFANA REPUBLIKA
STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2019
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
			<u>ASSETS</u>
			Current Assets
Aset Lancar			
Kas dan setara kas	37.560.267.512	56.748.005.572	<i>Cash and cash equivalent</i>
Piutang	34.122.121.789	32.906.599.475	<i>Trades receivables</i>
Uang muka	12.449.485.487	29.981.674.104	<i>Advance payment</i>
Biaya dibayar di muka	3.922.482.044	3.114.025.743	<i>Prepaid expense</i>
Barang berharga	586.738.300	989.133.154	<i>Valuable goods</i>
Persediaan	224.830.761	368.713.532	<i>Inventories</i>
Jumlah Aset Lancar	<u>88.865.925.893</u>	<u>124.108.151.580</u>	Total Current Assets
Aset Tidak Lancar			Non-Current Assets
Dana bergulir	7.214.993.037	8.059.808.833	<i>Revolving fund</i>
Investasi	33.591.926.425	30.496.139.183	<i>Investments</i>
Aset tetap-bersih	4.126.788.064	3.751.870.492	<i>Fixed assets - net</i>
Aset tetap kelolaan-bersih	234.126.895.250	215.488.346.764	<i>Managed fixed assets - net</i>
Aset Lain-lain	700.000.000	-	<i>Other Assets</i>
Jumlah Aset Tidak Lancar	<u>279.760.602.776</u>	<u>257.796.165.272</u>	Total Non-Current Assets
JUMLAH ASET	<u>368.626.528.669</u>	<u>381.904.316.852</u>	Total Assets



YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA LAPORAN POSISI KEUANGAN 31 DESEMBER 2019 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION DECEMBER 31, 2019 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
	2019	2018	
<u>LIABILITAS DAN SALDO DANA</u>			<u>LIABILITIES AND FUND BALANCES</u>
LIABILITAS			LIABILITIES
Liabilitas Jangka Pendek			Short-term Liability
Utang pihak ketiga	5.428.371.504	7.649.801.591	Payables - third parties
Utang bank	4.513.028.080	4.513.028.080	Bank loan
Biaya yang masih harus dibayar	308.861.926	318.176.560	Accrued expenses
Utang pajak	116.621.191	99.078.861	Tax payables
Utang jasa giro	200.527.095	107.577.767	Current accounts payable
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	<u>10.567.409.796</u>	<u>12.687.662.859</u>	Total Short-term Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang			Long-term Liability
Utang pihak ketiga	1.491.637.689	2.174.249.506	Payables-third parties
Utang bank	11.489.817.860	16.002.845.940	Bank loan
Liabilitas imbalan pasca-kerja	11.832.216.028	13.780.703.028	Post-employment benefits liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	<u>24.813.671.577</u>	<u>31.957.798.474</u>	Total Long - Term Liabilities
JUMLAH LIABILITAS	<u>35.381.081.373</u>	<u>44.645.461.333</u>	TOTAL LIABILITIES
SALDO DANA			FUND BALANCES
Terikat permanen			Permanently restricted support
Wakaf	193.072.503.038	179.897.546.597	Waqaf
Terikat peruntukannya			Restricted support
Zakat	107.994.446.933	95.777.533.477	Zakat
Solidaritas kemanusiaan	10.531.539.602	38.149.321.520	Solidarity for humanity
Tebar hewan kurban	596.632.607	305.709.368	Tebar hewan kurban
Infak terikat	8.519.331.581	15.823.521.345	Infak restricted
Wakaf	441.795.847	1.238.423.973	Waqaf
Tidak terikat peruntukannya			Unrestricted support
Infak	11.020.564.521	5.475.327.511	Infak
Operasional	1.068.633.167	591.471.728	Operational
Jumlah Saldo Dana	<u>333.245.447.296</u>	<u>337.258.855.519</u>	Total Fund Balances
Jumlah Liabilitas Dan Saldo Dana	<u>368.626.528.669</u>	<u>381.904.316.852</u>	TOTAL LIABILITIES AND FUND BALANCES



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

**YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN AKTIVITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2019**
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF ACTIVITIES
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2019**
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
PENERIMAAN			INCOMING RESOURCES
Penerimaan dari masyarakat			<i>Direct public support</i>
Zakat	215.801.304.053	156.015.369.139	<i>Zakat</i>
Infak	48.301.957.464	35.528.292.171	<i>Infak</i>
Infak terikat	46.889.558.282	27.321.108.203	<i>Infak restricted</i>
Tebar hewan kurban	45.217.063.246	36.013.057.680	<i>Tebar hewan kurban</i>
Wakaf	23.746.404.279	34.449.727.582	<i>Waqaf</i>
Solidaritas kemanusiaan	12.975.998.463	34.072.920.856	<i>Solidarity for humanity</i>
Jumlah Penerimaan Dari Masyarakat	392.932.285.787	323.400.475.631	Total Direct Public Support
Penerimaan - bagi hasil	2.000.718.293	1.263.415.152	<i>Income from - profit sharing</i>
Penerimaan lain-lain	2.312.036.580	573.025.978	<i>Other income</i>
JUMLAH PENERIMAAN	397.245.040.660	325.236.916.762	TOTAL INCOMING RESOURCES
PENYALURAN			RESOURCES EXPENDED
Penyaluran program			<i>Program services</i>
Program Pendidikan	50.848.275.528	42.357.986.147	<i>Education program</i>
Program kesehatan	40.544.698.060	42.276.003.394	<i>Health program</i>
Program sosial masyarakat	91.729.857.837	37.786.841.080	<i>Public society program</i>
Program ekonomi	82.160.596.887	56.310.086.007	<i>Economic program</i>
Program kemanusiaan	47.334.710.254	21.793.699.555	<i>Humanity program</i>
Program advokasi	3.341.560.704	4.064.228.638	<i>Advocacy program</i>
Program pengembangan jaringan	6.689.688.553	5.962.767.981	<i>The development of network Program</i>
Jumlah penyaluran program	322.649.387.823	210.551.612.802	Total Program Services
Sosialisasi ziswaf	33.613.742.845	29.495.097.856	<i>Socialization of ziswaf</i>
Operasional kantor	44.995.318.215	36.711.676.917	<i>Operational office</i>
JUMLAH PENYALURAN	401.258.448.883	276.758.387.575	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus/(defisit)	(4.013.408.223)	48.478.529.186	<i>Surplus/(deficit)</i>
SALDO DANA PADA AWAL TAHUN	337.258.855.519	288.780.326.333	<i>FUND BALANCE AT BEGINNING OF YEAR</i>
SALDO DANA PADA AKHIR TAHUN	333.245.447.296	337.258.855.519	FUND BALANCE AT END OF YEAR



YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA LAPORAN PERUBAHAN DANA UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA STATEMENTS OF CHANGES IN FUNDS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2019 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
	2019	2018	
DANA ZAKAT			ZAKAT FUND
PENERIMAAN			INCOMING RESOURCES
Penerimaan zakat	215.801.304.053	156.015.369.139	Receiving zakat fund
Penerimaan bagi hasil	213.069.425	454.086.337	Profit sharing of zakat fund placement
Penerimaan lain-lain	492.644.925	4.650.000	Other Income
JUMLAH PENERIMAAN DANA ZAKAT	216.507.018.403	156.474.105.476	TOTAL RECEIVING ZAKAT FUND
PENYALURAN			RESOURCES EXPENDED
Fakir Miskin	132.579.727.314	77.166.728.474	Fakir Miskin
Fisabilillah	46.755.812.379	28.504.146.126	Fisabilillah
Amil	22.379.225.466	19.042.874.298	Amil
Muallaf	1.157.505.205	452.405.456	Muallaf
Gharimin	841.057.215	467.778.600	Gharimin
Ibnu Sabil	89.310.850	78.516.200	Ibnu Sabil
Alokasi pemanfaatan aset kelolaan :			Allocation of assets under management:
Penyusutan aset	852.599.768	888.402.697	Depreciation assets
JUMLAH PENYALURAN	204.655.238.197	126.600.851.851	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus	11.851.780.206	29.873.253.625	Surplus
Transfer antar dana	365.133.250	(5.000.000.000)	Transfer between funds
Saldo Awal Dana Zakat	95.777.533.477	70.904.279.852	Beginning Balance Of Zakat Fund
SALDO AKHIR DANA ZAKAT	107.994.446.933	95.777.533.477	ENDING BALANCE OF ZAKAT FUND



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Domp
Dhuafa
*Domp
Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

**YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2019**
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**YAYASAN DOMPET DHUAFI REPUBLIKA
STATEMENTS OF CHANGES IN FUNDS
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2019**
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
DANA INFAK			INFAK FUND
PENERIMAAN			INCOMING RESOURCES
Penerimaan infak	48.301.957.464	35.528.292.171	<i>Receiving infaq fund</i>
Penerimaan bagi hasil	10.851.049	3.581.055	<i>Profit sharing of infaq fund placement</i>
Penerimaan lain-lain	196.269.711	149.877.492	<i>Other Income</i>
JUMLAH PENERIMAAN DANA INFAK	48.509.078.224	35.681.750.718	TOTAL RECEIVING INFAQ FUND
PENYALURAN			RESOURCES EXPENDED
Program Pendidikan	2.855.396.179	3.487.160.360	<i>Education program</i>
Program kesehatan	3.361.765.469	4.233.129.470	<i>Health program</i>
Program sosial masyarakat	16.532.926.084	4.612.685.145	<i>Public society program</i>
Program ekonomi	856.320.120	1.263.307.104	<i>Economic program</i>
Program kemanusiaan	-	192.824.320	<i>Humanity program</i>
Program advokasi	72.081.212	638.252.849	<i>Advocacy program</i>
Alokasi untuk amil	19.255.352.150	28.813.001.229	<i>Allocation for amil</i>
Alokasi pemanfaatan aset kelolaan			<i>Allocation of assets under management</i>
Penyusutan aset	30.000.000	84.000.000	<i>Depreciation assets</i>
JUMLAH PENYALURAN	42.963.841.214	43.324.360.477	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus/(defisit)	5.545.237.010	(7.642.609.759)	<i>Surplus/(deficit</i>
Saldo Awal Dana Infak	5.475.327.511	13.117.937.270	<i>Beginning balance of infaq fund</i>
SALDO AKHIR DANA INFAK	11.020.564.521	5.475.327.511	ENDING BALANCE OF INFAQ FUND



YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA LAPORAN PERUBAHAN DANA UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2019 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA STATEMENTS OF CHANGES IN FUNDS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2019 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
	2019	2018	
DANA INFAK TERIKAT			RESTRICTED INFAK FUND
PENERIMAAN			INCOMING RESOURCES
Penerimaan infak terikat	46.889.558.282	27.321.108.203	Receiving restricted infak fund
Penerimaan bagi hasil atas pendapatan dana infak	361.612.887	216.622.125	Profit sharing of restricted infak fund placement
Penerimaan lain-lain	348.914.668	268.226.132	Other income
JUMLAH PENERIMAAN DANA INFAK	47.600.085.837	27.805.956.460	TOTAL RECEIVING INFAQ FUND
PENYALURAN			RESOURCES EXPENDED
Program	10.409.056.307	12.626.001.287	Education program
Program kesehatan	9.516.654.554	3.258.691.536	Health program
Program sosial masyarakat	12.573.164.385	14.471.492.792	Public society program
Program ekonomi	6.777.484.665	1.062.347.321	Economic program
Program kemanusiaan	11.503.618.829	953.430.660	Humanity program
Operasional Kantor	3.662.936.663	1.399.803.170	Operational Office
Alokasi untuk Amil	461.360.198	1.177.074.895	Alocation to Amil
Sosialisasi Masyarakat	-	394.000	Advocacy program
JUMLAH PENYALURAN	54.904.275.601	34.949.235.661	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Defisit	(7.304.189.764)	(7.143.279.201)	Deficit
Saldo awal dana infak terikat	15.823.521.345	22.966.800.546	Beginning balance of restricted infa fund
SALDO AKHIR DANA INFAK TERIKAT	8.519.331.581	15.823.521.345	ENDING BALANCE OF RESTRICTED INFAQ FUND



Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompet
Dhuafa
Dompot Dhuafa Awards
and Certifications



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
Management Analysis
and Discussion



Bisnis
Sosial
Social
Enterprise



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network

**YAYASAN DOMPET DHUFA REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2019**
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**YAYASAN DOMPET DHUFA REPUBLIKA
STATEMENTS OF CHANGES IN FUNDS
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2019**
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
DANA TEBAR HEWAN KURBAN			TEBAR HEWAN KURBAN FUND
PENERIMAAN			RECEIVING RESOURCES
Penerimaan tebar hewan kurban	45.217.063.246	36.013.057.680	Receiving of tebar hewan kurban
Penerimaan bagi hasil	12.751.167	106.315.409	Profit sharing of tebar hewan kurban fund placement
Penerimaan lain-lain	205.179.127	12.475.000	Other income
JUMLAH PENERIMAAN DANA TEBAR HEWAN KURBAN	45.434.993.540	36.131.848.089	TOTAL RECEIVING OPERATIONAL FUND
PENYALURAN			RESOURCES EXPENDED
Program sosial masyarakat			Public society program
Penyaluran hewan kurban	37.670.468.266	27.317.123.469	Resources expended of hewan kurban
Alokasi dana Amil	2.898.022.669	2.302.378.453	Allocation for amil
JUMLAH PENYALURAN	40.568.490.935	29.619.501.922	TOTAL RESOURCES EXPENDED
SOSIALISASI TEBAR HEWAN KURBAN	3.919.041.461	4.656.000.575	SOCIALIZATION OF TEBAR HEWAN KURBAN
OPERASIONAL KANTOR	656.537.905	2.154.169.290	OPERATIONAL OFFICE
JUMLAH PENYALURAN	45.144.070.301	36.429.671.787	TOTAL RESOURCES EXPENDED
Surplus/(defisit)	290.923.239	(297.823.698)	Surplus/(deficit)
Saldo awal dana tebar hewan kurban	305.709.368	603.533.066	Beginning balance of tebar hewan kurban fund
Saldo akhir Dana Tebar Hewan Kurban	596.632.607	305.709.368	Ending Balance of Tebar hewan Kurban Fund

YAYASAN DUMPET DHUAFANA REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2019
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

YAYASAN DUMPET DHUAFANA REPUBLIKA
STATEMENTS OF CHANGES IN FUNDS
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2019
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019		2018		Jumlah/Total
	Terikat Temporer/ Temporary restricted fund	Dana Terikat Permanen/ Permanent restricted fund	Terikat Temporer/ Temporary restricted fund	Dana Terikat Permanen/ Permanent restricted fund	
DANA WAKAF					WAQAF FUND
PENERIMAAN					RECEIVING RESOURCE
Penerimaan Wakaf	-	23.746.404.279	-	34.449.727.582	Receiving Wakaf Fund
Bagi Hasil	1.255.992.037	-	370.581.585	-	Profit sahinng of wakaf
Penerimaan Lain-lain	57.950.003	-	2.500.000	-	Other income
JUMLAH PENERIMAAN	1.313.942.040	23.746.404.279	373.081.585	34.449.727.582	TOTAL RECEIVING
PENYALURAN					RESOURCE EXPENDED
Beban penyusutan aset keldaan	-	7.204.211.157	-	6.960.867.967	Depreciation of asset under management
Pengeldaan Aset Wakaf	1.672.410.265	1.225.791.871	2.614.517.432	-	Management of wakaf assets
JUMLAH PENYALURAN	1.672.410.265	8.430.003.028	2.614.517.432	6.960.867.967	TOTAL RESOURCE EXPENDED
Surplus/(Defisit) Transfer antar dana	(356.468.225)	15.316.401.251	(2.241.435.848)	27.488.859.615	Surplus/(Deficit) Transfer between funds
Transfer dana awal	365.133.250	-	-	-	Transfer of fund beginning
Penyaluran Surplus Wakaf	-	-	-	-	Resource expended of wakaf surplus
Surplus wakaf untuk operasional	-	-	-	-	Surplus wakaf for operational
Alokasi wakaf untuk operasional	73.026.650	2.141.444.810	36.895.496	1.189.135.864	Allocation wakaf fo operational
Jumlah Transfer antar dana	438.159.900	2.141.444.810	36.895.496	1.189.135.864	Total transfer of fund beginning
Saldo Awal Dana Wakaf	1.238.423.972	179.897.546.597	181.135.970.569	153.597.822.846	Beginning balance of wakaf fund
Saldo Akhir Dana Wakaf	441.795.847	193.072.503.038	1.238.423.973	179.897.546.597	Ending balance of wakaf fund



**YAYASAN DOMPET DHUAFA REPUBLIKA
LAPORAN PERUBAHAN DANA
UNTUK TAHUN YANG BERKAHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2019**
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**YAYASAN DOMPET DHUAFA REPUBLIKA
STATEMENTS OF CHANGES IN FUNDS
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2019**
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2019	2018	
DANA OPERASIONAL			OPERATIONAL FUNDS
PENERIMAAN			INCOMING RESOURCES
Alokasi amil dari dana zakat	22.379.225.466	19.042.874.298	Amil allocation from zakat fund
Alokasi amil dari dana infak	19.255.352.150	28.813.001.229	Amil allocation from infaq fund
Alokasi amil dari dana tebar hewan kurban	2.898.022.669	2.302.378.453	Amil allocation from tebar hewan kurban fund
Alokasi amil dari dana wakaf	2.214.471.460	1.226.031.360	Amil allocation from waqaf fund
Alokasi amil dari dana solidaritas kemanusiaan	1.686.206.289	3.130.084.354	Amil allocation from solidarity from humanity fund
Penerimaan lain-lain	973.031.304	135.297.350	Other income
Alokasi amil dari dana infak terikat	461.360.198	1.177.074.895	Amil allocation from infaq restricted fund
Penerimaan bagi hasil	146.441.729	112.228.649	Profit sharing of operational fund placement
JUMLAH PENERIMAAN	50.014.111.265	55.938.970.588	TOTAL RECEIVING
PENYALURAN			RESOURCES EXPENDED
Pengembangan jaringan	1.665.180.621	2.036.807.378	Networking development
JUMLAH PENYALURAN	1.665.180.621	2.036.807.378	TOTAL RESOURCES EXPENDED
BEBAN SOSIALISASI ZISWAF			SOCIALIZATION OF ZISWAF
Event/kegiatan khusus	4.804.712.659	5.800.066.706	Special events/activities
Beban promosi dan iklan	3.889.366.507	14.050.465.000	Advertising and promotion expense
Operasional sosialisasi	1.672.431.444	2.217.943.824	Operational of socialization
Pengembangan MPZ	135.007.905	90.213.570	MPZ development
Database	37.869.138	682.755.396	Database
Relawan	-	514.138.081	Volunteer
Layanan konter	-	3.701.900	Counter services
OPERASIONAL KANTOR			OPERATIONAL OFFICE
Beban kepersonaliaan	26.214.043.600	21.684.635.061	Human resources expense
Beban administrasi dan umum	9.895.982.943	8.287.839.032	General and administration expense
Beban amortisasi	2.256.020.772	2.101.188.903	Amortization expense
Beban pemeliharaan	1.850.537.355	2.359.208.435	Maintenance expense
Beban penyusutan	1.115.796.882	866.397.216	Depreciation expense
JUMLAH PENYALURAN	53.536.949.826	60.695.360.502	TOTAL RESOURCE EXPENDED
Defisit	(3.522.838.561)	(4.756.389.914)	Deficit
Transfer antar dana	4.000.000.000	5.000.000.000	Transfer between funds
Saldo Awal Dana Operasional	591.471.728	347.861.642	Beginning balance of operational fund
Saldo Akhir Dana Operasional	1.068.633.167	591.471.728	Ending balance of operational funds



Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompot Dhuafa
Profile of Dompot Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement





Kilas
2019
Flashback



Profil
Profile



Penghargaan dan
Sertifikasi Dompot
Dhuafa
*Dompot Dhuafa Awards
and Certifications*



Analisa dan
Pembahasan
Manajemen
*Management Analysis
and Discussion*



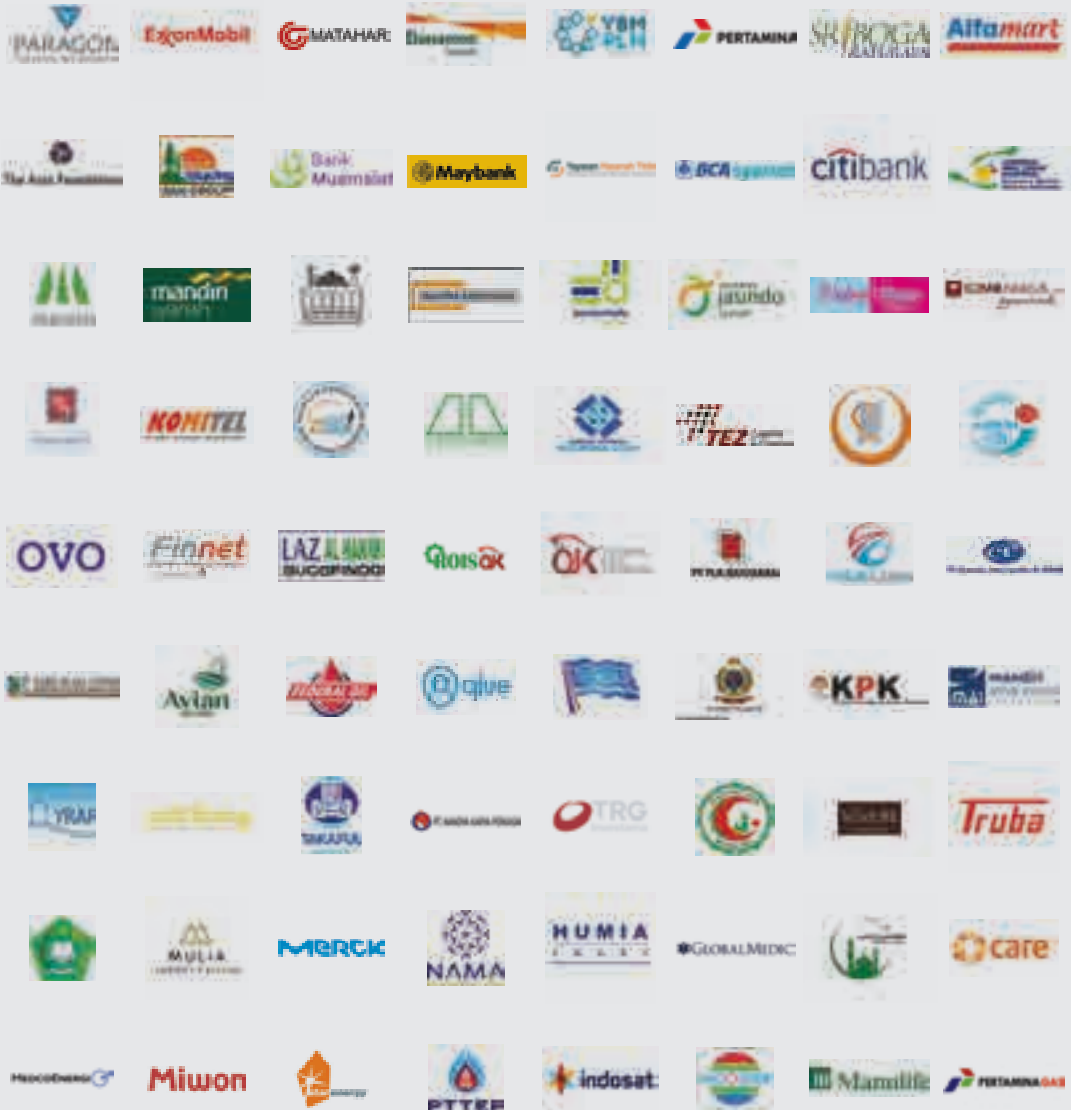
Bisnis
Sosial
*Social
Enterprise*



Jaringan Rumah Sakit dan
Klinik Dompot Dhuafa
*Dompot Dhuafa Hospital and
Clinic Network*

Terimakasih

Thank you





Usaha Pendidikan Mandiri
Independent Education Enterprise



Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan
Communication Overview and Fundraising



Tata Kelola Organisasi
Organizational Governance



Profil Organ Yayasan Dompets Dhuafa
Profile of Dompets Dhuafa's of the Boards



Laporan Keuangan
Financial Statement

Kepada donatur, mitra, relawan, dan semua pihak yang telah memberikan amanah dan membantu Dompets Dhuafa dalam upaya Membenteng Kebaikan. Semoga Allah subhanahuwata'ala membalas dengan surga terbaik.

To donors, partners, volunteers, and all parties who have given the mandate and helped Dompets Dhuafa in an effort to Stretch the Goodness. May Allah Subhanahuwata'ala reciprocate with the best heaven.









Dompét Dhuafa Republika

Philanthropy Building

Jl. Waring Jati Bina No. 34
Jakarta Selatan 12540, Indonesia

PH: +62 21 782 1292

FX: +62 21 782 1333

EM | layandonatur@dompetdhuafa.org

www.dompetdhuafa.org